

2024-2029年中国亚麻布行业市场调研及投资前景报告

报告简介

亚麻布是经亚麻捻成线织成的，表面不像化纤和棉布那样平滑，具有生动的凹凸纹理，画家常常利用亚麻布这一微妙有趣的材质美感。同时除合成纤维外，亚麻布是纺织品中最结实的一种。其纤维强度高，不易撕裂或戳破，可任由调色刀在上面刮、压。

亚麻是一种纯天然纤维，由于其具有吸汗、透气性良好、挺阔和对人体无害等显着特点，越来越被人类所重视。在健康比什么都重要的今天，人们对于天然无害纤维的青睐程度也在不断提高。特别是发达国家，对亚麻服装面料尤为喜爱，这使得亚麻纱和亚麻布市场十分活跃，几年来，我国亚麻纺织行业发展迅猛，相信在取消配额以后，亚麻行业的发展前景将更为乐观。

我国亚麻行业企业呈现两头在外的格局，但前景广阔。中国已经取代欧洲成为世界上最大的亚麻纺织工业体。但我国目前亚麻行业呈现两头在外的格局，原料进口依存度大，实际缺口大，而亚麻纺织品消费市场主要在国外，受染整技术限制，出口产品档次低的状况急需改变。目前随着对亚麻纺织品最有潜力的消费市场转移到中国，内需市场的广阔前景为国内亚麻纺织业提供了机遇，企业应该积极进行消费引导，开发适销对路的终端产品，使我国成为真正意义上的亚麻纺织大国与强国。

亚麻纤维是亚麻纺织业的原料，目前全球种植纤维用亚麻的国家主要集中在北半球北纬45-65度范围内，处于温带和寒温带的欧亚两大洲，主要有：法国、比利时、荷兰、前苏联国家以及朝鲜和中国。法国、比利时等国家，降雨多而分布均衡，空气湿润，日照强度不高，温度凉爽而又变化平缓，土质肥沃，是得天独厚的亚麻产区，产量居前。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业环境透视

第一章 2019-2023年中国亚麻布行业发展概况

第一节 中国亚麻布行业发展情况

一、亚麻布产业景气度分析

二、亚麻布产业发展及影响因素

第二节 亚麻布产业链分析

一、产业链模型

二、亚麻布产业链模型分析

第三节 中国亚麻布行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球及中国亚麻布行业市场运行分析

第一节 全球亚麻布市场发展情况分析

一、全球亚麻布市场发展分析

二、全球亚麻布市场统计分析

三、全球亚麻布市场发展分析

四、全球亚麻布销售排名分析

五、全球亚麻布消费者调查分析

第二节 2019-2023年世界主要国家亚麻布市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

五、其它国家

第三节 世界亚麻布行业未来发展趋势预测分析

第四节 2019-2023年中国亚麻布行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第五节 2019-2023年中国亚麻布行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三章 中国亚麻布行业发展环境与渠道研究

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济指标数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、亚麻布市场渠道情况

二、亚麻布竞争对手渠道模式

三、亚麻布直营代理分布情况

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国亚麻布企业销售规模调查分析

第一节 2019-2023年中国工业总产值分析

一、中国亚麻布行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国亚麻布行业总销售收入分析

一、中国亚麻布行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2019-2023年中国亚麻布行业利润总额分析

一、2019-2023年中国亚麻布行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2019-2023年中国亚麻布行业销售毛利率分析

一、2019-2023年中国亚麻布行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第五节 2019-2023年中国亚麻布行业销售利润率

一、2019-2023年中国亚麻布行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第五章 中国亚麻布行业产能及产量调研

第一节 中国亚麻布行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第二节 2019-2023年中国亚麻布行业产能分析

一、亚麻布产能分析

二、重点企业产能及占有份额

二、2024-2029年亚麻布产能预测

第三节 2019-2023年中国亚麻布行业产量分析

一、亚麻布产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2029年亚麻布产量预测

第四节 中国亚麻布行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

五、产供状况分析

第六章 中国亚麻布市场供需形势调查分析

第一节 亚麻布市场需求分析

一、亚麻布行业需求市场

二、亚麻布行业客户结构

三、亚麻布行业需求的地区差异

第二节 亚麻布市场供给分析

一、亚麻布市场供给分析

二、2024-2029年亚麻布市场供给预测

第三节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

第七章 中国亚麻布行业区域市场剖析

第一节 华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第二节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第五节 华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第六节 西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第七节 西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第三部分 行业竞争格局

第八章 2019-2023年中国亚麻布市场竞争格局分析

第一节 亚麻布行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 亚麻布行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 亚麻布行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 亚麻布竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 中国亚麻布行业竞争格局分析

一、亚麻布行业竞争分析

二、国内外亚麻布竞争分析

三、中国亚麻布市场竞争分析

四、中国亚麻布市场集中度分析

五、中国亚麻布竞争对手市场份额

六、中国亚麻布主要品牌企业梯队分布

第九章 亚麻布领域十大标杆企业分析

第一节 新申集团有限公司

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第二节 杭州宏祥纺织有限公司

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第三节 上海铂锐针织有限公司

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第四节 浙江欧利来纺织服装有限公司

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第五节 江阴市爱达色织有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第六节 桐乡市博泰丝织有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第七节 嘉兴沃域纺织品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第八节 桐乡市信科纺织品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第九节 绍兴兴盛纺织品有限公司

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第十节 诸城市德利源纺织有限公司

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第十章 2024-2029年中国亚麻布行业发展趋势及影响因素

第一节 中国亚麻布市场前景分析

一、亚麻布市场容量分析

二、亚麻布行业利好利空政策

三、亚麻布行业发展前景分析

第二节 中国亚麻布未来发展预测分析

一、中国亚麻布发展方向分析

二、2024-2029年中国亚麻布行业发展规模

三、2024-2029年中国亚麻布行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国亚麻布行业供需预测

一、2024-2029年中国亚麻布行业供给预测

二、2024-2029年中国亚麻布行业需求预测

三、2024-2029年中国亚麻布行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国亚麻布行业SWOT分析

第十一章 2024-2029年亚麻布行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 亚麻布行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国亚麻布行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表：亚麻布产业链分析

图表：亚麻布行业生命周期

图表：2019-2023年中国亚麻布行业市场规模

图表：2019-2023年全球亚麻布产业市场规模

图表：2019-2023年亚麻布重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国亚麻布行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国亚麻布行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国亚麻布竞争力分析

图表：2024-2029年中国亚麻布市场前景预测

图表：2024-2029年中国亚麻布市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国亚麻布发展前景预测

图表：2019-2023年亚麻布行业行业集中度分析

图表：2019-2023年亚麻布行业区域集中度分析

图表：2019-2023年亚麻布行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年亚麻布行业资产分析

图表：2019-2023年亚麻布行业负债分析

图表：2019-2023年亚麻布行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170120/11432.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)