

2026-2031年中国休闲农业深度分析及发展规划咨询建议报告

报告简介

休闲农业是指在农村范围内，利用农业自然环境、田园景观、农业生产、农业经营、农业设施、农耕文化、农家生活等旅游资源，通过科学规划和开发设计，为游客提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身等多项需求的旅游经营形态。休闲农业是我国农业一个新的发展领域，也是休闲旅游业一种新的旅游产品。休闲农业是符合经济发展规律、有市场需求、蕴藏着巨大发展潜力、有助于解决三农问题的朝阳产业，是利国利民、一举多效的新兴产业。

我国休闲农业兴起于改革开放以后，开始是以观光为主的参观性农业旅游。20世纪90年代以后，开始发展观光与休闲相结合的休闲农业旅游。进入21世纪，观光、休闲农业有了较快的发展。近几年，我国休闲农业呈现多点开花、以点带面、区域特色明显、多重模式发展的景象。纵观我国休闲农业的发展，东部沿海省、市、区是发展较早、较快的地区，内地云南、四川、河南、黑龙江、新疆等省区，由于旅游业或特色农业发达，也间接带动观光休闲农业的发展。

休闲农业受到我国政府高度重视。国家农业部印发了《全国休闲农业发展十四五规划》，对十四五我国休闲农业的发展做出了具体部署。各级地方政府也遵循这些文件，出台了一系列政策，在资金、税收等方面大力扶持休闲农业发展。此外，全国各省、市纷纷出台地区休闲农业发展规划，以科学发展观为前提，以促进农业结构调整、推进新农村建设、增加农民收入为目标任务，掀起发展休闲农业的高潮。

党的十八大从战略高度提出了建设生态文明和美丽中国的目标要求，这为休闲农业发展指明了方向，明确了任务。随着城乡居民收入水平的提高和消费方式的转变，休闲农业正面临难得的发展机遇，日益旺盛的休闲消费需求为休闲农业发展展现了广阔空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的

全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对休闲农业行业进行了长期追踪，结合我们对休闲农业相关企业的调查研究，对我国休闲农业行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了休闲农业行业的前景与风险。报告揭示了休闲农业市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章休闲农业相关概述

