2024-2029年中国地毯行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

作为一种历史悠久的室内装饰性铺地材料，地毯在全世界有着庞大的消费群体。机制地毯替代传统手工地毯的生产方式以后，更以产量大、花色多、质量稳定而拥有了更加广泛的应用领域。在室内铺上地毯，不仅可以美化环境、舒缓压力，使人感觉舒适，而且还有吸附空气微尘、降噪吸音和保温吸湿等作用，因此地毯在全世界范围内都深受各层次消费者青睐。直到21世纪80年代中期以前，我国绝大部分地毯都用于出口，80年代中期以后，随着改革开放，人们生活水平得到提高，地毯才慢慢进入人们的生活。

其中手工地毯应是中国地毯产业生产历史最早的产品，至今已有几千年的历史。新疆、青海、西藏等具有原材料优势、劳动力优势以及浓郁民族特色和文化的地方，一直是其主要产区。近年来，河北、山东等地手工地毯的发展速度也非常快。在中国手工地毯的诸多产品中，已有 2000
多年加工历史的青海藏毯是最具特色和影响力的产品之一，已摘得非物质文化遗产称号。目前，青海藏毯生产已从传统的手工作坊，发展为公司企业化生产经营。在生产方式、生产工艺、产品研发及开拓国际市场等方面，已具备了与尼泊尔等全球手工地毯主要生产国竞争的实力。而另一方种机制地毯自上世纪 70 年代才在中国开始大规模生产以来，一直呈上升状态，并取得了令人瞩目的成绩。市场上的机制地毯主要分为机织地毯、簇绒地毯、拼块地毯、针刺地毯等产品类型。近些年来，中国机制地毯发展迅猛。在满足市场需求的同时，各生产企业在原料使用、产品研发、工艺创新等方面不断努力，已经很好地解决了地毯防虫、防潮、清洗等难题。随着中国经济的快速健康发展，中国机制地毯行业近年来继续保持了高速发展势头，自主研发能力增强 。

作为室内软装饰重要产品之一的中国手工地毯、机制地毯，发展迅速，内外销市场均保持了20%左右的增长速度。不仅如此，中国机制地毯知名企业和产品，凭实力频频亮相国际市场，产品出口多以自有品牌为主。早在上世纪30年代至70、80年代间，近年来，中国旅游酒店业和房地产业发展迅猛，地毯市场以20%以上的速度持续增长。估计未来几年，中国地毯增势依然强劲。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国纺织工业协会、中国毛纺织行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及地毯科研单位等公布和提供的大量资料，对我国地毯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了地毯行业的前景与风险。报告揭示了地毯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分行业基本概述

第一章 中国地毯行业发展综述

第一节 地毯的基本概念

一、地毯的定义

二、地毯材质用料

三、地毯等级

四、地毯用途

五、地毯分类

六、地毯的起源与发展

第二节 最近3-5年中国地毯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2019-2023年中国地毯行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年我国投资趋势及其影响预测

第二节 2019-2023年中国地毯行业标准分析

一、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

二、《商务部10大措施扶持电商》

三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

五、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2019-2023年中国地毯行业社会环境分析

一、生态环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第四节 2019-2023年行业发展技术环境

一、行业技术发展现状

二、行业发展技术分析

第三章 全球地毯行业发展分析

第一节 2019-2023年世界地毯行业运行环境

一、国际环境

二、世界地毯发展现状

第二节 2019-2023年世界地毯行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第二节 部分国家地区地毯行业发展状况

