

2026-2031年工业机器人行业深度分析及发展规划指导报告

报告简介

工业机器人是集机械、电子、控制、计算机、传感器、人工智能等多学科技术于一体的自动化装备，主要由精密减速器、伺服电机、控制系统与本体四大部分构成。

我国的工业机器人经历了萌芽期、初级阶段、快速发展阶段以及智能化阶段，随着制造业升级和工业自动化，而目前，我国工业机器人正处于智能化阶段，工业机器人实现替代人的工作，具有了逻辑思维、决策的能力。

目前中国机器人市场进入高速增长期，其中工业机器人连续七年成为全球第一大应用市场;服务机器人需求潜力巨大;特种机器人应用场景显著扩展。2019年1-

12月，全国工业机器人累计产量为18.69万套，同比降低了6.1%。2020年1-

12月，全国工业机器人完成产量237068台，同比增长19.1%;全国规模以上工业机器人制造企业营业收入531.7亿元，同比增长6.0%，实现利润总额17.7亿元，同比下降26.9%，降幅较前三季度收窄24.4个百分点。2021年1-

2月份，全国规模以上工业企业的工业机器人产量4.54万套，同比增长117.6%，创下历年同期新高。

2019年10月29日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会等十三部门印发《制造业设计能力提升专项行动计划(2019-

2022年)》，明确争取用4年左右的时间，在高档数控机床、工业机器人、汽车、电力装备、石化装备、重型机械等行业，以及节能环保、人工智能等领域实现原创设计突破，在高档数控机床和机器人领域，重点突破系统开发平台和伺服机构设计，多功能工业机器人、服务机器人、特种机器人设计等，利用相关部门现有渠道和重大项目，打造重点行业领域“母机”设计方法研发。

预计未来至少在10到20年内，工业机器人的市场潜力和产业规模都将持续增长。促进发展的有利因素有很多，一是中国工业结构升级加快步伐，国家政策重点支持;二是提升批量产品质量均一性和生产效率。

今后企业将对生产线提出更多的柔性和敏捷性要求，而工业机器人的大规模应用正好可以满足;三是我国工业机器人理论研究积累深厚，装备生产初具规模。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及工业机器人专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国工业机器人的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对工业机器人业务的发展进行详尽深入的分析，并根据工业机器人行业的政策经济发展环境对工业机器人行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对工业机器人行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 工业机器人行业发展概述

第一节 工业机器人行业概述

一、工业机器人定义

二、工业机器人行业特征与意义

三、工业机器人分类与范围界定

第二节 十四五中国工业机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 工业机器人行业产业链分析

第一节 行业产业链简介

第二节 行业产业链分析

1、上游——关键零部件

2、中游——机器人主体

3、下游——应用类机器人

4、下游——智慧工厂

第三章 工业机器人行业十四五规划概述

第一节 十四五工业机器人行业发展回顾

一、十四五工业机器人行业运行情况

二、十四五工业机器人行业发展特点

三、十四五工业机器人行业发展成就

第二节 工业机器人行业十四五总体规划

一、工业机器人行业十四五规划纲要

二、工业机器人行业十四五规划指导思想

三、工业机器人行业十四五规划主要目标

第三节 十四五规划解读

一、十四五规划的总体战略布局

二、十四五规划对经济发展的影响

三、十四五规划的主要精神解读

第四章 十四五期间经济环境分析

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

- 一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、十四五期间经济全球化曲折发展
- 三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、十四五期间跨国投资再趋活跃
- 五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、十四五期间美元地位继续削弱
- 七、十四五期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

- 一、十四五期间我国经济将长期趋好
- 二、十四五期间我国经济将围绕三个转变
- 三、十四五期间我国工业产业将全面升级
- 四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

- 一、十四五期间我国劳动力结构预测
- 二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、十四五期间我国自主创新结构预测
- 四、十四五期间我国产业体系预测
- 五、十四五期间我国产业竞争力预测
- 六、十四五期间我国经济国家化预测

七、十四五期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、十四五期间人民币区域化和国际化预测

九、十四五期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、十四五期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五章 工业机器人行业政策环境分析