1.1 休闲农业的概念界定

1.1.1 休闲农业的内涵解析

1.1.2 休闲农业产生的动因

1.1.3 休闲农业的主要功能

1.1.4 休闲农业的发展意义

1.2 休闲农业的主要类型

1.2.1 按区位分类

1.2.2 按产业分类

1.2.3 按功能分类

1.3 休闲农业的基本特征

1.3.1 生产性

1.3.2 自然性

1.3.3 文化性

1.3.4 可持续性

1.3.5 市场性

1.4 休闲农业的产业链分析

1.4.1 与传统农业产业链的比较

1.4.2 产业链的主体

1.4.3 产业链构成要素

1.4.4 产业链建设方式

第二章 2021-2026年国际休闲农业的发展经验借鉴

2.1 国际休闲农业的发展概况

2.1.1 发展阶段

2.1.2 表现形式

2.1.3 主要特色

2.2 发达国家休闲农业发展分析

2.2.1 德国

2.2.2 美国

2.2.3 新西兰

2.2.4 澳大利亚

2.2.5 日本

2.3 台湾休闲农业发展分析

2.3.1 基本类型

2.3.2 发展阶段

2.3.3 发展现状

2.3.4 基本特征

2.3.5 区域特色

2.3.6 经营策略

2.3.7 经验借鉴

2.3.8 主要启示

2.4 国际休闲农业发展的典型模式

2.4.1 政府扶持型

2.4.2 非政府组织型

2.4.3 产业协同型

2.4.4 生活生态型

2.4.5 科技依托型

2.4.6 民俗节庆型

2.4.7 居民参与型

2.5 国际休闲农业发展的经验启示

2.5.1 成功经验

2.5.2 政策启示

2.5.3 对我国的借鉴

第三章 2021-2026年中国休闲农业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济整体状况

3.1.2 农村经济发展现状

3.1.3 农村经济发展焦点

3.1.4 宏观经济与休闲农业的相关性

3.2 社会环境

3.2.1 居民收入水平分析

3.2.2 居民消费水平分析

3.2.3 居民旅游消费意愿

3.2.4 居民消费观念改变

3.2.5 国民带薪休假情况

3.2.6 假日旅游为休闲农业提供契机

3.2.7 城镇化发展扩大休闲农业需求

3.3 农业基础环境

3.3.1 农业资源的基本特征

3.3.2 我国农业旅游资源丰富

3.3.3 农业基础条件对休闲农业的影响

3.3.4 自然条件对休闲农业的影响

3.4 交通区位环境

3.4.1 农村交通建设现状

3.4.2 农村交通投资规划

3.4.3 区位条件对休闲农业的影响

第四章 2021-2026年中国休闲农业发展分析

4.1 中国休闲农业发展综述

4.1.1 时代背景

4.1.2 发展历程

4.1.3 整体态势

4.1.4 基本情况

4.1.5 优势条件

4.1.6 成功经验

4.2 2021-2026年中国休闲农业运行现状

4.2.1 主要成就

4.2.2 产业规模

4.2.3 运行特点

4.2.4 盈利模式

4.2.5 示范建设

4.2.6 区域规划

4.3 休闲农业旅游客源市场细分

4.3.1 银发族群

4.3.2 都市白领

4.3.3 城市学生

4.3.4 外国游客

4.4 低碳经济背景下休闲农业的发展

4.4.1 低碳经济的内涵介绍

4.4.2 低碳背景下的开发原则

4.4.3 低碳背景下的开发对策

4.5 中国休闲农业发展的问题分析

4.5.1 休闲农业发展中的主要缺失

4.5.2 休闲农业建设管理中的隐忧

4.5.3 休闲农业发展中的五大矛盾

4.5.4 休闲农业发展中的突出问题

4.5.5 休闲农业的经营弊病分析

4.5.6 休闲农业发展应注意的三方面

4.6 中国休闲农业发展的对策建议

4.6.1 加快休闲农业发展的若干措施

4.6.2 休闲农业的产业促进建议

4.6.3 休闲农业的产业升级策略

4.6.4 中国休闲农业科学发展路径分析

4.6.5 休闲农业的特色化经营策略探索

4.6.6 提升休闲农业竞争力的对策措施

第五章 2021-2026年农家乐发展分析

5.1 农家乐的相关概述

5.1.1 概念辨析

5.1.2 主要特征

5.1.3 基本类型

5.1.4 重要作用

5.1.5 形成条件

5.2 2021-2026年中国农家乐发展现状

5.2.1 发展动因

5.2.2 整体态势

5.2.3 发展模式

5.2.4 现行趋势

5.2.5 政策监管

5.3 2021-2026年区域农家乐发展分析

5.3.1 北京市

5.3.2 浙江省

5.3.3 湖北省

5.3.4 四川省

5.3.5 安徽省

5.3.6 陕西省

5.4 中国农家乐发展的问题分析

