

2024-2029年中国移动电源行业市场调研分析及预测报告

报告简介

移动电源作为一个处于快速增长且每年都有大量企业进入的新产业，近年在移动互联网和智能手机的带动下呈现出了快速发展的状态。据不完全统计，目前移动电源的生产商超过5000家，但是大部分为小微型企业，具备一定品牌知名度的企业不到50家。

移动电源行业的企业参与者超过5000家，产业处于快速发展阶段，还有大量的企业正在或者准备进入移动电源行业的生产和销售。从目前整个的市场行业竞争格局来看，目前并没有形成具备移动垄断力的品牌。从品牌占有率来看，品能、品胜、爱国者、德柏仕、电小二、爱唯克思、宝格石等移动电源的品牌占有率居前。整个移动电源行业呈现出进入门槛低、市场混乱、产品质量标准缺乏、质量水平参差不齐等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章移动电源行业概述

第一节 移动电源简介

一、移动电源的定义

二、移动电源的用途

第二节 移动电源的主要特点及分类

一、移动电源的特点

二、移动电源的分类

第三节 移动电源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章移动电源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 移动电源行业政治法律环境(P)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、移动电源产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、移动电源技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国外移动电源行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国移动电源行业发展经验与启示

一、美国移动电源行业发展现状分析

二、美国移动电源行业运营模式分析

三、美国移动电源行业对我国的启示

第二节 日本移动电源行业发展经验与启示

一、日本移动电源行业发展现状分析

二、日本移动电源行业运营模式分析

三、日本移动电源行业对我国的启示

第三节 韩国移动电源行业发展经验与启示

一、韩国移动电源行业发展现状分析

二、韩国移动电源行业运营模式分析

三、韩国移动电源行业对我国的启示

第四节 欧盟移动电源行业发展经验与启示

一、欧盟移动电源行业发展现状分析

二、欧盟移动电源行业运营模式分析

三、欧盟移动电源行业对我国的启示

第二部分行业深度分析

第四章我国移动电源行业运行现状分析

第一节 我国移动电源行业发展状况分析

一、我国移动电源行业发展总体概况

二、我国移动电源行业发展特点分析

三、我国移动电源行业商业模式分析

四、我国移动电源行业市场规模分析

五、我国移动电源行业价格走势分析

第二节 2019-2023年我国移动电源市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、省市结构

四、渠道结构

第三节 移动电源长期发展面临的四大瓶颈

- 一、新技术取代移动电源
- 二、移动电源本身不具备成为独立产品的基因
- 三、智能移动设备在弥补供电能力不足的硬伤
- 四、移动电源如果只比拼容量将遭遇进化瓶颈

第五章我国移动电源行业运行指标分析

第一节 我国移动电源行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 我国移动电源行业产销情况分析

- 一、我国移动电源行业工业总产值
- 二、我国移动电源行业工业销售产值
- 三、我国移动电源行业产销率

第三节 我国移动电源行业盈利能力分析

- 一、我国移动电源行业销售利润率
- 二、我国移动电源行业成本费用利润率
- 三、我国移动电源行业亏损面

第四节 我国移动电源行业发展能力分析

- 一、我国移动电源行业总资产增长率
- 二、我国移动电源行业利润总额增长率
- 三、我国移动电源行业主营业务收入增长率

第六章移动电源行业进出口分析

第一节 2019-2023年我国移动电源市场进口分析

- 一、2019-2023年移动电源进口总量
- 二、2019-2023年移动电源进口集中度
- 三、2019-2023年移动电源进口价格情况

第二节 2019-2023年我国移动电源市场出口分析

- 一、2019-2023年移动电源出口总量
- 二、2019-2023年移动电源出口集中度
- 三、2019-2023年移动电源出口价格情况

第三节 2024-2029年我国移动电源进出口预测

- 一、2024-2029年我国移动电源进出口总量预测
- 二、2024-2029年我国移动电源进出口价格预测
- 三、2024-2029年我国移动电源进出口集中度预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 我国移动电源行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、移动电源行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、移动电源行业企业间竞争格局分析

