

## 2025-2030年农业机械市场深度分析及发展战略研究报告

### 报告简介

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。广义的农业机械还包括林业机械、渔业机械和蚕桑、养蜂、食用菌类培植等农村副业机械。农业机械属于相对概念，指用于农业、畜牧业、林业和渔业所有机械的总称，农业机械属于农机具的范畴。推广使用农业机械称为农业机械化。

自从改革开放以来，随着国家提升农机化水平及加快农村基础设施政策的实施，我国的农机产业得到显著的发展，到已经形成内燃机、拖拉机、运输机械、收获机械、牧业机械、拖内配件等诸多小行业，并形成完整的工业体系。农业机械的迅猛发展及其在农村中的应用加快了我国农村农业劳动力结构革新，这些都促进了我国新农村建设以及农村经济的发展。

国家政府一直很重视农业的发展，为加快农业现代化进程，多次出台政策措施提升农业机械服务水平。通过农机购置补贴、政策支持引导，来帮助农机企业改变服务模式，实现农业机械化的目标，未来发展前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及农业机械专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国农业机械行业作了详尽深入的分析，为农业机械产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

## 第一部分行业运行环境

### 第一章 农业机械行业发展概述

#### 第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业主要产品的分类

三、行业产品的应用领域

四、行业的特征及在国民经济中的地位

#### 第二节 农业机械行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

#### 第三节 “十四五”中国农业机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 农业机械行业发展环境分析 (PEST)

## 第一节 农业机械行业政策环境分析(P)

### 一、农业机械行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

### 二、农业机械行业法规政策解读(重点分析行业“十四五”规划)

## 第二节 农业机械行业经济环境分析(E)

### 一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

### 二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

## 第三节 农业机械行业社会环境分析(S)

### 一、农业机械行业社会环境总体分析

### 二、农业机械行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

## 第四节 农业机械行业技术环境分析(T)

### 一、农业机械技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、农业机械技术发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2020-2025年全球农业机械行业发展状况分析

