

2024-2029年中国香水行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

随着中国经济的发展，中国香水市场潜力巨大。但是，外资巨头已占据中国主要的市场份额。主要驱动来自于新兴市场的消费能力和创新产品的推出。而我国的香水市场目前还尚未被完全激发，只有约16%的中国女性定期使用彩妆产品，47%的中国女性只偶尔使用香水，因此潜力巨大。

我国香水市场具有较大的增长潜力。护肤产品占到中国化妆品市场60%以上的份额，彩妆占到近30%的份额，而香水仅占5%左右，近年来，中国消费者的消费心理正在发生改变，中国香水产业正在走向春天。因此，越来越多的国外香水品牌开始加大在我国市场的布局。

目前我国香水市场上，国外品牌占据主要优势。高端领域为外资品牌牢牢占领，国产品牌则游走于中低端领域，从销售额及市场份额来看，中外品牌差距仍不小。国内很多廉价香水都是劣质香水。它们大部分是人工化学合成香料制成，有些香水还是将有毒香料掺在劣质溶液中配制而成。不仅原料劣质有害，而且这些香水的制造流程也往往达不到卫生标准。

香水在中国的增长速度远高于其他品类，增长达到30%，并且市场尚未完全开发，潜力巨大。但是我国香水市场，特别是高端市场，基本上被国外产品垄断，对于国内企业而言，应当结合东方人的肤质加以改良，并采用品牌化的运作和管理模式，着眼于长远的品牌战略经营，增强国产品牌竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、我国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国香水行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对香水竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是香水制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于香水行业的企业等准确了解目前我国香水市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章香水行业概述

第一节 香水概念及种类

一、香水定义

二、原料来源

三、香调工艺

四、行业起源

第二节 香水行业国内外发展概述

一、全球香水行业发展概述

1、行业发展现状

2、区域发展特点

3、市场规模分析

二、中国香水行业发展概述

1、行业发展现状和特点

2、区域发展特点

3、市场规模分析

第二章 香水行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析

一、经济环境

二、文化环境

三、科学技术环境

第二节 微观环境分析

1、国外企业分析

2、国内企业分析

3、区域市场发展

第三章 香水行业产业链分析

第一节 产业链介绍

一、香水行业产业链简介

二、香水行业产业链特征分析

第二节 上游行业香精香料运行及对行业的影响

一、国际香精香料市场发展现状

二、国际香精香料龙头企业积极布局我国主场

三、我国香精香料生产企业发展格局

四、上游行业对香水行业的影响

第三节 下游行业运行及对行业的影响

一、下游行业市场模式

二、下游行业发展现状

三、下游行业对香水行业的影响

第二部分市场发展分析

第四章我国香水行业市场现状分析

第一节 我国香水行业特征分析

一、成长性

二、盈利性

三、生命周期

第二节 我国香水行业总体发展状况分析

一、供求强度分析

二、消费结构分析

三、品牌竞争分析

四、市场潜力分析

第三节 我国香水行业市场规模分析

一、香水行业市场规模及增速

二、香水行业市场饱和度

三、影响香水行业市场规模的因素

四、国内企业面临的机遇与挑战

第五章 国内市场分析

第一节 区域市场发展状况

一、华南市场

二、华北市场

三、华东市场

四、华中市场

五、西北市场

六、西南市场

第二节 重点区域市场需求分析

一、重点区域发展现状分析

二、重点区域发展潜力分析

第三节 区域市场需求变化趋势

一、需求现状分析

二、需求潜力分析

三、变化趋势分析

第四节 进出口市场分析

一、进口规模分析

1、过去三年香水产品进口量/值及增长情况

2、进口香水产品的品牌结构

3、影响香水产品进口的因素

4、未来五年香水产品行业进口形势预测

二、出口规模分析

1、过去三年香水产品出口量/值及增长情况

2、出口产品在海外市场分布情况

3、影响香水产品出口的因素

4、未来五年香水产品行业出口形势预测

三、进出口发展变化趋势

第六章香水细分行业分析

第一节 男性香水市场分析

一、产品特点

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第二节 女性香水市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第三部分竞争格局分析

