2026-2031年家具行业深度分析及“十五五”发展规划指导报告

报告简介

家具行业发展至今，也经历了不长不短的30年，现在正步入而立之年，行业发展各种规范渐渐明晰，行业特征日益显现，行业也在日益步入成熟。家具行业在国内历经近三十年的发展，随着企业数量的不断增加，行业间的市场竞争也逐渐激烈。部分企业面对愈来愈重的发展压力。当下，家具行业在历经高速发展之后，家具行业正开始以追求个性化和差异化来顺应市场的发展，对家具企业来说，走出同质化竞争的漩涡尤为重要。

我国家具产业在全球市场上占有的份额有一定的比重，并逐步成为全球家具行业的制造中心，形成了特有的家具行业产业集群。未来，随着国家政策及产业政策外的调整，家具行业将进入新的发展期，前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家具协会、中国家具化学品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家具及各细分行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国家具行业发展状况和特点，以及中国家具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的家具行业发展态势作了详细分析，并对家具行业进行了趋向研判，是家具生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家具业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业运行环境

第一章 家具行业发展概述

第一节 家具行业概述

一、行业的定义

二、行业产品的分类

三、行业的特征及价值

四、行业的发展历程

五、行业与在国民经济中的地位

第二节 十四五中国家具行业经济指标分析

一、行业赢利性

二、行业成长速度

三、行业附加值的提升空间

四、行业进入壁垒/退出机制

五、行业风险性

六、行业行业周期

七、行业竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国家具行业产业链分析

第一节 家具行业产业链结构分析

第二节 家具行业上游分析

一、家具行业上游发展状况

二、家具行业上游发展特点

三、上游对家具行业发展影响分析

第三节 家具行业下游分析

一、家具行业下游发展状况

二、家具行业下游发展特点

三、家具行业下游需求规模

四、下游对家具行业发展影响分析

第四节 家具产业链发展趋势分析

一、家具行业上游发展趋势

二、家具行业下游发展趋势

第三章 十四五期间经济环境分析

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长

二、十四五期间经济全球化曲折发展

三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、十四五期间跨国投资再趋活跃

五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、十四五期间美元地位继续削弱

七、十四五期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

一、十四五期间我国经济将长期趋好

二、十四五期间我国经济将围绕三个转变

三、十四五期间我国工业产业将全面升级

四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

一、十四五期间我国劳动力结构预测

二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、十四五期间我国自主创新结构预测

四、十四五期间我国产业体系预测

五、十四五期间我国产业竞争力预测

六、十四五期间我国经济国家化预测

七、十四五期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、十四五期间人民币区域化和国际化预测

九、十四五期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、十四五期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 家具行业政策环境分析（P）

第一节 家具行业的管理体制

第二节 家具行业发展规划解读

一、家具规划的发展目标

二、家具规划的主要任务

三、家具发展的建设项目

四、家具规划的政策措施

第三节 家具行业主要政策解读

一、家具行业的主要政策解读

二、家具行业的主要政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第五章 家具行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其货款

