

2025-2030年基因测序行业深度分析及发展规划指导报告

报告简介

十四五规划对十三五规划实施情况进行全面评估;贯彻党的十八大和十八届二中、三中全会精神,突出改革创新;远近结合,更加注重以解决长远问题的办法来应对当前挑战,既以五年为主,衔接2020年全面建成小康社会各项目标,又考虑更长时期的远景发展。科学谋划十四五发展,立足国情,紧扣国计民生,以改革为主线,以改革创新为动力,认真研究一批对经济发展和结构调整全局带动性强的重大工程,对推进社会建设、生态环保、改善民生作用显著的重大项目,对解决突出矛盾、增进公平效率有力有效的重大政策,为补短板、增后劲、促均衡、上水平提供支撑。加强科学论证,规划主要目标任务进行测算,具有严肃性;三个重大(重大项目、重大工程、重大政策)充分论证,列入规划,逐步实施。

基因测序是一种新型基因检测技术,能够从血液或唾液中分析测定基因全序列,预测罹患多种疾病的可能性,个体的行为特征及行为合理,如癌症或白血病,运动天赋,酒量等

。基因测序相关产品和技术已由实验室研究演变到临床使用,基因测序技术是下一个改变世界的技术。目前国家大力支持基因测序行业的发展。随着设行业竞争的不断加剧,国内优秀的企业愈来愈重视对行业市场的研究,特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。一大批国内优秀的企业品牌迅速崛起,逐渐成为行业翘楚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及基因测序专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国基因测序的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析,着重对基因测序业务的发展进行详尽深入的分析,并根据基因测序的政策经济发展环境对基因测序行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对基因测序行业的研究观点,以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 基因测序行业发展概述

第一节 基因测序概述

一、行业定义与概念辨析

1、基因测序与DNA测序

2、基因测序与基因序列

二、行业特性及分类

三、行业地位重要性

四、基因测序的应用

第二节 十四五中国基因测序行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 基因测序行业十四五规划概述

第一节 十四五基因测序行业发展回顾

一、十四五基因测序行业运行情况

二、十四五基因测序行业发展特点

三、十四五基因测序行业发展成就

第二节 基因测序行业十四五总体规划

一、基因测序行业十四五规划纲要

二、基因测序行业十四五规划指导思想

三、基因测序行业十四五规划主要目标

第三节 十四五规划解读

一、十四五规划的总体战略布局

二、十四五规划对经济发展的影响

三、十四五规划的主要精神解读

第三章 十四五期间经济环境分析

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长

二、十四五期间经济全球化曲折发展

三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、十四五期间跨国投资再趋活跃

五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、十四五期间美元地位继续削弱

七、十四五期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

一、十四五期间我国经济将长期趋好

二、十四五期间我国经济将围绕三个转变

三、十四五期间我国工业产业将全面升级

四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

一、十四五期间我国劳动力结构预测

二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、十四五期间我国自主创新结构预测

四、十四五期间我国产业体系预测

五、十四五期间我国产业竞争力预测

六、十四五期间我国经济国家化预测

七、十四五期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、十四五期间人民币区域化和国际化预测

九、十四五期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、十四五期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 基因测序行业发展环境分析