第七章香水行业竞争分析

第一节 行业竞争格局

一、重点香水企业市场份额

二、香水行业市场集中度

三、行业竞争群组

第二节 潜在进入者

一、进入壁垒

二、退出机制

第三节 行业产品价格竞争

一、香水产品价格特征

二、香水产品当前市场价格现状

三、影响市场香水产品价格的因素

四、主流厂商香水产品价位及价格策略

五、香水产品未来价格变化趋势

第八章香水行业渠道分析

第一节 传统渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第二节 新兴渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第三节 渠道优劣势对比

一、传统渠道优劣势分析

二、新兴渠道优劣势分析

第四节 行业渠道发展趋势

一、行业发展机遇

二、行业发展前景及展望

第九章 2019-2023年中国香水市场总体概况

第一节 2019-2023年中国香水市场形势分析

- 一、发展综述
- 二、消费结构
- 三、需求分析

第二节 2019-2023年中国香水市场发展分析

- 一、产品结构
- 二、市场规模
- 三、发展状况
- 四、市场趋势

第十章 世界香水知名企业及品牌经营分析

第一节 香奈儿(CHANEL)

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、发展战略

第二节 兰蔻(LANCOM)

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、发展战略

第三节 迪奥(DIOR)

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力

四、发展战略

第四节 雅诗兰黛(ESTEE LARDER)

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第五节 CK

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第六节 伊丽莎白·雅顿(Elizabeth Arden)

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第七节 妖兰(Guerlain)

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第八节 巴宝丽(Burberry)

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第九节 三宅一生(Issey Miyake)

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第十节 古驰集团(Gucci)

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第十一章 中国香水行业重点企业分析

第一节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司营运能力分析

四、公司发展战略

第二节、浙江倩靓化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司营运能力分析

四、公司发展战略

第三节 广州市圣伊华精细化工有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司营运能力分析

四、公司发展战略

第四节 克丽丝汀 迪奥(上海)香水化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司营运能力分析

四、公司发展战略

第五节 上海香海美容品厂

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司营运能力分析

四、公司发展战略

第六节 金玛瑙香水(明光)有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司营运能力分析

四、公司发展战略

第七节 义乌市美之源化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司营运能力分析

四、公司发展战略

第四部分 行业发展规化和展望

第十二章 2024-2029年中国香水行业发展前景预测

第一节 行业五年规划发展现状

一、“十四五”发展运行情况

二、行业发展成果

第二节 “十四五”发展前景预测

一、行业发展潜力

二、行业发展趋势

二、行业市场规模

第三节 未来五年行业供需趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需平衡预测

第四节 未来行业渠道运行预测

一、传统市场发展趋势

二、传统渠道市场规模预测

三、新兴渠道发展趋势

四、新兴渠道市场规模预测

第十三章 未来香水行业经营战略

第一节 品牌战略

一、什么是品牌

二、品牌重要性

三、实施品牌战略的意义

四、品牌战略管理的策略

第二节 营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 行业发展战略

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录

图表：我国香水行业规模

图表：2019-2023年我国香水销售数量分析

图表：2019-2023年家用香水销售金额分析

图表：2019-2023年香水区域市场分析

图表：2019-2023年香水细子行业分类

图表：2019-2023年香水行业市场规模

图表：2019-2023年香水产品市场潜力

图表：2019-2023年香水细分市场分类

图表：2019-2023年法国香奈儿资产负债表

图表：2019-2023年法国香奈儿现金流量表

图表：2019-2023年法国香奈儿综合损益表

图表：2019-2023年兰蔻公司资产负债表

图表：2019-2023年兰蔻公司现金流量表

图表：2019-2023年兰蔻公司综合损益表

图表：2019-2023年雅诗兰黛公司资产负债表

图表：2019-2023年雅诗兰黛公司现金流量表

图表：2019-2023年雅诗兰黛公司综合损益表

图表：2019-2023年迪奥公司资产负债表

图表：2019-2023年迪奥公司现金流量

图表：2019-2023年迪奥公司综合损益表

图表：2024-2029年我国香水行业供给预测

图表：2024-2029年我国香水行业需求预测

图表：2024-2029年我国香水行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170120/11420.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)