

2026-2031年中国香皂用品行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

在中国洗涤用品中，香皂仍有一定的市场需求，特别在广大农村及边远地区，人们洗脸、沐浴仍习惯用香皂，在人口众多的中国，从各方面条件综合考虑，香皂决不是瞬间即逝的产品，仍应得到相应的发展与改进。近10余年来中国合成洗涤剂每年仍以8%的速度递增。所以中国的洗涤用品特别是各种合成洗涤剂产品在可预见的将来依然看好。

“安全、健康、消费”是本世纪末及下世纪人们消费所追求的目标。我们不仅要对产品的质量的安全性负责，还要有利于我们生存的地球环境。从目前国内外洗化行业总的发展趋势来看，正在向对应用目标更安全、更健康，对消费者更经济、更高效，对我们生存的环境更有保护性，从而获取更大的经济和社会生态效益方向发展。

因此对香皂产品而言“安全、健康、经济、高效、环保、效益”是其必然的发展趋势。目前国内外香皂产品的发展正在向着针对不同的消费者、不同的消费群体、不同的消费层次、不同的消费习惯、不同的消费季节、不同的消费时间等发面不断细化。

纯天然香皂悄然兴起，受回归“自然”潮流的影响，以及人民生活水平和整体素质的提高，从人体及环境双重安全性来讲，人们越来越倾向于使用纯天然的香皂。美国Vermontsoapworks开发者Larry Plesent

认为纯天然皂类很受欢迎。该公司正在向超市进行深入的经营活动，产品向日本出口并获得很大胜利。

美国另一家有独特思路的公司Medieval，Los Angeles •CA

生产的香皂所用的原料尽可能是单纯的天然原料，Medieval系列皂是由纯净的植物油和其他天然原料制成。这些天然原料有：椰子油、橄榄油、牛奶、果皮、甘油、麦片、蜂蜜和蜂蜡等等。同时这些皂的包装材料也取材于玻璃、蜂蜡等天然物质，所有的材料都可以循环利用。

香皂类洗涤产品是日化产品中消费量仅次于洗发用品的一类大宗消费品。未来的香皂市场潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、我国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国香皂行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对香皂竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是香皂制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于香皂行业的企业等准确了解目前我国香皂市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 香皂行业概述

第一节 香皂行业简介

一、产品分类

二、组成成份

三、主要功能

第二节 全球香皂行业发展轨迹综述

一、全球香皂行业发展历程

二、全球香皂行业发展面临的问题

三、全球香皂行业技术发展现状及趋势

第三节 中国香皂行业市场发展概述

一、行业发展现状和特点

二、区域发展特点

三、市场规模分析

第二章 香皂行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析

一、经济环境

二、政治环境

三、科学技术环境

第二节 微观环境分析

1、国外企业分析

2、国内企业分析

3、区域市场发展

第三节 香皂行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业产业链下游相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二部分 市场发展分析

第三章 香皂行业市场分析

第一节 行业特征分析

一、成长性

二、盈利性

三、生命周期

第二节 行业竞争强度分析

一、供求强度

二、消费结构

三、品牌竞争

第三节 市场规模分析

一、香皂行业市场规模及增速

二、香皂行业市场饱和度

三、影响香皂行业市场规模的因素

第四章 全球香皂行业市场分析

第一节 2021-2026年美国香皂行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第二节 2021-2026年欧洲香皂行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第三节 2021-2026年日本香皂行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第四节 2021-2026年韩国香皂行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第五章 国内市场分析

