

2026-2031年中国机械零部件行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

机械通用零部件行业经过多年的发展，已形成规模大、门类齐全、基础坚实的产业：中国机械通用零部件企业有几万家，规模以上的生产企业有5000多家，其中主要骨干企业约200余家。中国机械通用零部件市场销售额已经排在世界前列，中国已经成为基础零部件制造大国。

目前机械零部件存在的问题：中低档产品产能过剩，低层次重复建设，同质化恶性竞争；因受技术、装备和原材料等影响，高档产品能力不足，同时也受国外跨国公司的技术壁垒和配套限制，很难进入某些领域，不能扩大生产，导致大量进口。企业创新能力薄弱，难以参与国际竞争。齿轮行业只有少数建立了技术中心，有技术中心的企业也只有少数具备了技术创新能力。由于创新能力的缺失，导致多数企业没有产品升级的能力，只能靠扩大产能，低质、低价销售，被迫参与无序竞争。由于产品难以升级换代，大量企业不具备参与中高端齿轮市场的国际竞争能力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国机械零部件行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分行业基本概述

第一章 机械零部件行业概述

第一节 行业基本概念

一、行业基本定义

二、行业基本类型

三、行业的基本分类

第二节 行业生命周期分析

第三节 2021-2026年中国机械零部件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国机械零部件发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2021-2026年中国机械零部件行业政策环境分析

一、《中国制造》

二、新版重要标准ISO 9001:2021-2026《质量管理体系要求》

三、高强度紧固件行业规范条件

四、《绿色制造工程实施方案》

第三节 2021-2026年中国机械零部件社会环境分析

一、社会环境

二、人口环境

三、生态环境

第四节 2021-2026年中国机械零部件技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第三章 2021-2026年中国机械零部件行业总体发展状况

第一节 中国机械零部件行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国机械零部件行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国机械零部件行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国机械零部件市场供需分析

第一节 机械零部件市场现状分析及预测

- 一、2021-2026年中国机械零部件行业总产值分析
- 二、2026-2031年中国机械零部件行业总产值预测

第二节 机械零部件产品产量分析及预测

- 一、2021-2026年中国机械零部件产量分析
- 二、2026-2031年中国机械零部件产量预测

第三节 机械零部件市场需求分析及预测

- 一、2021-2026年中国机械零部件市场需求分析
- 二、2026-2031年中国机械零部件市场需求预测

第四节 机械零部件进出口数据分析

- 一、中国机械零部件出口数据分析
- 二、中国机械零部件进口数据分析
- 三、中国机械零部件进出口数据预测

第五章 机械零部件行业发展现状分析

第一节 中国机械零部件行业发展分析

- 一、2021-2026年中国机械零部件行业发展态势分析

二、2021-2026年中国机械零部件行业发展特点分析

三、2021-2026年中国机械零部件行业市场供需分析

第二节 中国机械零部件产业特征与行业重要性

第三节 机械零部件行业特性分析

第六章 中国机械零部件市场规模分析

第一节 2021-2026年中国机械零部件市场规模分析

第二节 2021-2026年中国机械零部件区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第三节 2026-2031年中国机械零部件市场规模预测

第七章 机械零部件国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测

第八章 机械零部件及其主要上下游产品

第一节 机械零部件行业产业链简介

第二节 机械零部件上下游行业分析

一、上游原材料供应形势分析

1、钢市场分析

(1)钢材市场供给分析

(2)钢材市场需求分析

(3)钢材价格走势

(4)钢材行业未来发展趋势

(5)钢材行业对行业的影响分析

2、铜材产销情况及价格走势

(1)铜材市场供给分析

(2)铜材市场需求分析

(3)铜材行业价格走势

(4)铜材行业对行业的影响分析

二、下游市场发展分析

1、汽车行业市场分析

2、农业机械行业市场分析

3、工程机械行业市场分析

4、冶金矿山机械行业市场分析

第三节 机械零部件行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 机械零部件产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 机械零部件行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 机械零部件企业竞争策略分析

一、提高机械零部件企业核心竞争力的对策

二、影响机械零部件企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高机械零部件企业竞争力的策略

第十一章 机械零部件行业重点企业竞争分析

第一节 广州数控股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第二节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第三节 双环传动机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第四节 威海华东数据股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第五节 浙江亿日气动科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第六节 上海标五高强度紧固件有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第七节 杭州前进齿轮箱集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第八节 重庆齿轮箱有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第九节 南京高精齿轮集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第十节 晋亿实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第四部分 行业投资前景

第十二章 2026-2031年机械零部件行业投资机会与风险

第一节 2026-2031年机械零部件行业投资特性分析

一、机械零部件行业进入壁垒分析

二、机械零部件行业盈利因素分析

三、机械零部件行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年机械零部件行业投资效益分析

一、2026-2031年机械零部件行业投资效益分析

二、2026-2031年机械零部件行业投资趋势预测

三、2026-2031年机械零部件行业的投资方向

四、2026-2031年机械零部件行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响机械零部件行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第十三章 2026-2031年机械零部件行业发展前景预测分析

第一节 2026-2031年机械零部件行业发展预测分析

一、2026-2031年中国机械零部件行业发展前景分析

二、2026-2031年中国机械零部件行业发展规模分析

第二节 2026-2031年中国机械零部件行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2026-2031年中国机械零部件行业工业总产值预测

三、2026-2031年中国机械零部件行业行业销售收入预测

四、2026-2031年中国机械零部件行业利润总额预测

五、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 2026-2031年中国机械零部件行业投资风险分析

一、2026-2031年机械零部件行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年机械零部件行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年机械零部件行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年机械零部件行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年机械零部件同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年机械零部件行业其他风险及控制策略

第十四章 2026-2031年机械零部件行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年机械零部件行业面临的困境

第二节 中国机械零部件行业存在的问题及对策

一、中国机械零部件行业存在的问题

二、机械零部件行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十五章 2026-2031年机械零部件行业投资战略研究

第一节 机械零部件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国机械零部件品牌的战略思考

一、机械零部件品牌的重要性

二、机械零部件实施品牌战略的意义

三、机械零部件企业品牌的现状分析

四、我国机械零部件企业的品牌战略

五、机械零部件品牌战略管理的策略

第三节 机械零部件经营策略分析

一、机械零部件市场细分策略

二、机械零部件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、机械零部件新产品差异化战略

第四节 机械零部件行业投资战略研究

一、2026-2031年机械零部件行业投资战略

二、2026-2031年期间机械零部件行业投资战略

三、2026-2031年期间细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 机械零部件行业研究结论及建议

第二节 机械零部件子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和机械零部件行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年全国工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年中国制造业PMI指数

图表：2021-2026年中国制造业PMI构成指数

图表：2021-2026年中国非制造业商务活动指数

图表：2021-2026年国民经济初步核算

图表：中国机械零部件行业市场集中度情况

图表：2021-2026年中国机械零部件行业偿债能力分析

图表：2021-2026年机械零部件行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国机械零部件行业进口分析

图表：2021-2026年中国机械零部件行业出口分析

图表：2026-2031年中国机械零部件行业增长分析

图表：2026-2031年中国机械零部件行业盈利能力分析

图表：2026-2031年中国机械零部件行业偿债能力分析

图表：2026-2031年中国机械零部件行业产值预测

图表：2026-2031年中国机械零部件行业销售收入预测分析

图表：2026-2031年中国机械零部件行业利润总额预测分析

图表：2026-2031年中国机械零部件行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11407

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170120/11407.shtml>

在线订购：[点击这里](#)