5.4.1 认知发展问题

5.4.2 规划建设问题

5.4.3 经营管理问题

5.4.4 安全服务问题

5.5 中国农家乐发展的对策建议

5.5.1 促进农家乐发展的建议

5.5.2 农家乐的经营管理对策

5.5.3 农家乐发展的政策建议

5.5.4 农家乐持续发展道路探索

5.6 中国农家乐市场前景分析

5.6.1 发展前景预测

5.6.2 未来趋势分析

5.6.3 开发方向分析

第六章 2021-2026年休闲农业园发展分析

6.1 休闲农业园的概念界定

6.1.1 基本定义

6.1.2 主要类型

6.2 中国休闲农业园产生的背景

6.2.1 城市化进程的加快

6.2.2 居民经济生活的改变

6.2.3 基础设施的改善

6.2.4 农业发展和农村经济结构的改变

6.3 2021-2026年中国休闲农业园发展现状

6.3.1 发展意义

6.3.2 发展现状

6.3.3 盈利模式

6.3.4 创新需求

6.3.5 项目动态

6.3.6 案例分析

6.4 休闲农业园的功能定位分析

6.4.1 观光休闲娱乐功能

6.4.2 自然生态示范功能

6.4.3 农业科学教育功能

6.4.4 综合服务功能

6.5 中国休闲农业园发展的问题及建议

6.5.1 主要问题分析

6.5.2 规划建设建议

6.5.3 政策完善建议

6.5.4 经营策略分析

6.6 休闲农业园的绿色营销方略探索

6.6.1 必要性分析

6.6.2 绿色形象塑造

6.6.3 产品营销策略

6.6.4 价格策略分析

6.6.5 渠道策略分析

6.6.6 促销策略分析

第七章 2021-2026年休闲农业典型区域发展分析

7.1 北京市休闲农业发展状况

7.1.1 产业现状

7.1.2 区域布局

7.1.3 园区发展

7.1.4 客源特征

7.1.5 区县状况

7.2 天津市休闲农业发展状况

7.2.1 发展基础

7.2.2 产业现状

7.2.3 主要问题

7.2.4 发展建议

7.2.5 前景展望

7.3 河北省休闲农业发展状况

7.3.1 发展基础

7.3.2 产业现状

7.3.3 园区发展

7.3.4 市县状况

7.3.5 主要问题

7.3.6 发展建议

7.4 江苏省休闲农业发展状况

7.4.1 产业现状

7.4.2 示范建设

7.4.3 市县状况

7.4.4 发展经验

7.4.5 未来规划

7.5 浙江省休闲农业发展状况

7.5.1 产业现状

7.5.2 发展模式

7.5.3 投资状况

7.5.4 市县状况

7.5.5 主要问题

7.5.6 发展建议

7.6 湖北省休闲农业发展状况

7.6.1 产业现状

7.6.2 示范建设

7.6.3 市县状况

7.6.4 成功案例

7.7 湖南省休闲农业发展状况

7.7.1 发展基础

7.7.2 整体概况

7.7.3 产业现状

7.7.4 发展模式

7.7.5 市县状况

7.7.6 发展经验

7.7.7 主要问题

7.7.8 发展建议

7.8 江西省休闲农业发展状况

7.8.1 发展基础

7.8.2 产业现状

7.8.3 发展模式

7.8.4 发展经验

7.8.5 主要问题

7.8.6 发展建议

7.9 福建省休闲农业发展状况

7.9.1 发展基础

7.9.2 产业现状

7.9.3 示范建设

7.9.4 市县状况

7.9.5 政策鼓励

7.9.6 发展建议

7.9.7 未来规划

7.10 海南省休闲农业发展状况

7.10.1 产业现状

7.10.2 发展模式

7.10.3 SWOT分析

7.10.4 市县状况

7.10.5 发展建议

7.11 广西壮族自治区休闲农业发展状况

7.11.1 整体概况

7.11.2 产业现状

7.11.3 市县状况

7.11.4 发展经验

7.11.5 主要问题

7.11.6 发展建议

7.12 其他地区休闲农业发展分析

7.12.1 辽宁省

7.12.2 内蒙古自治区

7.12.3 新疆自治区

7.12.4 安徽省

7.12.5 陕西省

7.12.6 云南省

第八章 休闲农业项目的整体规划分析

8.1 休闲农业项目前期策划分析

8.1.1 基本任务

8.1.2 基本思路

8.1.3 基本方法

8.2 休闲农业规划开发条件及内容

8.2.1 客源市场分析

8.2.2 区位分析与选择

8.2.3 自然条件分析

8.2.4 社会经济条件分析

8.2.5 农业基础分析

8.2.6 旅游发展基础分析

8.2.7 规划开发主要内容

8.3 休闲农业项目规划布局原则

8.3.1 科学选址原则

8.3.2 因地制宜原则

8.3.3 突出特色性原则