第一节 区域市场发展状况

一、华南市场

二、华北市场

三、华东市场

四、华中市场

五、西北市场

六、西南市场

第二节 重点区域市场需求分析

一、发展现状

二、发展潜力

第三节 区域市场需求变化趋势

一、需求现状

二、需求潜力

三、变化趋势

第四节 进出口市场分析

一、进口规模分析

1、过去三年香皂产品进口量/值及增长情况

2、进口香皂产品品牌的品牌结构

3、影响香皂产品进口的因素

4、未来五年香皂产品行业进口形势预测

二、出口规模分析

1、过去三年香皂产品出口量/值及增长情况

2、出口产品在海外市场分布情况

3、影响香皂产品出口的因素

4、未来五年香皂产品行业出口形势预测

三、进出口发展变化趋势

第六章 香皂细分行业分析

第一节 一般香皂市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第二节 透明香皂市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第三节 特殊形态香皂市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第三部分 竞争格局分析

第七章 香皂行业竞争分析

第一节 行业竞争格局

一、重点香皂企业市场份额

二、香皂行业市场集中度

三、行业竞争群组

第二节 潜在进入者

一、进入壁垒

二、退出机制

第三节 行业产品价格竞争

一、香皂产品价格特征

二、香皂产品当前市场价格现状

三、影响市场香皂产品价格的因素

四、主流厂商香皂产品价位及价格策略

五、香皂产品未来价格变化趋势

第八章 香皂行业渠道分析

第一节 传统渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第二节 新兴渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第三节 渠道优劣势对比

第四节 行业渠道发展趋势

第九章 2021-2026年中国香皂市场总体概况

第一节 2021-2026年中国香皂市场形势分析

一、发展综述

二、消费结构

三、需求分布

第二节 2021-2026年中国香皂市场发展分析

一、产品结构

二、市场规模

三、发展状况

第十章 香皂领先品牌及企业经营分析

第一节 舒肤佳

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第二节 力士LUX

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第三节 玉兰油ONLY

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四节 夏士莲

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第五节 雅蜜

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第六节 上海药皂

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第七节 六神

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第八节 纳爱斯

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第九节 多芬

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第十节 滴露

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、发展战略

第四部分 行业发展规化和展望

第十一章 2026-2031年中国香皂行业发展前景预测

第一节 行业五年规划发展现状

- 一、“十四五”发展运行情况
- 二、行业发展成果

第二节 “十四五”发展前景预测

- 一、行业发展潜力
- 二、行业发展趋势
- 二、行业市场规模

第三节 未来五年行业供需趋势预测

- 一、供给预测
- 二、需求预测
- 三、供需平衡预测

第四节 未来行业渠道运行预测

- 一、传统市场发展趋势
- 二、传统渠道市场规模预测
- 三、新兴渠道发展趋势
- 四、新兴渠道市场规模预测

第十二章 未来香皂行业经营战略

第一节 品牌战略

一、什么是品牌

二、品牌重要性

三、实施品牌战略的意义

四、品牌战略管理的策略

第二节 营销战略

一、市场细分

二、市场定位

三、宣传策略

四、渠道策略

第三节 行业发展战略

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录

图表：我国香皂行业规模

图表：2021-2026年我国香皂销售数量分析

图表：2021-2026年家用香皂销售金额分析

图表：2021-2026年香皂区域市场分析

图表：2021-2026年香皂子分业分类

图表：2021-2026年香皂行业市场规模

图表：2021-2026年香皂产品市场潜力

图表：2021-2026年香皂细分市场分类

图表：2021-2026年舒肤佳公司资产负债表

图表：2021-2026年舒肤佳公司现金流量表

图表：2021-2026年舒肤佳公司综合损益表

图表：2021-2026年力士公司资产负债表

图表：2021-2026年力士公司现金流量表

图表：2021-2026年力士公司综合损益表

图表：2021-2026年玉兰油公司资产负债表

图表：2021-2026年玉兰油公司现金流量表

图表：2021-2026年玉兰油公司综合损益表

图表：2021-2026年一夏士莲公司资产负债表

图表：2021-2026年夏士莲公司现金流量

图表：2021-2026年夏士莲公司综合损益表

图表：2026-2031年我国香皂行业供给预测

图表：2026-2031年我国香皂行业需求预测

图表：2026-2031年我国香皂行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 11422

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170120/11422.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)