

2026-2031年中国红糖行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

红糖是一个有着一千八百年历史的健康滋补品。在中国古代，红糖就被中医入药，用于驱寒暖身、益气活血。现代医学还发现，红糖具有缓解疼痛、美容护肤的功效。被日本、韩国、台湾等地女性冠以“健康美容良品”的称号。

随着返璞归真，重返自然健康消费理念的形成，人们对不少曾经被淡忘的传统健康食品有了全新的认识。红糖就是这类传统产品的代表，得到了各年龄层女性的亲睐。农家土红糖首先在淘宝的渠道上慢慢复苏，逐渐也回归到超市这个主流卖场。在2014年之前中国一直没有红糖的国家标准，所以市场的赤砂糖按照“红糖”名义进行销售的现象，一直没有得到更正。近十年以来，为了顺应消费者的养生需求，赤砂糖厂家不断推出新产品，如大枣红糖、阿胶红糖、姜汁红糖、益母红糖，这些糖的价格比普通赤砂糖要高很多，而且，直接冠上了红糖的名称，因此获得了比较大的市场份额。而在2015年5月24日新实施的最新版(GB13104-

2014)的食糖安全国家标准，关于红糖的定义是“以甘蔗为原料，经提取糖汁、清净处理后，直接煮制不经分蜜的棕红色或黄褐色的糖”。

食糖国家标准里规定红糖必须以甘蔗为原料。那么作为原料的甘蔗就很重要。甘蔗属于热带植物，全世界100多个国家都有甘蔗种植，产量最大的国家是巴西、印度和中国。中国产蔗的省份包括两广、福建、云南、浙江、四川以及台湾等省。从品种来说，全世界的甘蔗有几百种。因此，对于产地和品种的选择就很有讲究，研究发现，北纬23.5度回归线附近是最适合甘蔗生长的地方，尤其云南临沧、红河，广西柳州、来宾等地，光照充足，雨水丰沛，这里的甘蔗蜜糖含量高，微量元素丰富，非常适合制作高品质的红糖。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景

气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对国内外红糖行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。报告还分析了红糖市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是红糖生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前红糖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业基本概述

第一章 红糖行业发展综述

第一节 红糖行业定义及分类

一、红糖的定义

二、红糖的分类

三、红糖的功能

第二节 最近3-5年中国红糖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2021-2026年中国红糖行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、2021-2026年中国宏观经济运行情况

二、2021-2026年中国宏观经济形势分析

三、2026-2031年中国宏观经济走势分析

第二节 2021-2026年中国红糖行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关法律规划

- 1、《广西生态经济发展规划(2021-2026—2021-2026年)》
- 2、《糖料蔗主产区生产发展规划(2021-2026—2021-2026年)》
- 3、《国务院关于加快发展现代农业进一步增强农村发展活力的若干意见》
- 4、《关于在部分行业试行农产品增值税进项税额核定扣除办法的通知》

第三节 2021-2026年中国红糖行业社会环境分析

一、社会环境

二、人口环境

三、生态环境

第四节 2021-2026年中国红糖行业技术环境分析

一、红糖行业生产技术发展现状

二、红糖行业生产技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国红糖行业发展综述

第一节 2021-2026年中国红糖行业发展综述

一、中国红糖行业发展阶段

二、中国红糖行业发展特点

三、中国红糖行业商业模式分析

第二节 2021-2026年中国红糖行业发展现状分析

一、2021-2026年中国红糖行业市场特点分析

二、2021-2026年中国红糖行业市场规模分析

第四章 2021-2026年中国红糖行业供需分析

第一节 2021-2026年中国红糖行业供给分析

一、2021-2026年中国红糖行业产量分析

二、2021-2026年中国红糖行业生产区域分析

第二节 2021-2026年中国红糖行业需求分析

一、红糖行业需求市场

二、红糖行业客户结构

三、红糖行业需求的地区差异

第三节 2021-2026年中国红糖行业供需平衡分析

第五章 红糖国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内红糖市场价格走势分析

第二节 国内红糖产品价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品价格影响因素分析

第五节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测

第六章 2021-2026年红糖行业区域市场分析

第一节 2021-2026年红糖行业区域市场结构分析

第二节 2021-2026年红糖行业区域市场需求情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章 2021-2026年中国红糖行业产业链分析

第一节 2021-2026年红糖上游产业分析

一、中国红糖上游行业发展状况

二、影响红糖上游行业发展因素

三、2026-2031年红糖上游行业发展态势展望

第二节 2021-2026年红糖下游产业分析

一、中国红糖下游行业发展状况

二、影响红糖下游行业发展因素

三、2026-2031年红糖下游行业发展态势展望

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国红糖行业市场竞争分析

第一节 行业竞争格局分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 红糖市场竞争策略分析

一、红糖市场竞争的关键点

二、红糖产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第四节 红糖企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国红糖市场竞争趋势

二、2026-2031年红糖行业竞争格局展望

三、2026-2031年红糖行业竞争策略分析

第九章 国内红糖重点生产厂家分析

第一节 南京甘汁园糖业有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第二节 上海浦仕联食品有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第三节 太古(广州)糖业有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司产品介绍
- 四、公司经营优势分析
- 五、公司发展战略

第四节 上海怡神保健食品有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司产品介绍
- 四、公司经营优势分析
- 五、公司发展战略

第五节 上海光明食品(集团)有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司产品介绍
- 四、公司经营优势分析
- 五、公司发展战略

第六节 湖北亿龙源食品有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第七节 山东嘉鑫糖业有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第八节 嘉兴古乡红糖食品科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第四部分 行业发展前景

第十章 2026-2031年红糖行业投资与发展前景分析

第一节 红糖行业投资机会分析

一、红糖投资项目分析

二、可以投资的红糖模式

三、红糖投资机会

第二节 2026-2031年中国红糖行业发展预测分析

一、2026-2031年中国红糖行业发展潜力分析

二、2026-2031年中国红糖行业前景展望分析

三、2026-2031年中国红糖行业发展趋势分析

四、2026-2031年中国红糖行业发展规模预测

第三节 2026-2031年中国红糖行业供需预测

一、2026-2031年中国红糖行业供给预测

二、2026-2031年中国红糖行业需求预测

三、2026-2031年中国红糖行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年红糖行业投资机会及风险分析

第一节 当前红糖行业存在的问题

第二节 2026-2031中国红糖投资机会分析

一、2026-2031中国红糖投资价值评估

二、2026-2031中国红糖投资机会分析

1、产业链投资机会

2、重点区域投资机会

3、细分市场投资机会

第三节 2026-2031年中国红糖行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、产业政策风险分析

三、产品技术风险分析

四、市场需求风险分析

五、细菌感染和病虫害风险

第十二章 2026-2031中国红糖行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

一、红糖价格策略分析

二、红糖渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对中国红糖行业品牌的战略思考

一、红糖实施品牌战略的意义

二、红糖企业品牌的现状分析

三、中国红糖企业的品牌战略

四、红糖品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 红糖行业研究结论

第二节 红糖行业投资价值评估

第三节 中道泰和红糖行业投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国红糖行业产量

图表：2021-2026年中国红糖行业市场规模

图表：国内产品当前市场价格

图表：中国红糖行业产业布局状况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11405

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170120/11405.shtml>

在线订购：[点击这里](#)