8.3.4 优劣比较原则

8.3.5 科学性原则

8.3.6 市场导向原则

8.3.7 综合效益原则

8.3.8 参与性原则

8.3.9 整体开发原则

8.4 休闲农业项目规划设计流程

8.4.1 进行市场调研

8.4.2 签订委托策划合同

8.4.3 确定项目选址

8.4.4 搜集策划依据

8.4.5 形成总体策划框架

8.4.6 甲乙双方交流开发构想

8.4.7 提出总体策划方案及研讨

8.4.8 修订总体策划方案及论证

8.5 休闲农业的控制性规划与详细规划

8.5.1 控制性规划要素

8.5.2 详细规划的依据

8.5.3 详细规划的要素

8.6 休闲农业项目开发与旅游产品规划

8.6.1 项目活动开发

8.6.2 旅游产品规划

8.6.3 旅游小商品设计

8.6.4 休闲农场项目开发设计

第九章 休闲农业园的规划设计分析

9.1 休闲农业园的整体规划设计

9.1.1 规划选址原则

9.1.2 规划选址要求

9.1.3 规划布局形式

9.1.4 规划设计分区

9.1.5 农业项目规划

9.1.6 园区绿化规划

9.2 休闲观光农业园规划编制新方法探究

9.2.1 旧方法的缺陷

9.2.2 新方法的核心

9.2.3 新方法编制内容

9.2.4 新方法编制流程

9.3 休闲农业园对城乡景观整合的影响

9.3.1 休闲农业园的景观特点

9.3.2 优化城乡生态空间结构

9.3.3 拓展城市游憩环境

9.3.4 重塑地域文化特色

9.4 休闲农业园景观的规划设计分析

9.4.1 规划设计理论依据

9.4.2 规划设计理念

9.4.3 规划设计原则

9.4.4 规划设计思路和方法

9.5 休闲农业园景观的规划设计要素

9.5.1 园区规划特色要求

9.5.2 园区的总体布局

9.5.3 园区整体格局的确立

9.5.4 主题园及主次景观的确立

9.5.5 自然景观与人工景观的关系

9.5.6 注重综合效益

9.5.7 满足各种游客的需求

9.6 休闲农业园景观格局构成要素设计

9.6.1 硬质景观元素设计

9.6.2 软质景观元素设计

9.6.3 虚实景观元素设计

9.7 中国休闲农业园规划设计的问题及建议

9.7.1 主要问题分析

9.7.2 规划设计对策

第十章 休闲农业发展模式分析

10.1 休闲农业发展模式的分类状况

10.1.1 以资源类型为依据的分类

10.1.2 以开发主体为标准的分类

10.1.3 以经营主题为标准的分类

10.1.4 以经营方式为标准的分类

10.1.5 以地域分布为标准的分类

10.2 国际休闲农业主要发展模式

10.2.1 日本

10.2.2 加拿大

10.2.3 新加坡

10.2.4 台湾

10.3 中国休闲农业七大典型模式介绍

10.3.1 田园农业旅游模式

10.3.2 民俗风情旅游模式

10.3.3 农家乐旅游模式

10.3.4 村落乡镇旅游模式

10.3.5 休闲度假旅游模式

10.3.6 科普教育旅游模式

10.3.7 回归自然旅游模式

10.4 中国休闲农业主要发展模式深层解析

10.4.1 农务参与型休闲农业模式

10.4.2 民俗体验型休闲农业模式

10.4.3 科普教育型休闲农业模式

10.4.4 观光采摘型休闲农业模式

10.4.5 国内休闲农业发展模式特点

10.5 休闲农业的政府主导模式透析

10.5.1 实施政府主导的必要性分析

10.5.2 政府主导发展的主要内容

10.5.3 政府主导发展模式的负面影响

10.5.4 政府主导发展模式的完善建议

10.6 中国休闲农业发展模式趋势分析

10.6.1 现行发展趋势

10.6.2 未来发展趋势

第十一章 休闲农业的营销与管理分析

11.1 4CS营销理论在休闲农业中的应用透析

11.1.1 4CS营销理论基本介绍

11.1.2 休闲农业营销存在的突出问题

11.1.3 4CS营销理论对休闲农业的四项要求

11.1.4 4CS框架下休闲农业营销战略思考

11.2 体验营销在休闲农业发展中的作用

11.2.1 为休闲农业企业带来市场机会

11.2.2 满足休闲农业个性化需求

11.2.3 提升休闲农业企业竞争力

11.2.4 为休闲农业企业打造品牌

11.3 休闲农业体验营销的具体应用分析

11.3.1 感觉营销的应用

11.3.2 情感营销的应用

11.3.3 思维营销的应用

11.3.4 行动营销的应用

11.3.5 关系营销的应用

11.4 休闲农业经营管理存在的问题分析

11.4.1 策划与规划不合理

11.4.2 利益机制不均衡

11.4.3 设计与创新缺乏

11.5 休闲农业经营管理模式的框架构建

11.5.1 战略策划