三、移动电源行业集中度分析

四、移动电源行业SWOT分析

1、移动电源行业优势分析

2、移动电源行业劣势分析

3、移动电源行业机会分析

4、移动电源行业威胁分析

第二节 我国移动电源行业竞争格局综述

一、移动电源行业竞争概况

二、我国移动电源行业竞争力分析

三、移动电源行业主要企业竞争力分析

第三节 移动电源行业竞争格局分析

一、国内外移动电源竞争分析

二、我国移动电源市场竞争分析

三、我国移动电源市场集中度分析

四、国内主要移动电源企业动向

五、国内移动电源企业拟在建项目分析

第八章移动电源重点企业竞争分析

第一节 德柏仕

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节 电小二

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第三节 品胜

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四节 羽博

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五节 品能

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第六节 飞毛腿

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第七节 宝格石

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第八节 爱国者

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第九节 纽曼

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第十节 爱唯克思

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四部分行业前景预测

第九章 2024-2029年移动电源行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年移动电源市场发展前景

一、2024-2029年移动电源市场发展潜力

二、2024-2029年移动电源市场发展前景展望

三、2024-2029年移动电源细分行业发展前景分析

第二节 移动电源行业“十四五”总体规划

一、移动电源行业“十四五”规划纲要

二、移动电源行业“十四五”规划指导思想

三、移动电源行业“十四五”规划主要目标

第三节 2024-2029年移动电源市场发展趋势预测

一、2024-2029年移动电源行业发展趋势

二、2024-2029年移动电源市场规模预测

三、2024-2029年移动电源行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2029年我国移动电源行业供需预测

一、2024-2029年我国移动电源行业供给预测

二、2024-2029年我国移动电源行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五部分行业投资分析与建议

第十章 2024-2029年移动电源行业投资机会与风险防范

第一节 移动电源行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、移动电源行业投资现状分析

第二节 2024-2029年移动电源行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、移动电源行业投资机遇

第三节 2024-2029年移动电源行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十一章移动电源行业发展战略研究

第一节 移动电源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国移动电源品牌的战略思考

一、移动电源品牌的重要性

二、移动电源实施品牌战略的意义

三、移动电源企业品牌的现状分析

四、我国移动电源企业的品牌战略

五、移动电源品牌战略管理的策略

第三节 移动电源经营策略分析

一、移动电源市场细分策略

二、移动电源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、移动电源新产品差异化战略

第四节 移动电源行业投资战略研究

一、2019-2023年移动电源行业投资战略

二、2024-2029年移动电源行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 中道泰和研究结论及发展建议

第一节 移动电源行业研究结论及建议

第二节 移动电源子行业研究结论及建议

第三节 移动电源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：移动电源行业生命周期

图表：2019-2023年我国移动电源行业市场规模

图表：2019-2023年移动电源行业销售收入

图表：2019-2023年移动电源行业利润总额

图表：2019-2023年移动电源行业资产总计

图表：2019-2023年移动电源行业负债总计

图表：2019-2023年移动电源行业竞争力分析

图表：2019-2023年移动电源市场价格走势

图表：2019-2023年移动电源行业主营业务收入

图表：2019-2023年移动电源行业主营业务成本

图表：2019-2023年移动电源行业销售费用分析

图表：2019-2023年移动电源行业管理费用分析

图表：2019-2023年移动电源行业财务费用分析

图表：2019-2023年移动电源行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年移动电源行业销售利润率分析

图表：2019-2023年移动电源行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年移动电源行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年移动电源行业需求分析

图表：2019-2023年移动电源行业集中度

图表：2024-2029年我国移动电源行业供给预测

图表：2024-2029年我国移动电源行业需求预测

图表：2024-2029年我国移动电源行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170121/11514.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)