

2024-2029年中国冬虫夏草行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

冬虫夏草，是由一种叫做冬虫夏草的真菌与蝙蝠蛾幼虫形成的复合生物体，只存在于被称为世界第三极的青藏高原海拔 3500~5000

米的酷寒雪域。因其体内含有肽类(包含多种活性酶类)、虫草酸、多糖类、腺苷类(如虫草酸等)、氨基酸、多种维生素、人体必需无机元素等多种活性成分，也被誉为天然的化合物宝库(天然大复方)，这些物质在防治肿瘤与调节循环系统、呼吸系统、免疫系统、消化系统、泌尿系统、内分泌系统、神经系统等多方面具有极高的药用价值，加之其天然的稀缺性与人工无法培育，被称为“软黄金”。

目前冬虫夏草分布于中国、不丹、印度和尼泊尔等 4 国。在中国冬虫夏草主产于青藏高原西藏、青海、四川、甘肃、云南等 5 省(自治区)的 100 多个县。随着近年来各级政府对产区生态环境的科学管理和冬虫夏草行业的市场发展，中国冬虫夏草产量稳定在 120 吨左右。其中，产量多的年份可以达到 130~150 吨，产量少的年份维持在 80~100 吨。

近年来，随着冬虫夏草深加工企业的崛起，随之带动的整体产业科技创新，中国冬虫夏草整体市场稳步增长，年均增长18%左右。中国冬虫夏草的深加工处于起步阶段，当前所占市场份额还相对较小。但是，中国冬虫夏草类深加工产品的销售额增长率要远高于冬虫夏草原草。冬虫夏草深加工后有利于提高原草的药用价值利用率，催生了冬虫夏草深加工产品销售额的迅猛增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对国内外冬虫夏草行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要冬虫夏草品牌的发展状况，以及未来中国冬虫夏草行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了冬虫夏草市场的竞争格局，行业的发展动向，是冬虫夏草生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前冬虫夏草行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业基本概述

第一章 冬虫夏草产业相关概述

第一节 冬虫夏草概述

一、几种常见的假虫草

二、替代品

三、适宜人群

第二节 冬虫夏草成分功效

一、化学成分

二、医药作用

三、食疗作用

四、十大功效

第三节 冬虫夏草处理方法

一、采集加工

二、性状鉴别

三、真假分辨

四、储存方法

五、分级方法

第二章 中国冬虫夏草产业运行环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 中国冬虫夏草产业政策环境分析

一、中药产业政策解读

二、冬虫夏草产品标准

三、中药进出口政策分析

四、食药监总局叫停冬虫夏草用于保健品试点

第三节 2019-2023年中国冬虫夏草行业社会环境分析

一、社会环境

二、人口环境

三、生态环境

第四节 2019-2023年中国冬虫夏草行业技术环境分析

一、冬虫夏草行业生产技术发展现状

二、冬虫夏草行业生产技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国冬虫夏草行业发展综述

第一节 2019-2023年中国冬虫夏草行业发展综述

一、中国冬虫夏草行业发展阶段

二、中国冬虫夏草行业发展规模

三、中国冬虫夏草行业商业模式分析

第二节 2019-2023年中国冬虫夏草行业发展现状分析

一、2019-2023年中国冬虫夏草行业市场特点分析

二、2019-2023年中国冬虫夏草行业市场存在问题分析

1、冬虫夏草市场鱼龙混杂

2、产品深加工技术低

3、冬虫夏草的质量良莠不齐

第三节 2019-2023年中国冬虫夏草行业市场动态分析

1、行业规范上下游受益

2、2019-2023年西藏虫草产量创近10年新高

3、极草推动冬虫夏草产业道地性发展

4、虫草企业扎堆上市资本角逐健康产业

第四章 2019-2023年中国冬虫夏草行业发展规模分析

第一节 2019-2023年中国冬虫夏草行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

第二节 2019-2023年中国冬虫夏草行业产销情况分析

一、中国冬虫夏草行业工业总产值

二、中国冬虫夏草行业工业销售产值

三、中国冬虫夏草行业产销率

第三节 2019-2023年中国冬虫夏草行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国冬虫夏草行业对外贸易分析