第一节 基因测序行业政策环境分析

一、现有政策和基因测序规划

二、国家基因测序整体规划布局

三、地方政府基因测序规划布局

第二节 基因测序行业经济环境分析

一、中国GDP情况分析

二、固定资产投资情况分析

三、中国城镇化进程分析

四、中国政府财政收支分析

五、宏观经济对基因测序影响

第三节 基因测序行业社会环境分析

一、中国人口因素分析

二、居民收入因素分析

三、居民消费因素分析

四、居民认知因素分析

第二部分 行业深度分析

第五章 全球基因测序行业发展状况分析

第一节 全球基因测序行业发展分析

一、全球基因测序法规与政策

二、全球基因测序发展阶段

三、全球基因测序发展现状

四、全球基因测序发展趋势

第二节 全球主要区域基因测序行业发展状况

一、亚洲基因测序行业发展状况

二、欧洲基因测序行业发展状况

四、北美洲基因测序行业发展状况

五、大洋洲基因测序行业发展状况

第三节 全球主要国家基因测序行业发展状况

一、美国基因测序行业发展状况分析

1、美国基因测序行业在全球的地位

2、美国基因测序行业主要企业

3、美国基因测序应用市场分析

4、美国基因测序行业发展前景预测

5、美国基因测序行业投资特点与趋势

二、英国基因测序行业发展状况分析

1、英国基因测序行业在全球的地位

2、英国基因测序行业主要企业

3、英国基因测序应用市场分析

4、英国基因测序行业发展前景预测

5、英国基因测序行业投资特点与趋势

三、法国基因测序行业发展状况分析

1、法国基因测序行业在全球的地位

2、法国基因测序行业主要企业

3、法国基因测序应用市场分析

4、法国基因测序行业发展前景预测

5、法国基因测序行业投资特点与趋势

四、瑞士基因测序行业发展状况分析

1、瑞士基因测序行业在全球的地位

2、瑞士基因测序行业主要企业

3、瑞士基因测序应用市场分析

4、瑞士基因测序行业发展前景预测

5、瑞士基因测序行业投资特点与趋势

五、日本基因测序行业发展状况分析

- 1、日本基因测序行业在全球的地位
- 2、日本基因测序行业主要企业
- 3、日本基因测序应用市场分析
- 4、日本基因测序行业发展前景预测
- 5、日本基因测序行业投资特点与趋势

第四节 全球基因测序行业模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家基因测序政策分析
- 二、主要国家基因测序模式分析
- 三、全球基因测序政策经验借鉴
- 四、全球基因测序管理经验借鉴

第六章 中国基因测序行业发展状况分析

第一节 中国基因测序发展状况分析

- 一、中国基因测序的发展阶段分析
- 二、中国基因测序的市场影响因素

第二节 中国基因测序市场规模分析

第三节 中国基因测序发展模式分析

第四节 中国基因测序发展前景预测

- 一、长期来看：政策支持促行业快速发展
- 二、短期来看：政策引导将提高行业准入门槛
- 三、市场容量测宜

第五节 关于中国基因测序的发展建议

第三部分 行业竞争格局

第七章 基因测序行业竞争力优势分析

第一节 基因测序行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国基因测序行业竞争力分析

- 一、我国基因测序行业竞争力剖析
- 二、我国基因测序企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内基因测序企业竞争能力提升途径

第三节 基因测序行业SWOT分析

- 一、基因测序行业优势分析
- 二、基因测序行业劣势分析
- 三、基因测序行业机会分析
- 四、基因测序行业威胁分析

第八章 十四五期间基因测序行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、基因测序行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、基因测序行业企业间竞争格局分析

