

2026-2031年中国医药B2B电商平台市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

药品消费不同于一般消费品，是刚性需求，大多属于发病后购药，仅持续用药患者会提前购买和储备，现持续用药群体(主要慢病患者)是电商发展的主力军。我国药品电商的潜在空间也将由慢性病群体决定，中国庞大的慢病患者和慢病用药基数为电商发展提供了很好的基础。

对于医药B2B网站而言，其运营成功的关键在于终端渠道的拓展和上游品种的获取，以保证有足够的品种以及足够多的下游终端在其平台交易，所以医药B2B平台核心竞争力的打造在于真正解决上下游问题与需求的能力。医药B2B是一门好生意，是未来的发展趋势，虽然运作中会遭遇到现实的骨感，需要做的是转变观念，打造对于医药批发企业提升集中度的增值服务，打造解决上下游问题与需求的能力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、医药B2B电商平台行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国医药B2B电商平台市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了医药B2B电商平台前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对医药B2B电商平台市场风险进行了预测，为医药B2B电商平台生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在医药B2B电商平台行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国医药B2B电商平台行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章医药电商行业发展现状与前景分析 1

第一节 “医药+互联网” 正主导行业的进程 1

一、当生产企业遇上互联网 1

二、当医药采购企业遇上互联网 1

三、当医药批发企业遇上互联网 2

四、当医药物流企业遇上互联网 2

五、“医药+互联网”助推产业升级 3

第二节 中国医药电商平台行业所处环境 4

一、互联网的普及 4

二、政策监管环境 6

三、社会医疗卫生支出增加 19

四、医药电商助力药品价格降低 20

第三节 中国医药电商行业发展现状分析 21

一、中国医药电商发展历程 21

二、2021-2026年中国医药电商发展现状 23

三、中国医药电商特征 24

四、2021-2026年医药电商十大事件 26

第四节 中国医药电商平台运营模式 30

一、中国医药电商运营模式 30

二、模式探索成功后行业将迎爆发式增长 31

三、B2B比B2C的市场空间更大 32

第五节 中国医药电商平台行业产业链图谱 33

一、医药产业链的构成 33

二、医药流通行业产业链分析 34

三、中国医药电商产业链图谱 35

第二章 医药B2B电商平台的意义和作用 36

第一节 医药B2B电商平台概念 36

第二节 医药行业痛点及医药B2B的变革之处 37

一、传统行业的痛点 37

二、医药电商B2B的变革之处 37

第三节 医药B2B电商平台的意义 38

一、改变药品低效的供应链 38

二、提供增值服务 38

三、解决上下游问题与需求的能力 39

第四节 医药电商B2B平台的影响 40

一、医药电商B2B平台正在改变传统医药商业模式 40

二、医药电商B2B改变传统医药采购 41

三、医药B2B将分食医药流通市场 41

四、B2B医药电商助力中小药店降低采购成本 42

第三章 医药B2B电商平台行业及市场发展分析 44

第一节 医药B2B电商平台行业概况 44

一、医药B2B电商平台发展历程 44

二、中国医药电商B2B发展概况 45

三、中国医药电商B2B市场规模 45

四、医药B2B电商平台行业所处周期 46

五、医药B2B电商平台如此火爆的商业逻辑 46

第二节 医药B2B电商平台产业链分析 48

一、医药B2B电商平台产业链 48

二、医药流通市场中主要产品进行不同的产业链分析 48

第三节 医药B2B企业概况(资质、地域分布、资本活跃度) 49

一、医药B2B企业资质分析 49

二、医药B2B企业资质地域分布 50

三、医药B2B资本活跃度分析 51

四、医药B2B企业运营状态分析 52

第四节 医药B2B电商平台行业融资情况分析 54

一、医药电商平台投融资情况分析 54

二、医药电商平台资本运作分析 57

三、医药B2B电商平台行业融资趋势分析 58

四、中国医药电商投融资案例 58

第四章 医药B2B电商平台商业模式分析 61

第一节 医药B2B电商平台商业模式分析 61

一、医药B2B电商企业主要类型 61

二、医药B2B电商主要商业模式 61