第一节 工业机器人行业的管理体制

一、行业相关政策动向

二、行业总体发展规划

三、行业地区发展目标

四、行业地区政策规划

五、行业地区发展措施

第二节 工业机器人行业发展规划解读

一、工业机器人规划的发展目标

二、工业机器人规划的主要任务

三、工业机器人发展的建设项目

四、工业机器人规划的政策措施

五、粮食现代物流发展规划评析

第三节 工业机器人行业主要政策解读

一、工业机器人行业的主要政策解读

二、工业机器人行业的主要政策预测

nbsp;nbsp;

第六章 工业机器人行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 行业宏观经济环境分析

第七章 工业机器人行业社会环境分析

第一节 工业机器人行业社会环境总体分析

第二节 工业机器人行业社会环境现状分析

一、经济结构转型

二、制造业产业转移

三、劳动力成本上升

四、两化融合快速推进

第八章 工业机器人行业技术环境分析

第一节 工业机器人技术的应用现状

一、工业机器人专利分析

- 1、工业机器人专利申诸数分析
- 2、工业机器人专利申诸人分析
- 3、工业机器人专利技术构成分析

二、行业与物联网融合

第二节 工业机器人技术的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第九章 全球工业机器人行业发展状况分析

第一节 全球工业机器人行业的发展概况

- 一、全球工业机器人市场发展状况
- 二、全球工业机器人市场竞争状况分析
- 三、全球工业机器人市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局
- 五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球工业机器人行业发展状况

- 一、全球工业机器人的基本特点
- 二、全球工业机器人体系发展分析
- 三、主要国家工业机器人行业发展分析
- 四、世界工业机器人发展模式分析

第三节 全球主要国家工业机器人产业发展分析

- 一、美国工业机器人产业发展分析
- 二、日本工业机器人产业发展分析

三、欧洲工业机器人产业发展分析

第四节 全球工业机器人行业政策经验借鉴

一、全球主要国家工业机器人政策分析

二、全球工业机器人安全政策分析

三、全球工业机器人政策经验借鉴

1、工业机器人补贴政策方面

2、工业机器人环节操作方面

3、工业机器人发展作用方面

4、大企业作用与比较优势发面

5、工业机器人理论与技术研究方面

四、全球工业机器人行业管理经验借鉴

第十章 中国工业机器人行业发展状况分析

第一节 中国工业机器人行业规模情况分析

一、2021-2026年中国工业机器人行业企业规模

二、2021-2026年中国工业机器人行业人员规模

三、2021-2026年中国工业机器人行业资产规模

四、2021-2026年中国工业机器人行业市场规模

五、2026-2031年十四五中国工业机器人行业规模预测

六、工业机器人产业化经营发展战略

1、中国工业机器人行业存在的问题分析

2、中国工业机器人产业化经营发展战略

第二节 中国工业机器人行业区域市场发展情况分析

- 一、2021-2026年中国工业机器人业东北地区市场发展情况分析
- 二、2021-2026年中国工业机器人业华北地区市场发展情况分析
- 三、2021-2026年中国工业机器人业华东地区市场发展情况分析
- 四、2021-2026年中国工业机器人业华中地区市场发展情况分析
- 五、2021-2026年中国工业机器人业华南地区市场发展情况分析
- 六、2021-2026年中国工业机器人业西部地区市场发展情况分析

第三部分 行业竞争格局

第十一章 十四五期间工业机器人行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工业机器人行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、工业机器人行业企业间竞争格局分析