七、制造业采购经理指数

第三节 政策环境对行业的影响分析

第六章 家具行业社会环境分析（S）

第一节 家具行业社会环境总体分析

第二节 家具行业社会环境现状分析

第三节 社会环境对行业的影响分析

第七章 家具行业技术环境分析（T）

第一节 家具技术的应用现状

第二节 家具技术的发展趋势

第三节 技术环境对行业的影响分析

第八章 全球家具行业发展状况分析

第一节 全球家具行业的发展概况

一、全球家具行业发展状况分析

二、全球家具行业竞争特点分析

三、全球家具行业发展趋势分析

第二节 全球家具市场的需求分析

一、全球家具市场需求特点

二、全球家具市场需求结构

三、全球家具市场需求规模

四、全球家具市场需求区域

第三节 全球主要国家家具产业发展分析

一、德国家具产业发展分析

1、德国家具行业发展概况

2、德国家具市场结构分析

3、德国家具行业发展前景预测

二、瑞典家具产业发展分析

1、瑞典家具行业发展概况

2、瑞典家具市场结构分析

3、瑞典家具行业发展前景预测

三、比利时家具产业发展分析

1、比利时家具行业发展概况

2、比利时家具市场结构分析

3、比利时家具行业发展前景预测

第四节 全球主要国家家具行业发展经验借鉴

一、全球主要国家家具政策经验借鉴

二、全球主要国家家具管理经验借鉴

三、全球主要国家家具技术经验借鉴

第九章 中国家具行业发展状况分析

第一节 中国家具行业生产状况分析

一、中国家具行业发展现状

二、中国家具行业发展特点

三、中国家具行业市场规模

第二节 中国家具行业经营情况分析

一、家具行业经营效益分析

二、家具行业盈利能力分析

三、家具行业运营能力分析

四、家具行业偿债能力分析

五、家具行业发展能力分析

第三节 中国家具行业市场需求情况分析

一、中国家具行业市场需求规模

二、中国家具行业细分市场规模

三、中国家具行业市场集中度分析

四、中国家具行业市场供需格局

第四节 中国家具行业市场规模情况分析

一、2021-2026年中国家具行业企业规模

二、2021-2026年中国家具行业人员规模

三、2021-2026年中国家具行业资产规模

四、2021-2026年中国家具行业市场规模

第五节 中国家具行业区域市场发展情况分析

一、2021-2026年中国家具行业华北市场发展情况分析

二、2021-2026年中国家具行业华东市场发展情况分析

三、2021-2026年中国家具行业华南市场发展情况分析

四、2021-2026年中国家具行业华中市场发展情况分析

五、2021-2026年中国家具行业东北市场发展情况分析

六、2021-2026年中国家具行业西部市场发展情况分析

第六节 中国家具行业发展存在的问题及对策分析

一、中国家具行业存在问题分析

二、中国家具行业发展制约因素

三、中国家具行业发展对策分析

第十章 中国家具行业细分市场发展状况分析

第一节 柚木家具行业发展状况分析

一、柚木家具业行业发展现状分析

二、柚木家具业行业发展格局分析

三、柚木家具业行业发展规模分析

四、柚木家具业行业需求规模分析

五、柚木家具业行业发展对家具行业影响分析

第二节 板式家具行业发展状况分析

一、板式家具行业发展现状分析

二、板式家具行业发展格局分析

三、板式家具行业发展规模分析

四、板式家具行业需求规模分析

五、板式家具行业发展对家具行业影响分析

第三节 实木家具行业发展状况分析

一、实木家具行业发展现状分析

二、实木家具行业发展格局分析

三、实木家具行业发展规模分析

四、实木家具行业需求规模分析

五、实木家具行业发展对家具行业影响分析

第四节 红木家具行业发展状况分析

一、红木家具行业发展现状分析

二、红木家具行业发展格局分析

三、红木家具行业发展规模分析

四、红木家具行业需求规模分析

五、红木家具行业发展对家具行业影响分析

第五节 藤制家具行业发展状况分析

一、藤制家具行业发展现状分析

二、藤制家具行业发展格局分析

三、藤制家具行业发展规模分析

四、藤制家具行业需求规模分析

五、藤制家具行业发展对家具行业影响分析

第三部分 行业竞争格局

第十一章 十四五期间家具行业市场竞争策略分析

第一节 中国家具行业总体市场竞争状况分析

一、家具行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家具行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、家具行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国家具行业竞争格局综述

一、家具行业竞争概况

1、中国家具行业品牌竞争格局

2、家具业未来竞争格局和特点

3、家具市场进入及竞争对手分析

二、家具行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中国家具行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 中国家具企业竞争策略分析

一、提高家具企业核心竞争力的对策

二、影响家具企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高家具企业竞争力的策略

第十二章 中国家具行业企业经营分析

第一节 中国家具行业领先企业发展概况

第二节 中国家具行业领先企业经营分析

一、全友家私有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

二、曲美家居集团股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

三、顾家家居股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

四、深圳左右家私有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

五、广东联邦家私集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

六、深圳天诚家具有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

七、宜家(中国)投资有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

八、厦门喜盈门家具制品有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

九、徐州市兰香阁家具有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

十、香港大班家具集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第十三章 十四五期间家具行业投资前景展望