三、医药B2B电商细分商业模式主要特征 62

四、第三方交易模式将成为医药B2B模式主流 63

第二节 中药材B2B大宗交易平台模式的探索 64

一、中药材大宗交易的特点 64

二、中药材大宗交易存在的问题 65

三、中药材大宗交易面临的契机 67

四、中药材大宗交易平台定位 69

五、中药材大宗交易平台的交易模式 69

六、平台建设 71

七、平台运营 72

八、盈利模式 74

九、平台存在的风险及应对措施 75

十、平台后期展望 76

第五章 医药B2B电商平台竞争格局分析 78

第一节 医药B2B电商平台竞争格局分析 78

一、中国医药批发市场竞争层次 78

二、医药电商市场竞争加剧 78

三、医药B2B电商企业数量 79

第二节 医药B2B电商平台竞争趋势分析 81

一、医药B2B电商竞争形势分析 81

二、2021-2026年医药B2B电商平台竞争趋势 81

三、医药B2B电商平台开启跑马圈地模式 82

四、多元化在线支付方式是B2B医药电商的核心竞争优势 83

第六章 B2B电商平台企业分析框架及重点 85

第一节 B2B电商平台企业的切入方式 85

一、企业服务的发展 85

二、B2B供应链的发展 86

三、B2B供应链的切入方式 89

第二节 B2B电商平台企业分析重点 93

一、B2B公司在产品内容上的六个重点 93

第三节 B2B代表性企业分析 94

一、钢铁行业B2B龙头老大——找钢网 94

二、橡塑行业领军企业——快塑网 95

三、食材服务电商——链农网 95

四、外贸B2B平台——敦煌网 95

五、鲜花供应平台——宜花网 96

六、汽配一站式采购平台——淘汽配 96

七、服装市场领航者——衣联网 97

八、酒业电商——易酒批 97

九、小商品互联网转型的代表——找鞋网 97

十、数码通讯B2B平台——小货郎 98

第七章 医药B2B电商平台领先企业分析 99

第一节 九州通医药网 99

一、公司基本面分析 99

二、公司经营策略分析 102

三、电商平台特性分析 104

四、公司未来发展方向、目标及宗旨 108

五、公司未来发展预测 108

六、公司估值及投资建议 110

第二节 珍诚医药在线 112

一、公司基本面分析 112

二、B2B模式分析 112

三、电商平台特性分析 112

四、公司策略及定位 113

五、公司未来发展方向、目标及宗旨 114

第三节 药品终端网 114

一、公司基本面分析 114

二、B2B模式分析 115

三、公司未来发展方向、目标及宗旨 115

第四节 好药网 116

一、公司基本面分析 116

二、B2B模式及优势分析 116

三、公司未来发展方向、目标及宗旨 116

第五节 我的医药网 117

一、公司基本面分析 117

二、B2B模式分析 117

三、公司未来发展宗旨 118

第六节 医统天下 118

一、公司基本面分析 118

二、跨进第一梯队 119

三、公司战略整合布局 119

四、2021-2026年医统天下聚合塔尖极致体验 120

五、公司未来发展方向、目标及宗旨 121

第七节 1药网 122

一、公司基本面分析 122

二、公司电商模式分 122

三、1药网全面拓展B2B领域 122

四、公司发展面临的压力 123

五、公司未来发展方向、目标及宗旨 124

第八节 天猫B2B商城 125

一、公司基本面分析 125

二、B2B模式分析 125

三、公司未来发展战略 125

第九节 京东B2B医 126

一、公司基本面分析 126

二、B2B模式分析 126

三、公司未来发展战略 126

第十节 其他 127

一、药师帮 127

二、国裕医药在线 127

三、金利达 129

四、未名企鹅 133

五、联众医药网 134

六、药易采药品采购平台 135

第十一节 中药材B2B平台 137

一、药通网 137

二、药博商城网 138

三、九州通的“珍药材” 141

四、康美中药网 141

五、普网药博园 142

第八章 2026-2031年B2B电商平台发展前景与趋势 143

第一节 2021-2026年B2B电商平台行业发展现状与趋势 143

一、2021-2026年中国B2B市场发展现状与趋势 143

二、B2B电商百花齐放背后的发展脉络 145

第二节 2026-2031年B2B电商平台行业发展现状与趋势 150

一、中国B2B电子商务产业生态图谱 150

二、2021-2026年国内B2B电商运营模式及发展趋势 151

三、B2B类企业“互联网+”三个步骤 153

四、2021-2026年中国B2B行业的六种趋势 154

五、2026-2031年中国电商B2B市场趋势预测 157

六、电商B2B行业的发展方向及策略 158

第三节 2026-2031年B2B平台和产业链模式发展趋势 159