三、工业机器人行业集中度分析

第二节 中国工业机器人行业竞争格局综述

一、工业机器人行业竞争概况

- 1、中国工业机器人行业品牌竞争格局
- 2、工业机器人业未来竞争格局和特点

3、工业机器人市场进入及竞争对手分析

二、工业机器人行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 工业机器人企业竞争策略分析

一、提高工业机器人企业核心竞争力的对策

二、影响工业机器人企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高工业机器人企业竞争力的策略

第十二章 中国工业机器人行业企业经营分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

一、瑞士ABB公司

1、企业基本概况分析

2、企业业务能力分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

二、日本安川机电公司

1、企业基本概况分析

2、企业业务能力分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

三、日本FABUC公司

1、企业基本概况分析

2、企业业务能力分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

四、德国KUKA公司

1、企业基本概况分析

2、企业业务能力分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

第二节 中国工业机器人行业重点企业经营分析

一、山东鲁能智能技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、兴信喷涂机电设备(北京)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、库卡自动化设备(上海)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、安川首钢机器人有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、上海ABB工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、盟立自动化科技(上海)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、上海发那科机器人有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、安徽巨一自动化装备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第十三章 十四五期间工业机器人行业投资前景展望

第一节 工业机器人行业十四五投资机会分析

一、工业机器人投资项目分析

二、可以投资的工业机器人模式

三、十四五工业机器人投资机会

第二节 十四五期间工业机器人行业发展预测分析

一、十四五工业机器人发展分析

二、十四五工业机器人行业技术开发方向

三、总体行业十四五整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第四节 十四五规划将为工业机器人行业找到新的增长点

第十四章 十四五期间工业机器人行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”工业机器人存在的问题

第二节 十四五发展预测分析

一、十四五期间工业机器人发展方向分析

二、十四五期间工业机器人行业发展规模预测

三、十四五期间工业机器人行业发展趋势预测

第三节 十四五期间工业机器人行业投资风险分析

第十五章 工业机器人行业十四五热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和工业机器人经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 十四五时期工业机器人行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十六章 十四五期间工业机器人行业投资战略研究

第一节 工业机器人行业发展战略研究

一、工业机器人的安全性战略

二、工业机器人的一体化战略

三、工业机器人的网络化战略

四、工业机器人的四散化战略

五、工业机器人的市场化战略

第二节 对我国工业机器人品牌的战略思考

一、工业机器人品牌的重要性

二、工业机器人实施品牌战略的意义

三、工业机器人企业品牌的现状分析

四、我国工业机器人企业的品牌战略

五、工业机器人品牌战略管理的策略

第三节 工业机器人经营策略分析

一、工业机器人市场细分策略

二、工业机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工业机器人新产品差异化战略

第四节 工业机器人行业投资战略研究

一、十四五期间工业机器人行业投资战略

二、十四五期间细分行业投资战略

图表目录

图表：工业机器人主要优点

图表：工业机器人分类示意图

图表：2021-2026年工业机器人行业销售收入占GDP比重变化趋势图

图表：机器人与人工成本比较

图表：工业机器人行业产业链示意图

图表：工业机器人三大零部件介绍

图表：工业机器人本体介绍

图表：2021-2026年工业机器人行业相关政策分析

图表：2021-2026年工业机器人行业相关规划分析

图表：工业机器人行业地区发展目标

图表：2021-2026年主要省市工业机器人行业相关规划分析

图表：2021-2026年工业机器人行业地区发展措施

图表：2021-2026年中国工业机器人行业经营规模情况

图表：2021-2026年中国工业机器人行业经营效益变化情况

图表：2021-2026年中国工业机器人行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国工业机器人行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国工业机器人行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国工业机器人行业发展能力分析

图表：2021-2026年工业机器人行业华北地区企业主要经济指标

图表：2021-2026年工业机器人行业华东地区企业主要经济指标

图表：2021-2026年工业机器人行业西南地区企业主要经济指标

图表：2021-2026年我国工业机器人主要细分市场市场结构图

图表：工业机器人行业竞争结构

图表：工业机器人行业的产业阶段

图表：工业机器人行业竞争格局

图表：外资工业机器人企业进入中国市场途径

图表：十四五期间中国第二产业增速预测

图表：十四五期间中国工业机器人行业增速预测

图表：十四五期间中国工业机器人行业发展规模预测

图表：十四五期间工业机器人政府投资发展规模预测

图表：十四五期间中国工业机器人行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国工业机器人行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年中国工业机器人行业交易规模预测

图表：2026-2031年中国工业机器人市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11776

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170122/11776.shtml>

在线订购：[点击这里](#)