三、基因测序行业集中度分析

第二节 中国基因测序行业竞争格局综述

一、基因测序行业竞争概况

1、中国基因测序行业品牌竞争格局

2、基因测序业未来竞争格局和特点

3、基因测序市场进入及竞争对手分析

二、基因测序行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 基因测序企业竞争策略分析

一、提高基因测序企业核心竞争力的对策

二、影响基因测序企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高基因测序企业竞争力的策略

第九章 中国基因测序行业企业经营分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

一、罗氏454生命科学公司

- 1、企业国际市场地位分析
- 2、企业在华投资布局分析
- 3、企业关键技术能力分析

二、Illumina公司

- 1、企业国际市场地位分析
- 2、企业在华投资布局分析
- 3、企业关键技术能力分析

三、ABI公司

- 1、企业国际市场地位分析
- 2、企业在华投资布局分析
- 3、企业关键技术能力分析

四、Helicos BioSciences公司

- 1、企业国际市场地位分析
- 2、企业在华投资布局分析
- 3、企业关键技术能力分析

五、Life Technologies公司

- 1、企业国际市场地位分析
- 2、企业在华投资布局分析
- 3、企业关键技术能力分析

第二节 中国基因测序行业领先企业分析

一、深圳华大基因科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、生工生物工程(上海)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、上海美吉生物医药科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、上海敏芯信息科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、上海康成生物工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、北京贝瑞和康生物技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、北京博莱明创生物技术有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、北京华大中生科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、上海派森诺生物科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、北京怡美通德科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十章 十四五期间基因测序行业发展前景展望

第一节 基因测序行业十四五投资机会分析

- 一、基因测序投资项目分析
- 二、可以投资的基因测序模式
- 三、十四五基因测序投资机会

第二节 十四五期间基因测序行业发展预测分析

- 一、十四五基因测序发展分析
- 二、十四五基因测序行业技术开发方向
- 三、总体行业十四五整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十四五行业发展趋势

第四节 十四五规划将为基因测序行业找到新的增长点

第十一章 十四五期间基因测序行业发展趋势及投资风险分析

第一节 十四五基因测序存在的问题

第二节 十四五发展预测分析

- 一、十四五期间基因测序发展方向分析

二、十四五期间基因测序行业发展规模预测

三、十四五期间基因测序行业发展趋势预测

第三节 十四五期间基因测序行业项目投资风险分析

一、基因测序行业投资风险识别分析

二、基因测序行业投资风险分析

1、基因测序行业投资政策风险

2、基因测序行业投资社会风险

3、基因测序行业投资经济风险

4、基因测序行业投资市场风险

5、基因测序行业投资技术风险

6、基因测序行业投资人才风险

第十二章 基因测序行业十四五热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和信息化经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 十四五时期基因测序行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十三章 十四五期间基因测序行业投资战略研究

第一节 基因测序行业发展战略研究

- 一、基因测序的安全性战略
- 二、基因测序的一体化战略
- 三、基因测序的优势化战略
- 四、基因测序的四散化战略
- 五、基因测序的市场化战略

第二节 对我国基因测序品牌的战略思考

- 一、基因测序品牌的重要性
- 二、基因测序实施品牌战略的意义
- 三、基因测序企业品牌的现状分析
- 四、我国基因测序企业的品牌战略
- 五、基因测序品牌战略管理的策略

第三节 基因测序经营策略分析

- 一、基因测序市场细分策略
- 二、基因测序市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、基因测序新产品差异化战略

第四节 基因测序行业投资战略研究

- 一、十四五期间基因测序行业投资战略
- 二、十四五期间基因测序细分行业投资战略

图表目录

图表：基因测序流程图

图表：基因测序发展历程

图表：基因测序优势分析

图表：基因测序技术用途

图表：基因组药物开发流程

图表：中国基因测序的发展阶段

图表：2020-2025年我国基因测序行业相关政策

图表：2020-2025年国家基因测序规划进程

图表：全国各地区基因测序相关政策规划

图表：全国各地区基因测序规划布局

图表：基因测序行业优势(Strength)分析

图表：基因测序行业劣势(Weakness)分析

图表：基因测序行业机会(Opportunity)分析

图表：基因测序行业威胁(Threat)分析

图表：2020-2025年《政府工作报告》生物信息化政策要点

图表：基因测序相关法规

图表：基因测序发展相关规划

图表：基因测序行业的产业阶段

图表：基因测序行业竞争格局

图表：外资基因测序企业进入中国市场途径

图表：2025-2030年十四五期间中国第三产业增速预测

图表：2025-2030年十四五期间中国互联网行业增速预测

图表：2025-2030年十四五期间中国基因测序行业发展规模预测

图表：2025-2030年十四五期间基因测序行业政府投资发展规模预测

图表：2025-2030年十四五期间中国基因测序行业发展趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170122/11790.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)