第一节 2019-2023年中国冬虫夏草出口数据分析

一、冬虫夏草出口数量情况

二、冬虫夏草出口金额分析

第二节 2019-2023年中国冬虫夏草出口流向分析

一、冬虫夏草出口国家分析

二、冬虫夏草出口省市分析

第三节 2019-2023年冬虫夏草出口价格分析

第四节 中国冬虫夏草出口面临的挑战及对策

一、中国冬虫夏草出口面临的挑战

二、中国冬虫夏草行业未来出口展望

三、冬虫夏草行业进出口前景及建议

第六章 2019-2023年中国冬虫夏草行业供需分析

第一节 2019-2023年冬虫夏草种植情况分析

一、2019-2023年种植面积分析

二、2019-2023年产量分析

第二节 2019-2023年中国冬虫夏草行业需求分析

一、冬虫夏草行业需求市场

二、冬虫夏草行业客户结构

三、冬虫夏草行业需求的地区差异

第三节 2019-2023年中国冬虫夏草行业供需平衡分析

第七章 2019-2023年冬虫夏草行业区域市场分析

第一节 重点省市生产分析

一、青海

二、西藏

三、四川

四、甘肃

五、云南

第二节 重点消费市场分析

一、环渤海区域

二、长江三角洲

四、珠江三角洲

第八章 中国冬虫夏草行业营销趋势及策略分析

第一节 冬虫夏草行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、销售渠道效果
- 4、渠道建设方向

二、销售渠道存在的主要问题

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 冬虫夏草行业营销策略分析

一、中国冬虫夏草营销概况

二、冬虫夏草营销策略探讨

- 1、中国冬虫夏草产品营销策略浅析
- 2、冬虫夏草新产品的市场推广策略
- 3、冬虫夏草细分产品营销策略分析

第三节 冬虫夏草营销的发展趋势

- 一、未来冬虫夏草市场营销的出路
- 二、中国冬虫夏草营销的趋势预测

第三部分 行业竞争格局

第九章 2019-2023年中国冬虫夏草行业市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2019-2023年中国冬虫夏草产业竞争现状分析

- 一、冬虫夏草竞争力分析
- 二、冬虫夏草种植技术竞争分析
- 三、冬虫夏草价格竞争分析

第三节 2019-2023年中国冬虫夏草产业集中度分析

- 一、冬虫夏草市场集中度分析
- 二、冬虫夏草企业集中度分析

第四节 2019-2023年冬虫夏草企业竞争力提升策略

第十章 2019-2023年中国冬虫夏草行业重点企业分析

第一节 成都市金鑫中药饮片有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 河南省华中生物科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业科研能力分析

第三节 内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业经营风险分析

六、企业发展前景分析

第四节 广州天德药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第五节 青海珠峰虫草药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品优势分析

五、企业研究优势分析

第六节 大连雪奥生物工程医药技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业技术优势分析

四、企业科研能力分析

五、企业营销网络分析

第七节 青海春天药用资源科技利用有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业研发能力分析

第八节 四川德仁堂中药饮片有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第九节 上海江河源生物科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品价格情况

第十节 其他企业分析

一、元凯冬虫夏草生态资源有限责任公司

二、广州金虫玉草生物科技有限公司

三、青海冬虫夏草科技开发有限公司

第四部分 行业发展前景

第十一章 2024-2029年冬虫夏草行业投资与发展前景分析

第一节 冬虫夏草行业投资机会分析

一、冬虫夏草投资项目分析

二、可以投资的冬虫夏草模式

三、2019-2023年冬虫夏草投资机会

第二节 2024-2029年中国冬虫夏草行业发展预测分析

一、2024-2029年中国冬虫夏草行业发展潜力分析

二、2024-2029年中国冬虫夏草行业前景展望分析

三、2024-2029年中国冬虫夏草行业发展趋势分析

四、2024-2029年中国冬虫夏草行业发展规模预测

第三节 2024-2029年中国冬虫夏草行业供需预测

一、2024-2029年中国冬虫夏草行业供给预测

二、2024-2029年中国冬虫夏草行业需求预测

三、2024-2029年中国冬虫夏草行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年冬虫夏草行业投资机会及风险分析

第一节 当前冬虫夏草行业存在的问题

第二节 2024-2029中国冬虫夏草投资机会分析

一、2024-2029中国冬虫夏草投资价值评估

二、2024-2029中国冬虫夏草投资机会分析

1、产业链投资机会

2、重点区域投资机会

3、细分市场投资机会

第三节 2024-2029年中国冬虫夏草行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、产业政策风险分析

三、产品技术风险分析

四、市场需求风险分析

第十三章 2024-2029中国冬虫夏草行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

一、冬虫夏草价格策略分析

二、冬虫夏草渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对中国冬虫夏草行业品牌的战略思考

一、冬虫夏草实施品牌战略的意义

二、冬虫夏草企业品牌的现状分析

三、中国冬虫夏草企业的品牌战略

四、冬虫夏草品牌战略管理的策略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 冬虫夏草行业研究结论

第二节 冬虫夏草行业投资价值评估

第三节 中道泰和冬虫夏草行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国冬虫夏草行业产量

图表：2019-2023年中国冬虫夏草行业市场规模

图表：中国冬虫夏草种植面积区域分布分析

图表：国内产品当前市场价格

图表：中国冬虫夏草行业产业布局状况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170119/11160.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)