

2026-2031年中国轮胎行业市场深度研究及投资战略前景分析报告

报告简介

中国轮胎行业一直处于低谷，多项数据持续走低，许多苦苦支撑的企业相继步入亏损大军之中，亏损金额与亏损面积的进一步扩大标志着中国轮胎行业的辉煌已经戛然而止。产能过剩、技术含量低及国内外环境持续低迷等因素给中国轮胎行业带来了前所未有的打击。从相关行业走向来看，中国的汽车产量正处于稳步增长的阶段，外加天然橡胶价格的下跌，中国轮胎企业的前景本该是光明的。可由于利益的驱使，许多轮胎企业在未做出市场调研的情况下，盲目投资，致使产能的不断上升，由之前的供不应求转变为产能过剩，又因为需求下降，造成轮胎企业的开工率降低，价格也不断下跌，从而收缩了利润。根据上市轮胎企业发布的季报显示，包括风神、双钱、固特异、韩泰等轮胎企业收入与利润同比都出现了大幅下滑。传统轮胎行业进入门槛低、投资成本低，加之市场信息沟通渠道不畅，盲目投资现象较为普遍，行业低水平重复投资状况严重，轮胎行业存在产品结构性过剩。一些地方政府，为追求政绩突出，一味追求轮胎产业的壮大，忽略了市场容量的实际承受能力，甚至降低进入轮胎企业的门槛，从而助长了落后轮胎产能的投资热潮。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国轮胎行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国轮胎行业发展状况和特点，以及中国轮胎行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球轮胎行业发展态势作了详细分析，并对轮胎行业进行了趋向研判，是轮胎生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前轮胎行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 2021-2026年中国轮胎行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国轮胎行业政策环境

- 一、中国轮胎行业监管体制分析
- 二、中国轮胎行业主要法律法规
- 三、中国轮胎行业政策走势解读

第二节 中国轮胎行业在国民经济中地位分析

第三节 中国轮胎行业进入壁垒/退出机制分析

- 一、中国轮胎行业进入壁垒分析
- 二、中国轮胎行业退出机制分析

第四节 中国轮胎行业技术环境分析

- 一、专利技术增长形式
- 二、专利申请人分析
- 三、专利分类分析

第二部分行业深度分析

第二章 2021-2026年中国轮胎行业规模与经济效益

第一节 2021-2026年中国轮胎行业总体规模分析

- 一、中国轮胎行业企业数量分析
- 二、中国轮胎行业资产规模分析
- 三、中国轮胎行业销售收入分析
- 四、中国轮胎行业利润总额分析

第二节 2021-2026年中国轮胎行业经营效益分析

- 一、中国轮胎行业偿债能力分析

二、中国轮胎行业盈利能力分析

三、中国轮胎行业的毛利率分析

四、中国轮胎行业运营能力分析

第三节 2021-2026年中国轮胎行业成本费用分析

一、中国轮胎行业销售成本分析

二、中国轮胎行业销售费用分析

三、中国轮胎行业管理费用分析

四、中国轮胎行业财务费用分析

第四节 2021-2026年前行业运行形势

一、2021-2026年前行业运行状况

二、2021-2026年前行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2021-2026年前行业运行下面对的新问题分析

第三章 2021-2026年中国轮胎行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第四章 2021-2026年中国轮胎产业链构成分析

第一节 中国轮胎行业产业链构成分析

第二节 中国轮胎行业上游产业供应能力分析

一、国际天然橡胶市场分析

1、国际天然橡胶市场供给分析

2、泰国天然橡胶市场供给分析

3、马来西亚天然橡胶市场供给分析

4、印尼天然橡胶市场供给分析

5、印度天然橡胶市场供给分析

6、越南天然橡胶市场供给分析

二、中国天然橡胶市场分析

1、中国天然橡胶供需分析

2、中国天然橡胶价格分析

3、中国天然橡胶库存分析

4、中国天然橡胶进口分析

5、中国天然橡胶供需预测

三、国际合成橡胶市场分析

- 1、国际合成橡胶供需分析
- 2、国际合成橡胶产能分析
- 3、各大区合成橡胶产销占比

四、中国合成橡胶市场分析

- 1、中国合成橡胶需求分析
- 2、中国合成橡胶产量情况
- 3、中国合成橡胶价格分析
- 4、中国合成橡胶进口情况
- 5、中国合成橡胶供需预测

第三节 行业下游产业链相关行业分析

- 一、轮胎下游行业分布
- 二、汽车行业发展状况及影响
- 三、工程机械行业发展状况及影响
- 四、农用机械行业发展状况及影响
- 五、航空航天行业发展状况及影响

第四节 上下游行业影响及风险提示

第五章 2021-2026年中国轮胎行业渠道及模式分析

第一节 2021-2026年中国轮胎行业盈利及经营模式分析

- 一、2021-2026年中国轮胎行业盈利模式分析
 - 1、2021-2026年中国轮胎行业盈利模式分析
 - 2、2021-2026年影响中国轮胎行业盈利的因素分析

二、2021-2026年中国轮胎行业经营模式分析

第二节 2021-2026年中国轮胎行业渠道结构分析

一、2021-2026年中国轮胎行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分竞争格局分析

第六章 2026-2031年中国轮胎产业园区规划与运营策略

第一节 2026-2031年中国轮胎产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 2026-2031年中国轮胎产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 2026-2031年中国轮胎产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 2026-2031年中国轮胎产业园区开发运营策略研究

