

2026-2031年再制造行业深度分析及发展规划指导报告

报告简介

再制造产业竞争的不断加剧，大型再制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的再制造企业愈来愈重视对产业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究.正因为如此，一大批国内优秀的再制造企业迅速崛起，逐渐成为再制造行业的翘楚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及再制造专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国再制造的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对再制造业务的发展进行详尽深入的分析，并根据再制造行业的政策经济发展环境对再制造行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对再制造行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 再制造行业发展概述

第一节 再制造行业概述

一、再制造的原理

二、再制造定义

三、再制造行业特征与必要性

三、再制造分类与范围界定

第二节 “十四五”中国再制造行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 再制造行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”再制造行业发展回顾

- 一、“十四五”再制造行业运行情况
- 二、“十四五”再制造行业发展特点
- 三、“十四五”再制造行业发展成就

第二节 再制造行业“十四五”总体规划

- 一、再制造行业“十四五”规划纲要
- 二、再制造行业“十四五”规划指导思想
- 三、再制造行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

第三章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十四五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 再制造行业政策环境分析

第一节 再制造行业的管理体制

第二节 再制造行业发展规划解读

一、再制造规划的发展目标

二、再制造规划的主要任务

三、再制造发展的建设项目

四、再制造规划的政策措施

五、粮食现代物流发展规划评析

第三节 再制造行业主要政策解读

一、再制造行业的主要政策解读

二、再制造行业的主要政策预测

第五章 再制造行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 行业宏观经济环境分析

第六章 再制造行业社会环境分析

第一节 再制造行业社会环境总体分析

第二节 再制造行业社会环境现状分析

1、节能减排形势严峻

2、资源短缺问题突出

3、国家政策推进循环经济发展

第七章 再制造行业技术环境分析

第一节 再制造技术的应用现状

1、行业专利申诸数分析

2、行业专利申诸人分析

3、行业热门技术分析

第二节 再制造技术的发展动向

第二部分 行业深度分析

第八章 全球再制造行业发展状况分析

第一节 全球再制造行业的发展概况

一、全球再制造市场发展状况

二、全球再制造市场竞争状况分析

三、全球再制造市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球再制造行业发展状况

一、全球再制造的基本特点

二、全球再制造体系发展分析

三、主要国家再制造行业发展分析

四、世界再制造发展模式分析

第三节 全球主要国家再制造产业发展分析

一、美国再制造产业发展分析

二、日本再制造产业发展分析

三、欧洲再制造产业发展分析

第四节 全球再制造行业政策经验借鉴

一、全球主要国家再制造政策分析

二、全球再制造安全政策分析

三、全球再制造政策经验借鉴

1、再制造补贴政策方面

2、再制造环节操作方面

3、再制造发展作用方面

4、大企业作用与比较优势发面

5、再制造理论与技术研究方面

四、全球再制造行业管理经验借鉴

第九章 中国再制造行业发展状况分析

第一节 中国再制造行业规模情况分析

- 一、2021-2026年中国再制造行业企业规模
- 二、2021-2026年中国再制造行业人员规模
- 三、2021-2026年中国再制造行业资产规模
- 四、2021-2026年中国再制造行业市场规模
- 五、2026-2031年“十四五”中国再制造行业规模预测
- 六、再制造产业化经营发展战略
 - 1、中国再制造行业存在的问题分析
 - 2、中国再制造产业化经营发展战略

第二节 中国再制造行业区域市场发展情况分析

- 一、2021-2026年中国再制造业东北地区市场发展情况分析
- 二、2021-2026年中国再制造业华北地区市场发展情况分析
- 三、2021-2026年中国再制造业华东地区市场发展情况分析
- 四、2021-2026年中国再制造业华中地区市场发展情况分析
- 五、2021-2026年中国再制造业华南地区市场发展情况分析
- 六、2021-2026年中国再制造业西部地区市场发展情况分析

第十章 中国再制造行业细分市场发展状况分析

第一节 机床再制造行业发展状况分析

- 一、机床再制造概述
- 二、中国机床再制造产业现状
 - 1、机床产业发展现状

2、机床再制造相关政策

3、机床再制造产业现状

4、中国机床再制造发展模式

三、中国机床再制造产业发展潜力分析

1、机床再制造产业发展机遇

2、机床再制造产业发展障碍

3、机床再制造产业规模预测

第二节 船舶再制造行业发展状况分析

一、船舶再制造概述

二、中国船舶再制造产业现状

1、船舶工业发展现状

2、船舶发展再制造意义

3、船舶再制造发展现状

三、船舶再制造发展潜力

1、机床再制造产业发展机遇

2、机床再制造产业发展障碍

3、机床再制造产业规模预测

第三节 工业机电设备再制造行业发展状况分析

一、工业机电设备再制造概述

二、工业机电设备再制造产业现状

1、工业机电设备行业发展现状

2、工业机电设备再制造发展现状

三、工业机电设备再制造发展潜力

第四节 铁路机车再制造行业发展状况分析

一、铁路机车再制造概述

二、铁路机车再制造行业产业现状

三、轨道车辆零部件可再制造性分析

四、铁路机车再制造关键技术

五、铁路机车再制造实施模式

1、行业模式探讨

2、具体实施模式

六、铁路机车再制造发展潜力

第五节 办公信息设备再制造发展状况分析

一、办公信息设备再制造概述

二、办公信息设备再制造行业产业现状

三、办公信息设备再制造可行性分析

1、综合利用技术进展迅猛

2、资源循环利用在经济上有利可图

3、资源循环利用使服务质量达到最优

四、办公信息设备再制造现状与潜力

1、办公信息设备再制造发展现状

2、办公信息设备再制造试点情况

3、办公信息设备再制造发展潜力

第六节 电器电子产品再制造发展状况分析

一、电器电子产品再制造概述

二、电器电子产品再制造行业产业现状

三、废旧电器回收的必要性分析

四、中国电器电子产品再制造发展现状

1、废旧电器电子产品回收处理

2、废旧电器电子产品处理政策

3、废旧电器电子产品再制造现状

4、电器电子产品回收再生模式的建立

五、中国电器电子产品再制造发展潜力

第三部分 行业竞争格局

第十一章 “十四五”期间再制造行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、再制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、再制造行业企业间竞争格局分析