第一节 中国家具行业投资机会分析

一、家具行业投资吸引力分析

二、家具行业需求增长投资机会分析

三、家具行业新产品投资机会分析

四、家具行业区域市场投资机会分析

第二节 中国家具行业发展预测分析

一、全球家具市场发展预测

二、中国家具行业发展预测

1、家具行业产值预测

2、家具行业产量预测

3、家具市场规模预测

4、家具市场供需预测

5、家具市场盈利预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第四节 十四五规划将为家具行业找到新的增长点

第十四章 十四五期间家具行业发展战略与发展前景分析

第一节 中国家具行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对中国家具品牌的战略思考

一、家具品牌的重要性

二、家具实施品牌战略的意义

三、家具企业品牌的现状分析

四、我国家具企业的品牌战略

五、家具品牌战略管理的策略

第三节 中国家具行业经营策略分析

一、家具市场细分策略

二、家具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家具新产品差异化战略

第四节 中国家具行业发展预测分析

一、全球家具市场发展预测

二、中国家具行业发展预测

1、家具行业产值预测

2、家具行业产量预测

3、家具市场规模预测

4、家具市场供需预测

5、家具市场盈利预测

第十五章 家具行业十四五热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和家具行业经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 十四五时期家具行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业产业转移及承接问题

第十六章 十四五期间家具行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国家具行业投资特性分析

一、家具产业景气度分析

二、家具行业生命周期分析

三、家具行业增长性与波动性分析

四、家具产业发展及影响因素

第二节 中国家具行业投资进入壁垒

一、家具行业政策壁垒分析

二、家具行业资金壁垒分析

三、家具行业技术壁垒分析

四、家具行业其它壁垒分析

第三节 中国家具行业投资机会分析

一、家具行业投资吸引力分析

二、家具行业需求增长投资机会分析

三、家具行业新产品投资机会分析

四、术桨行业区域市场投资机会分析

第四节 中国家具行业投资风险及控制策略分析

一、家具行业投资风险识别分析

二、家具行业投资风险分析

1、市场风险分析

2、行业政策风险

3、经营风险分析

4、竞争风险分析

5、技术风险分析

6、其它风险分析

三、家具行业投资风险控制策略分析

1、市场风险控制策略

2、行业政策控制策略

3、经营风险控制策略

4、竞争风险控制策略

5、技术风险控制策略

6、其它风险控制策略

第十七章 中国家具行业研究结论及投资建议

第一节 家具行业研究结论及建议

第二节 家具子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和关于家具行业2026-2031年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：家具行业主要环节分布

图表：家具行业生命周期

图表：家具行业盈利模式分析

图表：世界主要国家或地区家具行业分布

图表：2021-2026年中国家具行业经营规模情况

图表：2021-2026年中国家具行业经营效益变化情况

图表：2021-2026年中国家具行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国家具行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国家具行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国家具行业发展能力分析

图表：2021-2026年家具行业华北地区主要经济指标

图表：2021-2026年家具行业华东地区主要经济指标

图表：2021-2026年家具行业华南地区主要经济指标

图表：2021-2026年家具行业华中地区主要经济指标

图表：2021-2026年家具行业东北地区主要经济指标

图表：2021-2026年家具行业西部地区主要经济指标

图表：2021-2026年我国家具主要细分市场市场结构图

图表：家具行业竞争结构

图表：家具行业的产业阶段

图表：家具行业竞争格局

图表：外资家具企业进入中国市场途径

图表：2026-2031年期间中国家具产业增速预测

图表：2026-2031年期间中国家具行业增速预测

图表：2026-2031年期间中国家具行业发展规模预测

图表：2026-2031年期间家具政府投资发展规模预测

图表：2026-2031年期间中国家具行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国家具行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年中国家具行业交易规模预测

图表：2026-2031年我国家具主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年中国家具市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：11793

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170122/11793.shtml

在线订购：点击这里