

2026-2031年中国烟草包装行业市场调查评估与投资发展战略研究报告

报告简介

烟草包装是指对烟草产品进行包装。中国烟草的包装自改革开放以来，取得了飞速发展，尤其是近几年，包装更新换代更是让人目不暇接。就纸制烟盒包装而言，从软包到普通白卡硬包，到玻璃卡，到近几年流行的铝箔金银卡纸，再到采用PET复合卡纸引进高档磨砂工艺，烟草包装一直走在全国包装界的前列，形成了“纸类包装看烟包”的新时尚。

烟草包装盒子一般分为两种，一种是长条装的，一种是散装的。为便于携带，散装烟盒一般是5支装香烟盒，7支装香烟盒，10支装香烟盒，14支装香烟盒，20支装香烟盒。材质有纸质烟盒，铝质烟盒，马口铁烟盒。

为全球范围内推广“吸烟有害健康”，达到控制吸烟的目的，很多国家开始规定烟草公司必须在香烟盒上印由吸烟导致的一些病的恐怖图案。同时很多国家开始限制少于20支装的香烟销售，主要目的是减少未成年人吸烟，这对烟草行业造成了一定的冲击。因此，寻找更新颖的包装，把冲击最大程度减小，成为各国烟草公司迫在眉睫的难题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国烟草包装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国烟草包装行业发展状况和特点，以及中国烟草包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球烟草包装行业发展态势作了详细分析，并对烟草包装行业进行了趋向研判，是烟草包装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前烟草包装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 烟草包装行业发展概述

第一节 烟草包装行业定义

一、烟草包装定义

二、烟草包装分类

第二节 中国烟草包装市场发展状况

第三节 中国烟草包装发展环境分析

第二章 消费者购买行为调查

第一节 购买行为研究

一、品牌选择

二、型号选择

三、信息渠道选择

四、价格选择

四、购买场所选择

五、购买的关注因素

第二节 品牌调查研究

一、认知度分析

二、美誉度分析

三、特点及优先选择品牌

四、地区影响力和品牌价值表现

第三节 用户价值评估调研

一、价值持续性评估

二、价值收益性评估

三、用户心理价值评估

四、总体用户价值评估

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年烟草包装消费者偏好深度调查

第一节 烟草包装产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 烟草包装产品的品牌市场调查

一、消费者对品牌消费意识形态调研

二、消费者对烟草包装产品偏好调查

三、消费者对烟草包装的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、烟草包装忠诚度调查

六、烟草包装市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 消费者使用烟草包装数据调查信息反馈

第一节 消费者使用烟草包装产品基本情况调查

- 一、消费者使用烟草包装产品的比例分析
- 二、消费者使用的烟草包装产品的品牌排名分析
- 三、消费者对其使用的烟草包装产品的满意度分析
- 四、消费者对其使用的烟草包装产品的不满意的地方分析

第二节 消费者将来准备或者继续使用烟草包装产品的情况分析

- 一、没有或者曾经使用过烟草包装产品的消费者准备重新使用比例分析
- 二、现在正在使用的或者准备使用烟草包装产品的消费者继续使用比例分析
- 三、消费者认为可能成为购买烟草包装产品契机的广告形式分析
- 四、消费者在购买烟草包装产品时将会做为参考的信息来源分析
- 五、消费者在购买烟草包装产品时所重视的要素分析
- 六、消费者想要购买的烟草包装产品的品牌排名分析
- 七、消费者感兴趣的烟草包装产品品牌排名分析