三、再制造行业集中度分析

第二节 中国再制造行业竞争格局综述

一、再制造行业竞争概况

- 1、中国再制造行业品牌竞争格局
 - 2、再制造业未来竞争格局和特点
 - 3、再制造市场进入及竞争对手分析
- ## 二、再制造行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 再制造企业竞争策略分析

- 一、提高再制造企业核心竞争力的对策
- 二、影响再制造企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高再制造企业竞争力的策略

第十二章 中国再制造行业企业经营分析

第一节 汽车再制造行业重点企业经营分析

一、一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂

- 1、企业发展简况概述
- 2、再制造业务范围
- 3、再制造能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

二、奇瑞汽车股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

三、上海大众联合发展有限公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

四、潍柴动力(潍坊)再制造有限公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

五、东风鸿泰控股集团有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、再制造业务范围
- 3、再制造能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

第二节 机床再制造行业重点企业经营分析

一、重庆机床(集团)有限责任公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、再制造业务范围
- 3、再制造能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

二、武汉重型机床集团有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、再制造业务范围
- 3、再制造能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

三、武汉华中自控技术发展有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、再制造业务范围
- 3、再制造能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

四、陕西秦川机床工具集团有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、再制造业务范围
- 3、再制造能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

第三节 工业机电再制造行业重点企业经营分析

一、上海宝钢工业技术服务有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、再制造业务范围
- 3、再制造能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

二、哈尔滨汽轮机厂有限责任公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、再制造业务范围
- 3、再制造能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

三、沈阳大陆应用技术发展有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、再制造业务范围
- 3、再制造能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

第四部分 投资前景展望

第十三章 "十四五"期间再制造行业投资前景展望

第一节 再制造行业"十四五"投资机会分析

- 一、再制造投资项目分析
- 二、可以投资的再制造模式
- 三、"十四五"再制造投资机会

第二节 "十四五"期间再制造行业发展预测分析

- 一、"十四五"再制造发展分析

二、“十四五”再制造行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为再制造行业找到新的增长点

第十四章 “十四五”期间再制造行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”再制造存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间再制造发展方向分析

二、“十四五”期间再制造行业发展规模预测

三、“十四五”期间再制造行业发展趋势预测

第三节 “十四五”期间再制造行业项目投资风险分析

一、再制造项目风险识别分析

二、项目环境要素风险分析

1、再制造项目政策风险

2、再制造项目社会风险

3、再制造项目经济风险

4、再制造项目自然风险

5、再制造项目技术风险

6、再制造项目管理风险

第十五章 再制造行业“十四五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和再制造经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 "十四五"时期再制造行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十六章 "十四五"期间再制造行业投资战略研究

第一节 再制造行业发展战略研究

一、再制造的安全性战略

二、再制造的一体化战略

三、再制造的网络化战略

四、再制造的四散化战略

五、再制造的市场化战略

第二节 对我国再制造品牌的战略思考

一、再制造品牌的重要性

二、再制造实施品牌战略的意义

三、再制造企业品牌的现状分析

四、我国再制造企业的品牌战略

五、再制造品牌战略管理的策略

第三节 再制造经营策略分析

一、再制造市场细分策略

二、再制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、再制造新产品差异化战略

第四节 再制造行业投资战略研究

一、“十四五”期间再制造行业投资战略

二、“十四五”期间细分行业投资战略

图表目录

图表：再制造行业主要环节分布

图表：再制造行业生命周期

图表：再制造行业盈利模式分析

图表：世界主要国家或地区装备制造业分布

图表：中国智能制造装备产业重点城市布局

图表：中国高端装备制造业重点区域分布

图表：2021-2026年中国再制造行业经营规模情况

图表：2021-2026年中国再制造行业经营效益变化情况

图表：2021-2026年中国再制造行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国再制造行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国再制造行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国再制造行业发展能力分析

图表：2021-2026年再制造行业华北地区企业主要经济指标

图表：2021-2026年再制造行业华东地区企业主要经济指标

图表：2021-2026年再制造行业西南地区企业主要经济指标

图表：2021-2026年我国再制造主要细分市场市场结构图

图表：再制造行业竞争结构

图表：再制造行业的产业阶段

图表：再制造行业竞争格局

图表：外资再制造企业进入中国市场途径

图表：“十四五”期间中国第二产业增速预测

图表：“十四五”期间中国再制造行业增速预测

图表：“十四五”期间中国再制造行业发展规模预测

图表：“十四五”期间再制造政府投资发展规模预测

图表：“十四五”期间中国再制造行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国再制造行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年中国再制造行业交易规模预测

图表：2026-2031年我国再制造主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年中国再制造市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11482

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170120/11482.shtml>

在线订购：[点击这里](#)