第一节 全球农业机械市场总体情况分析

一、全球农业机械行业的发展特点

二、2020-2025年全球农业机械市场结构分析

三、2020-2025年全球农业机械行业发展分析

四、2020-2025年全球农业机械行业竞争格局

五、2020-2025年全球农业机械市场区域分布

第二节 全球主要区域农业机械行业发展状况

一、美国农业机械行业发展状况分析

1、美国农业机械行业发展现状分析

2、美国农业机械行业运营模式分析

3、美国农业机械行业发展经验借鉴

4、美国农业机械行业对我国的启示

二、日本农业机械行业发展经验与启示

1、日本农业机械行业运作模式

2、日本农业机械行业发展经验分析

3、日本农业机械行业对我国的启示

三、德国农业机械行业发展经验与启示

1、德国农业机械行业运作模式

2、德国农业机械行业发展经验分析

3、德国农业机械行业对我国的启示

### 第三节 全球农业机械行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家农业机械行业政策分析

二、主要国家农业机械行业模式分析

三、全球农业机械行业政策经验借鉴

四、全球农业机械行业管理经验借鉴

## 第四章 2020-2025年中国农业机械行业发展状况分析

### 第一节 中国农业机械行业发展状况分析

一、中国农业机械行业发展现状分析

1、农业机械行业发展阶段分析

2、农业机械行业市场规模分析

3、农业机械行业发展有利因素分析

4、农业机械行业发展不利因素分析

二、中国农业机械行业经营效益分析分析

1、2020-2025年农业机械行业盈利能力分析

2、2020-2025年农业机械行业运营能力分析

3、2020-2025年农业机械行业偿债能力分析

4、2020-2025年农业机械行业发展能力分析

### 第二节 我国农业机械行业行业问题和挑战分析

一、我国农业机械行业行业问题和挑战

## 二、中国农业机械行业行业对策与建议

### 第三节 我国农业机械行业区域发展状况分析

#### 一、2020-2025年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

#### 二、2020-2025年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

#### 三、2020-2025年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

#### 四、2020-2025年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

#### 五、2020-2025年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

## 六、2020-2025年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

## 七、2020-2025年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

## 第四节 “十四五”农业机械行业行业发展预测

# 第五章 2020-2025年中国农业机械行业产业链发展分析

## 第一节 农业机械行业产业链简介

一、农业机械产业链上游行业分布

二、农业机械产业链中游行业分布

三、农业机械产业链下游行业分布

## 第二节 农业机械行业产业链上游行业分析

一、农业机械产业上游发展现状

1、钢铁市场发展状况分析

(1)钢铁市场供给状况分析

(2)钢铁市场需求状况分析

(3)钢铁市场产品价格分析

(4)主要生产厂家分析

2、有色金属行业发展状况分析

(1)有色金属行业供给状况分析

(2)有色金属行业需求状况分析

(3)有色金属行业产品价格分析

(4)主要生产厂家分析

## 二、农业机械产业上游竞争格局

### 第三节 农业机械产业链中游行业分析

一、农业机械行业中游经营效益

二、农业机械行业中游竞争格局

三、农业机械行业中游发展趋势

### 第四节、农业机械产业链下游行业分析

一、农业机械行业下游需求分析

二、农业机械行业下游运营现状

1、农机流通领域

2、农机服务领域

三、农业机械行业下游发展前景

## 第六章 2020-2025年中国农业机械行业市场供需情况分析

### 第一节 “十四五”期间中国农业机械市场供需分析

一、2020-2025年中国农业机械行业供给情况

1、全国农业机械行业规模以上企业数

2、全国农业机械行业产成品分析

3、全国橡胶行业产销率分析

二、2020-2025年中国农业机械行业需求情况

### 三、2020-2025年中国农业机械行业供需平衡分析

#### 第二节 中国农业机械行业区域市场需求分析

一、华东地区农业机械行业需求分析

二、华南地区农业机械行业需求分析

三、华中地区农业机械行业需求分析

四、华北地区农业机械行业需求分析

五、东北地区农业机械行业需求分析

六、西南地区苗源材料行业需求分析

七、西北地区苗源材料行业需求分析

#### 第二节 “十四五”期间中国农业机械市场供需预测

一、2025-2030年中国农业机械行业供给预测

二、2025-2030年中国农业机械行业需求预测

三、2025-2030年中国农业机械行业供需平衡分析

## 第七章 2020-2025年中国农业机械行业细分市场发展状况分析

### 第一节 液压农业机械行业发展状况分析

一、液压农业机械行业发展现状分析

二、液压农业机械行业发展规模分析

1、产品产量分析

2、生产区域分析

三、液压农业机械行业需求规模分析

四、主要液压农业机械生产厂家分析

### 第二节 拖拉机行业发展状况分析

## 一、拖拉机行业发展现状分析

### 二、拖拉机行业发展规模分析

#### 1、产品产量分析

#### 2、生产区域分析

### 三、拖拉机行业需求规模分析

### 四、主要拖拉机生产厂家分析

## 第三节 内燃机行业发展状况分析

### 一、内燃机行业发展现状分析

### 二、内燃机行业发展规模分析

#### 1、产品产量分析

#### 2、生产区域分析

### 三、内燃机行业需求规模分析

### 四、主要内燃机生产厂家分析

## 第四节 电动机行业发展状况分析

### 一、电动机行业发展现状分析

### 二、电动机行业发展规模分析

#### 1、产品产量分析

#### 2、生产区域分析

### 三、电动机行业需求规模分析

### 四、主要电动机生产厂家分析

## 第八章 2020-2025年中国农业机械行业进出口情况分析

### 第一节 农业机械行业进出口市场概况

## 第二节 农业机械行业进口市场分析

一、农业机械行业整体进口情况

二、农业机械行业进口规模分析

三、农业机械行业进口地区分析

四、农业机械行业进口价格分析

## 第三节 农业机械行业出口市场分析

一、农业机械行业整体出口情况

二、农业机械行业出口规模分析

三、农业机械行业出口地区分析

四、农业机械行业出口价格分析

## 第四节 进出口前景及建议分析

## 第三部分 行业竞争格局

### 第九章 2020-2025年农业机械行业竞争状况分析

#### 第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际农业机械市场发展状况

1、国际农业机械生产销售状况

2、国际农业机械市场区域分布

二、国际农业机械市场竞争状况分析

三、跨国公司在中国市场的投资布局

1、美国迪尔公司

2、荷兰凯斯纽公司

3、德国克拉斯公司

## 第二节 国内市场竞争状况分析

一、我国农业机械行业在全球的地位

二、国内农业机械行业企业全球竞争力分析

三、国内农业机械行业竞争格局分析

1、企业竞争格局

3、产品竞争格局

3、区域竞争格局

## 第十章 中国农业机械行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农业机械行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、农业机械行业集中度分析

1、市场集中度

2、区域集中度

### 第二节 中国农业机械行业竞争格局综述

一、农业机械行业竞争概况

1、中国农业机械行业品牌竞争格局

2、农业机械业未来竞争格局和特点

### 3、农业机械市场进入及竞争对手分析

## 二、农业机械行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

## 三 农业机械行业SWOT分析

1、农业机械行业优势分析

2、农业机械行业劣势分析

3、农业机械行业机会分析

4、农业机械行业威胁分析

### 第三节 农业机械企业竞争策略分析

一、提高农业机械企业核心竞争力的对策

二、影响农业机械企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高农业机械企业竞争力的策略

## 第十一章 中国农业机械行业领先企业经营分析

### 第一节 中国农业机械行业企业经营总体分析

### 第二节 中国农业机械行业领先企业经营分析

一、第一拖拉机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

## 二、神牛拖拉机有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

## 三、江苏清拖农业装备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

## 四、江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

## 五、山东英福莱集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

## 六、山东潍坊鲁中拖拉机有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

## 七、时风集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

## 八、福田雷沃国际重工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

## 5、企业发展战略分析

### 九、荣成市海山机械制造有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业产品结构分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业发展战略分析