第三节 烟草包装厂商的品牌推广情况研究

- 一、消费者眼里各大烟草包装产品厂商的品牌形象情况
- 二、消费者认为最近强烈关注某烟草包装产品品牌的五种媒体形式或信息途径情况

第三部分 行业市场调研

第五章 2021-2026年烟草包装产品品牌市场实地调查研究

第一节 2021-2026年烟草包装产品品牌市场价格走势

- 一、价格形成机制分析

二、烟草包装产品品牌平均价格趋势分析

三、2026-2031年烟草包装产品品牌价格走势预测

第二节 影响烟草包装产品品牌价格因素分析

一、消费税调整对烟草包装产品品牌价格的影响

二、零售环境的变化对烟草包装产品品牌价格的影响

第三节 2021-2026年烟草包装产品品牌市场消费状况分析

一、2021-2026年烟草包装产品品牌市场消费结构

二、2021-2026年烟草包装产品品牌市场消费特点

三、2021-2026年影响烟草包装产品品牌市场消费因素

第四节 2021-2026年烟草包装主流品牌厂商

一、主流品牌结构对比

1、整体市场主流品牌对比

2、烟草包装市场主流品牌消费

二、产品品牌结构对比

1、整体市场品牌对比

2、烟草包装市场品牌消费

第六章 烟草包装市场产销数据跟踪监测

第一节 2021-2026年烟草包装产品产销状况监测

一、2021-2026年烟草包装产品产量分析

二、2021-2026年烟草包装产品产能分析

三、2021-2026年烟草包装产品市场需求状况

第二节 2021-2026年烟草包装产品历年消费量数据分析

第三节 2021-2026年烟草包装产品市场主要供给数据统计

第四节 2026-2031年烟草包装产品市场需求预测

第七章 2021-2026年烟草包装市场经销模式及营销渠道考察

第一节 2021-2026年烟草包装产品主要经销方式深度探讨

一、2021-2026年烟草包装产品市场批发分析

二、2021-2026年烟草包装产品加盟商(代理)

三、2021-2026年烟草包装产品自主经营分析

第二节 2021-2026年烟草包装产品销售渠道及盈利模式调研

一、2021-2026年烟草包装产品销售渠道特征分析

二、烟草包装产品销售渠道管理基本要素分析

三、2021-2026年烟草包装产品营销渠道分析

第三节 2021-2026年烟草包装产品销售渠道控制五力模型研究

第八章 消费者使用行为研究

第一节 消费者烟草包装拥有率分析

第二节 消费者烟草包装品牌拥有率分析

第三节 消费者购买烟草包装的主要用途分析

第四节 消费者对烟草包装售后服务中免费质保年限的期望分析

第五节 细分消费群体消费研究

一、潜在消费群体消费特征研究

二、产品态度和利益追求细分消费群体研究

第九章 烟草包装销售渠道实地调研

第一节 专卖店实地调查

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第二节 购物中心----专柜

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第三节 连锁超市----专柜

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第四节 网络营销模式—网店

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第五节 专业线渠道

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第十章 烟草包装产品知名品牌竞争对手跟踪监测结果

第一节 深圳劲嘉集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 南京红杉树烟草包装有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 青岛嘉泽包装有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 湛江卷烟包装材料印刷有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 南京金陵金箔股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 山东省烟草包装印刷有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节 上海烟草包装印刷有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八节 上海绿新包装材料科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九节 汕头东风印刷股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十节 汕头万顺包装材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对烟草包装行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 对烟草包装行业投资机会与风险分析

第一节 烟草包装行业投资机会分析

一、烟草包装投资项目分析

二、可以投资的烟草包装模式

三、2021-2026年烟草包装投资机会

四、2021-2026年烟草包装投资新方向

五、2026-2031年烟草包装行业投资的建议

第二节 影响烟草包装行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 烟草包装行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十二章 烟草包装行业发展建议分析

第一节 烟草包装行业研究结论及建议

第二节 烟草包装细分行业研究结论及建议

第三节 烟草包装行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：2021-2026年中国烟草包装行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国烟草包装行业市场规模及增速预测

图表：2021-2026年中国烟草包装行业重点企业市场份额

图表：2021-2026年中国烟草包装行业区域结构

图表：2021-2026年中国烟草包装行业渠道结构

图表：2021-2026年中国烟草包装行业需求总量

图表：2026-2031年中国烟草包装行业需求总量预测

图表：2021-2026年中国烟草包装行业需求集中度

图表：2021-2026年中国烟草包装行业需求增长速度

图表：2021-2026年中国烟草包装行业市场饱和度

图表：2021-2026年中国烟草包装行业供给总量

图表：2021-2026年中国烟草包装行业供给增长速度

图表：2026-2031年中国烟草包装行业供给量预测

图表：2021-2026年中国烟草包装行业供给集中度

图表：2021-2026年中国烟草包装行业销售量

图表：2021-2026年中国烟草包装行业库存量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11434

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170120/11434.shtml>

在线订购：[点击这里](#)