一、B2B平台和产业链模式发展趋势 159

二、产业链重构供应链向需求链的移民 160

三、找塑料网引领B2B垂直化趋势 160

第九章 2026-2031年医药B2B电商行业发展前景与趋势 161

第一节 医药B2B电商行业发展前景 161

一、医药产业规模将持续增长 161

二、B2B企业对应万亿市场空间 163

三、互联网+医药市场爆发期预 163

第二节 医药电商行业发展趋势 166

一、医院与零售终端空间将转换至线上的市场规模 166

二、医药电商将促进价值链上各环节的重构 166

三、医药电商格局将朝有机结合、互惠共赢的模式发展 166

四、医药电商将促使线下企业转型 166

五、互联网移动技术重塑线下医院运营和服务流程 167

六、互联网医疗将推动传统医疗服务模式的重构 167

七、智能可穿戴设备深度融入健康医疗领域 167

八、医疗大数据引领医疗体系进入智慧时代 168

第三节 医药B2B电商平台最终发展方向 168

一、最完美模式借鉴 168

二、最终发展方向——最完美模式 170

三、打通医药电商全产业链生态 178

第四节 医药B2B电商平台未来盈利点 178

一、医药B2B企业盈利模式 178

二、未来盈利点 179

第十章 2026-2031年B2B的投资逻辑与机会 183

第一节 B2B投资八维模型 183

第二节 B2B的投资逻辑 183

一、B2B主要解决了传统行业的四大痛点 183

二、B2B投资的三大逻辑 183

三、企业服务SaaS的关键成功要素 184

四、如何搭建好的企业服务团 184

五、互联网金融如何与产业互联网结合 185

第三节 B2B电商投资案例——启赋资本 186

一、B2B领域发展趋势和观点分享 186

二、B2B电商投资逻辑 187

三、启赋资本B2B领域的布局 188

第四节 医药B2B项目的投资逻辑及主要推动力 189

一、B2B行业投资逻辑共性 189

二、医药B2B项目的投资逻辑 190

三、中药材电商平台的投资逻辑 194

第五节 医药B2B电商平台投资机会 195

一、动力点——医药分离趋势下药品电商迎来春天 195

二、生长点——处方药网售、医保网上支付政策落 198

三、爆发点——公立医院自主采购 198

四、细分领域机会 199

五、新领域机会 201

第十一章 2026-2031年医药B2B电商平台存在的问题、壁垒及解决方案 205

第一节 关键点——可行性与有效性问题及解决方案 205

第二节 切入点——商业模式选择问题及解决方案 206

第三节 主攻点——线上与线下利益冲突问题及解决方案 207

第四节 主攻点——企业配套制度及激励政策问题及解决方案 208

第五节 突破点——市场竞争问题及解决方案 209

第六节 关注点——药品电子监管与运营成本加大问题及解决方案 210

第七节 关注点——网上药品医保问题及解决方案 214

第八节 关注点——物流配送问题及解决方案 215

第九节 关注点——支付系统问题及解决方案 216

第十节 关注点——高额补贴问题及解决方案 217

第十一节 关注点——刷单、做GMV问题及解决方案 218

第十二节 关注点——售假问题及解决方案 218

图表目录

图表：2021-2026年中国网民规模 5

图表：我国移动活跃设备数量示意图 5

图表：中国网络购物市场交易规模 6

图表：2021-2026年我国医药电商市场规模 24

图表：中国医药电商特征 25

图表：2021-2026年我国获得互联网药品交易A证企业示意图 26

图表：2021-2026年我国医药电商融资情况 27

图表：2021-2026年我国医药电商运营模式 31

图表：医药产业链的构成 33

图表：医药流通行业产业链 34

图表：中国医药电商产业链图谱 35

图表：2021-2026年我国医药电商B2B市场规模 45

图表：2021-2026年我国医药B2B企业资质(A证)地域分布 50

图表：2021-2026年我国医药B2B企业资质(B证)地域分布 51

图表：2021-2026年上市公司医药电商营收排行榜 52

图表：医药电商融资 57

图表：医药电商B2B运营模式 61

图表：B2B产业与企业产业的关联性 89

图表：B2B电商平台融资轮次 148

图表：中国B2B电子商务产业生态图谱 150

图表：中国B2B电子商务产业生态图谱 150

图表：中国B2B电子商务产业生态图谱 151

图表：中国B2B电子商务供应链金融生态 151

图表：启赋资本在产业互联网的投资布局图 189

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11157

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170119/11157.shtml>

在线订购：[点击这里](#)