### 十、江苏常发农业装备股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业产品结构分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业发展战略分析

## **第四部分 发展前景展望**

### **第十二章 中国农业机械行业发展前景展望**

#### 第一节 农业机械行业投资机会分析

##### 一、农业机械行业投资项目分析

##### 二、可以投资的农业机械行业模式

##### 三、农业机械行业投资机会分析

#### 第二节 中国农业机械行业发展预测分析

##### 一、中国农业机械行业发展分析

##### 二、中国农业机械行业技术开发方向

### 三、农业机械总体行业整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、行业发展趋势分析

## 第十三章 中国农业机械行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 中国农业机械行业存在的问题

### 第二节 中国农业机械行业发展预测分析

#### 一、中国农业机械行业发展方向分析

#### 二、中国农业机械行业发展趋势规模预测

##### 1、2025-2030年农业机械行业市场规模预测

##### 2、2025-2030年农业机械行业需求规模预测

##### 3、2025-2030年农业机械行业产值规模预测

#### 三、中国农业机械行业市场盈利预测

### 第三节 中国农业机械行业项目投资风险分析

#### 一、农业机械行业风险概况分析

#### 二、农业机械行业风险要素分析

##### 1、新产品研发风险

##### 2、市场竞争风险

##### 3、技术研发风险

##### 4、产品结构风险

##### 5、经营管理风险

## 第五部分 投资规划指导

## 第十四章 中国农业机械行业投资战略研究

### 第一节 农业机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

### 第二节 对我国农业机械品牌的战略思考

一、农业机械品牌的重要性

二、农业机械实施品牌战略的意义

三、农业机械企业品牌的现状分析

四、我国农业机械企业的品牌战略

五、农业机械品牌战略管理的策略

### 第三节 农业机械行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

### 第四节 中道泰和关于农业机械结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

## 图表目录

图表：我国农业机械行业生命周期

图表：全球农业机械行业市场规模走势

图表：2020-2025年我国农业机械市场规模走势

图表：我国农业机械进出口规模增长率走势

图表：2020-2025年农业机械产值在GDP中所占比重

图表：农业机械行业产业链简介

图表：2020-2025年我国钢铁产量及增长情况

图表：2020-2025年我国钢铁价格综合指数走势图

图表：2020-2025年我国有色金属行业企业数

图表：2020-2025年我国有色金属行业销售收入及增长

图表：2020-2025年我国有色金属行业盈利能力

图表：2020-2025年农业机械行业上游行业影响分析

图表：2020-2025年农业机械行业经营效益分析

图表：2020-2025年中国农业机械行业盈利能力分析

图表：2020-2025年中国农业机械行业运营能力分析

图表：2020-2025年中国农业机械行业偿债能力分析

图表：2020-2025年中国农业机械行业发展能力分析

图表：2020-2025年农业机械行业规模以上企业数及增长

图表：2020-2025年农业机械行业产成品及增长

图表：2020-2025年农业机械行业销售收入及增长

图表：2020-2025年全国农业机械行业产销率变化

图表：2020-2025年农业机械行业现行/将实施标准汇总

图表：2020-2025年农业机械行业相关政策

图表：2020-2025年全国GDP总量及同比增长

图表：2020-2025年城镇固定资产投资额及同比增速

图表：2020-2025年中国城乡居民收入水平

图表：2020-2025年中国进出口总额

图表：2020-2025年中国社会消费品零售总额增速

图表：2020-2025年全球农业机械行业销售收入及其增速

图表：2020-2025年全球农业机械市场各区域分布状况

图表：2020-2025年华东地区农业机械行业盈利能力

图表：2020-2025年华东地区农业机械行业营运能力

图表：2020-2025年华南地区农业机械行业盈利能力

图表：2020-2025年华南地区农业机械行业营运能力

图表：2020-2025年华中地区农业机械行业盈利能力

图表：2020-2025年华中地区农业机械行业营运能力

图表：2020-2025年华北地区农业机械行业盈利能力

图表：2020-2025年华北地区农业机械行业营运能力

图表：2020-2025年西北地区农业机械行业盈利能力

图表：2020-2025年西北地区农业机械行业营运能力

图表：2020-2025年西南地区农业机械行业盈利能力

图表：2020-2025年西南地区农业机械行业营运能力

图表：2020-2025年东北地区农业机械行业盈利能力

图表：2020-2025年东北地区农业机械行业营运能力

图表：2025-2030年中国农业机械行业发展规模预测

图表：2025-2030年中国农业机械行业发展趋势预测

图表：2025-2030年中国农业机械行业市场规模预测

图表：2025-2030年中国农业机械行业需求规模预测

图表：2025-2030年中国农业机械产业集中度趋势预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170122/11763.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)