一、欧洲

二、美国

三、日本

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国地毯行业运行形势分析

第一节 中国地毯行业发展综述

一、机制地毯行业发展状况良好

二、规模不断扩大

三、产品结构不断完善

四、自主研发能力增强

第二节 2019-2023年中国地毯行业运行动态分析

一、地毯产业园的建设发展

二、藏羊集团：引进国际力量创新发展地毯产业

三、“陶瓷地毯”在未来或被广泛应用

第三节 中国地毯行业供需分析

一、2019-2023年中国地毯市场供给总量分析

二、2019-2023年中国地毯市场供给结构分析

三、2019-2023年中国地毯市场需求总量分析

四、2019-2023年中国地毯市场需求结构分析

第四节 地毯市场价格分析

一、地毯市场价格影响因素

二、2019-2023年地毯市场价格分析

三、2024-2029年地毯市场价格走势预测

第五章 2019-2023年地毯行业上下游分析

第一节 地毯行业上游产业分析

一、羊毛市场运营及价格走势分析

二、茧丝市场运营及价格走势分析

三、棉花市场运营及价格走势分析

四、化纤市场发展状况分析

第二节 地毯行业主要下游产业链分析

一、写字楼市场发展现状分析

二、房地产市场发展现状分析

三、宾馆酒店行业发展现状分析

四、轿车行业发展现状分析

五、飞机行业发展现状分析

六、客船行业发展现状分析

第三节 上下游行业发展的地毯行业的影响

一、上游行业的发展对地毯行业的影响

二、下游行业的发展对地毯行业的影响

第六章 2019-2023年中国地毯行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国地毯行业运行情况分析

一、2019-2023年地毯行业经济指标分析

二、2019-2023年地毯行业收入前三家企业

第二节 2019-2023年中国丝绸行业产量分析

一、2019-2023年中国地毯产量分析

二、2024-2029年中国地毯产量预测

第三节 2019-2023年中国地毯行业进出口分析

一、2019-2023年地毯行业进口总量

二、2019-2023年地毯行业进口结构

三、2019-2023年地毯行业出口总量

四、2019-2023年地毯行业出口结构

五、2024-2029年地毯进出口态势展望

第七章 2019-2023年地毯行业区域市场分析

第一节 2019-2023年地毯行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年地毯行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第八章 中国丝绸行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国地毯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国地毯行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年年中国地毯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国地毯行业竞争分析

第一节 地毯行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

第十章 地毯行业重点企业发展分析

第一节 浙江美术地毯制造有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 威海市山花地毯集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 临清联创实业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 日照东升地毯有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 溧阳市开利地毯材料有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 郑州华德永佳地毯有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 迁安市弘业地毯有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 捷成地毯(青岛)有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 苏州东帝士纤维地毯有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 东亚地毯集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 行业发展展望

第十一章 2024-2029年中国地毯行业发展预测分析

第一节 2024-2029地毯行业未来发展预测分析

一、2024-2029年中国地毯行业发展潜力分析

二、2024-2029中国地毯行业发展规模分析

三、2024-2029地毯行业发展趋势分析

第二节 2019-2023年地毯行业供需预测况分析

一、2024-2029地毯行业供给预测分析

二、2024-2029地毯行业需求预测分析

第十二章 2024-2029地毯行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

一、地毯行业价格策略分析

二、地毯行业渠道策略分析

第二节 地毯行业销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 地毯行业提高地毯企业竞争力的策略

一、提高中国地毯企业核心竞争力的对策

二、地毯企业提升竞争力的主要方向

三、影响地毯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高地毯企业竞争力的策略

第四节 对中国地毯行业品牌的战略思考

一、地毯实施品牌战略的意义

二、地毯企业品牌的现状分析

三、我国地毯企业的品牌战略

四、地毯品牌战略管理的策略

五、中道泰和建议

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 地毯行业研究结论

第二节 地毯行业投资价值评估

第三节 中道泰和地毯行业投资建议

图表目录

图表：地毯产业链分析

图表：地毯行业生命周期

图表：2019-2023年中国地毯行业市场规模

图表：2019-2023年全球地毯产业市场规模

图表：2019-2023年地毯重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国地毯行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国地毯行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国地毯行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国地毯竞争力分析

图表：2024-2029年中国地毯市场前景预测

图表：2024-2029年中国地毯市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国地毯发展前景预测

图表：2019-2023年地毯行业负债分析

图表：2019-2023年地毯行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2019-2023年农村居民村收入及其增长速度

图表：2019-2023年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民消费价格指数

图表：2019-2023年工业品出厂价格指数

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170120/11487.shtml

在线订购：点击这里