- 一、公开招标建设运营
- 二、进行系统科学规划
- 三、加强园区自主建设
- 四、合理出台税收政策
- 五、提高企业入驻标准

第五节 2026-2031年中国轮胎产业园区提升竞争力策略

- 一、促进产业集群方面
- 二、加强财政税收扶持
- 三、建立科技服务机制
- 四、完善人才培养机制
- 五、品牌营销推广方面

第七章 2021-2026年中国轮胎行业企业综合排名分析

第一节 2021-2026年中国轮胎行业企业十强排名

- 一、中国轮胎行业企业资产规模十强企业
- 二、中国轮胎行业企业销售收入十强企业
- 三、中国轮胎行业企业利润总额十强企业

第二节 2021-2026年中国轮胎行业不同类型企业排名

- 一、中国轮胎行业民营主要企业
- 二、中国轮胎行业外资主要企业

第八章 2026-2031年规划中国轮胎行业重点企业分析

第一节 中国轮胎企业总体发展状况分析

一、轮胎企业主要类型

二、轮胎企业资本运作分析

三、轮胎企业创新及品牌建设

四、2021-2026年轮胎行业企业排名分析

第二节 中国领先轮胎企业经营形势分析

一、中策橡胶集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业销售目标分析

6、企业生产技术分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二、三角集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业主要客户分析

6、企业人才战略分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

三、佳通轮胎股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业近年成绩分析

6、企业发展战略分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

四、山东玲珑轮胎股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业创新能力分析

6、企业发展规模分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

五、正新橡胶(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业人员队伍分析
- 6、企业生产条件分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业最新发展动向

六、双钱集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业自主创新分析
- 6、企业生产基地分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业最新发展动向

七、成山集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业人员队伍分析
- 6、企业生产设备分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

八、风神轮胎股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业核心技术分析

6、企业投资方式分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

九、青岛双星轮胎工业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业技术创新分析

6、企业生产能力分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

十、贵州轮胎股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业财务指标分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业人员队伍分析
- 6、企业生产能力分析
- 7、企业技术优势分析
- 8、企业最新发展动向

第四部分行业投资分析

第九章 2026-2031年中国轮胎行业规划投资环境分析

第一节 2026-2031年经济环境预判

- 一、2026-2031年国民经济增长形势预测
- 二、2026-2031年工业经济发展形势分析
- 三、2026-2031年社会固定资产投资形势
- 四、2026-2031年社会消费品零售额预测

第二节 2026-2031年重点领域环境分析

- 一、2026-2031年金融环境预判
- 二、2026-2031年资源环境预判
- 三、2026-2031年生态环境预判

第三节 2026-2031年中国轮胎行业社会环境分析

- 一、2026-2031年人口规模与结构
- 二、2026-2031年城镇化趋势与进程
- 三、2026-2031年居民收入增长预测

第十章 2026-2031年中国轮胎行业投资前景策略分析

第一节 2026-2031年中国轮胎行业规划发展前景预测

- 一、中国轮胎行业投资前景预测分析
- 二、中国轮胎行业需求规模预测分析
- 三、中国轮胎行业市场前景预测分析

第二节 2026-2031年中国轮胎行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

第三节 2026-2031年中国轮胎行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

第十一章 2026-2031年中国轮胎行业前景发展分析

第一节 2026-2031年中国轮胎行业前景SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析

第二节 2026-2031年中国轮胎行业前景数据预测

- 一、中国轮胎行业企业数量预测

二、中国轮胎行业资产规模预测

三、中国轮胎行业销售收入预测

四、中国轮胎行业利润总额预测

第三节 2026-2031年中国轮胎行业经营效益预测

一、中国轮胎行业偿债能力预测

二、中国轮胎行业盈利能力预测

三、中国轮胎行业的毛利率预测

四、中国轮胎行业运营能力预测

第五部分投资规划及战略

第十二章十四五投资规划分析

第一节 2026-2031年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2026-2031年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2026-2031年中国农业机械行业投资建议

- 一、中国轮胎行业未来发展方向
- 二、中国轮胎行业主要投资建议
- 三、中国轮胎企业融资分析

第四节 2026-2031年投资规划建议

第十三章 2026-2031年轮胎企业战略规划策略分析

第一节 2026-2031年企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 2026-2031年企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 2026-2031年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国轮胎行业生命周期

图表：全球轮胎进出口增长情况

图表：全球轮胎进出口区域分布

图表：2021-2026年我国GDP增长率变化

图表：2021-2026年我国居民消费水平增长变化

图表：2021-2026年我国固定资产投资增长变化

图表：2021-2026年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国轮胎行业市场规模

图表：东地区中国轮胎行业市场规模

图表：华北地区中国轮胎行业市场规模

图表：华中地区中国轮胎行业市场规模

图表：2021-2026年我国中国轮胎行业市场规模

图表：2021-2026年我国中国轮胎行业年销量

图表：2021-2026年我国轮胎价格走势

图表：2026-2031年我国轮胎价格走势预测

图表：2021-2026年我国轮胎进出口统计

图表：2026-2031年中国轮胎行业企业数量预测

图表：2026-2031年中国轮胎行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国轮胎行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国轮胎行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国轮胎行业偿债能力预测

图表：2026-2031年中国轮胎行业盈利能力预测

图表：2026-2031年中国轮胎行业的毛利率预测

图表：2026-2031年中国轮胎行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11751

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170122/11751.shtml>

在线订购：[点击这里](#)