

## 2024-2029年中国床垫行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告简介

床垫是为了保证消费者获得健康而又舒适的睡眠而使用的一种介于人体和床之间物品。随着物质文明和技术工艺的不断进步，现代人们使用的床垫种类逐渐趋向多元化，主要有：弹簧床垫、棕桐床垫、乳胶床垫、水床垫、气床垫、磁床垫等，在这些床垫中，弹簧床垫占较大的比重。中国床垫产业起步于80年代初，发展较晚，但是由于13亿的人口基数和快速的收入提升，导致了床垫产业的快速发展。

我们假设每户家庭拥有两张床垫，则城镇家庭潜在床垫需求量为5

亿张，而目前国内实际床垫保有量仅为2.5

亿张，床垫普及率仅为50%，远低于发达国家水平床垫普及率80%，说明床垫需求市场还有可提升空间。

中国拥有庞大的人口基数，床垫是人们生活必需品，婚嫁、乔迁等活动直接拉动床垫消费，随着城镇化进程的推进和床垫普及率的提升，弹簧床垫、乳胶床垫逐渐替代“硬板床”，预计未来国内床垫销售有望持续快速增长。床垫行业长期以来的价格竞争开始被淡化，“品牌消费理念”逐渐深入人心，消费者对品牌的忠诚度和支持力将成为未来床垫企业决胜市场的法宝。现在人们对床垫的偏好需求也在不断变化。在基本睡眠需求得到满足后，健康便成为人们最为关心的话题。环保性是消费者在购买家具时最为关注的因素。随着绿色经济的全球风行，环保、健康的床垫产品会逐渐成为未来的主流。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家具协会、全国商业信息中心、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司床垫相关企业的实地调查，对我国床垫行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了床垫行业的前景与风险。报告揭示了床垫市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一部分行业基本概况

## 第一章 床垫产业相关概述

## 第一节 床垫的概述

## 一、床垫的简介

## 二、床垫的分类

## 第二节 最近3-5年中国床垫行业经济指标分析

## 一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第二章 2019-2023年中国床垫行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、当前经济运行形势分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、2024-2029年中国宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国床垫行业政策环境分析

一、新标准引领行业良性发展

二、家具环保政策

三、家具以旧换新政策

四、软体家具新标准

第三节 2019-2023年中国床垫行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第四节 2019-2023年中国床垫行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国床垫行业市场分析

第一节 2019-2023年中国床垫行业发展概况

一、中国床垫行业发展阶段

二、中国床垫行业发展总体概况

三、中国床垫行业发展特点分析

第二节 2019-2023年床垫行业发展现状

一、2019-2023年中国床垫行业市场规模

二、2019-2023年中国床垫行业发展分析

三、2019-2023年中国床垫企业发展分析

第三节 2019-2023年床垫市场情况分析

一、2019-2023年中国床垫市场总体概况

二、2019-2023年中国床垫市场动态分析

第四节 2019-2023年中国床垫行业产品价格分析

一、床垫产品价格特征

二、影响国内市场床垫产品价格的因素

三、主流厂商床垫产品价位及价格策略

四、床垫产品未来价格变化趋势

第四章 2019-2023年中国床垫行业运行分析

第一节 中国床垫行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国床垫行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

### 第三节 中国床垫行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

### 第五章 2019-2023年中国床垫行业进出口分析

#### 第一节 2019-2023年中国床垫行业进出口分析

##### 一、行业进出口综况

##### 二、行业进出口地区分布

##### 三、行业进出口的价格分析

#### 第二节 中国床垫进出口数据统计

#### 第三节 中国床垫贸易面临的挑战及对策

#### 第四节 2024-2029年中国床垫行业未来进出口展望

### 第六章 2019-2023年中国床垫行业细分市场分析

#### 第一节 细分产品特色

#### 第二节 细分产品市场规模及增速

#### 第三节 2024-2029年细分产品市场规模及增速预测

#### 第四节 重点细分产品市场前景预测

### 第七章 2019-2023年床垫行业区域市场分析

#### 第一节 2019-2023年床垫行业区域市场结构分析

#### 第二节 2019-2023年床垫行业区域市场发展情况分析

##### 一、华北地区

##### 二、东北地区

##### 三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第八章 2019-2023年中国床垫行业上下游分析

第一节 床垫上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 床垫行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 2019-2023年中国床垫行业竞争分析

第一节 床垫行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 床垫企业竞争策略分析

一、提高喷码机企业核心竞争力的对策

二、影响喷码机企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高喷码机企业竞争力的策略

第十章 2019-2023年中国床垫行业用户分析

## 第一节 2019-2023年中国床垫行业用户认知程度

## 第二节 2019-2023年中国床垫行业用户关注因素

一、功能

二、价格

三、质量

四、服务

## 第三节 2024-2029年中国床垫行业用户的需求趋势

## 第十一章 床垫行业重点企业发展分析

### 第一节 喜临门家具股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第二节 穗宝集团

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第三节 烟台吉斯家具集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第四节 慕思寝室用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第五节 湖南省晚安家居实业有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第六节 合肥皖宝集团

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第七节 浙江花为媒集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第八节 贵州大自然科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第九节 东莞市卧皇寝具有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第十节 山东凤阳集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第四部分 行业发展前景

### 第十二章 2024-2029年中国床垫行业发展预测分析

#### 第一节 2024-2029年中国床垫行业未来发展预测分析

- 一、2024-2029年中国床垫行业发展潜力分析
- 二、2024-2029年中国床垫行业发展规模分析
- 三、2024-2029年中国床垫行业发展趋势分析

#### 第二节 2024-2029年中国床垫行业供需预测况分析

- 一、2024-2029年中国床垫行业供给预测分析
- 二、2024-2029年中国床垫行业需求预测分析
- 三、2024-2029年中国床垫行业供需预测分析

### 第十三章 2024-2029床垫行业发展策略分析

#### 第一节 市场策略分析

- 一、床垫价格策略分析
- 二、床垫渠道策略分析



## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高床垫企业竞争力的策略

### 一、提高中国床垫企业核心竞争力的对策

### 二、床垫企业提升竞争力的主要方向

### 三、影响床垫企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高床垫企业竞争力的策略

## 第四节 对中国床垫行业品牌的战略思考

### 一、床垫实施品牌战略的意义

### 二、床垫企业品牌的现状分析

### 三、中国床垫企业的品牌战略

### 四、床垫品牌战略管理的策略

## 第十四章 2024-2029年中国床垫行业投资分析

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

#### 二、2019-2023年行业投资收益率分析

### 第二节 2024-2029年中国床垫行业投资机会分析

#### 一、产业链投资机会

#### 二、重点区域投资机会

#### 三、细分市场投资机会

### 第三节 2024-2029年中国床垫行业投资风险分析

#### 一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年床垫行业研究结论

第二节 2024-2029年床垫行业投资价值评估

第三节 中道泰和床垫行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国床垫行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国床垫行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国床垫行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2023年中国床垫行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2023年中国床垫行业工业销售产值增长趋势图

图表：2019-2023年中国床垫行业销售成本增长趋势图

图表：2019-2023年中国床垫行业费用使用统计图

图表：2019-2023年中国床垫行业主要盈利指标统计图

图表：2019-2023年中国床垫行业主要盈利指标增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170121/11518.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)