11.5.2 核心产品

11.5.3 质量管理

11.5.4 营销策略

11.5.5 创新研发

11.5.6 持续发展

11.6 休闲农业典型经营模式案例剖析

11.6.1 案例背景介绍

11.6.2 典型案例经营状况分析

11.6.3 典型案例经营模式比较

11.6.4 经验借鉴与启示

第十二章 2021-2026年休闲农业地产发展分析

12.1 农业地产发展概况

- 12.1.1 农业用地规模分析
- 12.1.2 农业地产投资状况
- 12.1.3 农业用地开发模式
- 12.1.4 农业地产发展瓶颈
- 12.1.5 农业地产发展趋势
- 12.2 休闲农业地产基本概述
 - 12.2.1 休闲农业地产概念
 - 12.2.2 休闲农业地产类型
- 12.3 休闲农业地产开发模式分析
 - 12.3.1 民宿型
 - 12.3.2 农家型
 - 12.3.3 庄园型
 - 12.3.4 乡村别墅型
 - 12.3.5 古村古镇古城型
- 12.4 浙江省休闲农业地产分析
 - 12.4.1 土地获取方式
 - 12.4.2 土地使用特点
 - 12.4.3 存在的问题及原因
- 12.5 休闲农业地产管理的对策建议
 - 12.5.1 加强宣传、提高认识
 - 12.5.2 强化规划、堵疏结合
 - 12.5.3 完善政策、积极引导

12.5.4 健全制度、严格管理

第十三章 2021-2026年休闲农业开发运营示范企业及园区

13.1 五星级企业

13.1.1 北京聚陇山生态农业开发有限公司

13.1.2 北京金福艺农农业科技集团有限公司

13.1.3 阜新桃李园民族文化村有限公司

13.1.4 上海都市农商社有限公司(上海都市菜园)

13.1.5 湖州荻港徐缘生态旅游开发有限公司(荻港渔庄)

13.1.6 浙江花园农业发展有限公司

13.1.7 三亚小鱼温泉实业有限公司

13.1.8 三亚天行旅游实业有限公司(南天生态大观园)

13.1.9 海口开心农场旅游开发有限公司(海口开心农场)

13.1.10 湘潭源博园生态农业有限公司(源博园生态农业园)

13.2 四星级企业

13.2.1 北京康顺达农业科技有限公司(康顺达农业观光园)

13.2.2 北京万科艺园农业科技发展有限公司(万科艺园农业种植体验园)

13.2.3 天津市北方花卉有限公司(天津热带植物观光园)

13.2.4 徐州欲信达农业科技有限公司(徐州欲信达开心农庄)

13.2.5 江苏南通盈康农业旅游发展有限公司(南通盈康江海生态休闲园)

13.2.6 浙江桐庐蜂之语蜂业股份有限公司(蜜蜂王国)

13.2.7 浙江海宁美林湾生态大观园观光农业有限公司

13.2.8 泉州武陵农业综合开发公司(泉州武陵生态休闲农场)

13.2.9 湖北省大冶市龙凤山农业开发有限公司

13.2.10 山西瑞盛种植有限公司

13.3 三星级企业

13.3.1 北京福芳尔花卉有限公司(福芳尔花卉示范园)

13.3.2 辽宁宏达悦牛农业科技发展有限公司(宏达生态园)

13.3.3 蛟河市松花湖渔业有限责任公司(苏尔哈湖湾休闲度假山庄)

13.3.4 广西南山白毛茶茶业有限公司(南山白毛茶生态茶博园)

13.3.5 广西南麓生态养殖有限公司(广西南麓山庄)

13.3.6 志辉实业集团公司(银川市镇北堡红柳湾山庄)

13.3.7 江山福赐德蜂业科技开发有限公司

13.3.8 井冈山市金葡萄园开发有限公司

第十四章 休闲农业的投资潜力及发展前景分析

14.1 休闲农业投资形势

14.1.1 投资环境分析

14.1.2 投资前景分析

14.1.3 区域投资机会

14.1.4 投资瓶颈分析

14.1.5 融资途径分析

14.2 休闲农业发展前景展望

14.2.1 中国休闲农业发展前景分析

14.2.2 我国休闲农业发展潜力分析

14.2.3 未来休闲农业成长空间分析

14.2.4 2026-2031年中国休闲农业市场预测分析

14.3 休闲农业发展趋势

14.3.1 休闲农业发展趋势分析

14.3.2 休闲农业未来发展方向

第十五章 休闲农业的政策法规环境

15.1 休闲农业用地政策体系

15.1.1 土地使用政策

15.1.2 土地承包经营权流转政策

15.1.3 土地开发、整理、复垦政策

15.2 休闲农业的国家政策状况

15.2.1 政策扶持概况

15.2.2 政策指导意见

15.2.3 标准体系建设

15.2.4 示范创建指导

15.3 休闲农业的区域政策状况

15.3.1 北京市

15.3.2 湖南省

15.3.3 四川省

15.3.4 辽宁省

15.3.5 甘肃省

15.3.6 南京市

15.3.7 东莞市

15.3.8 南昌市

15.4 休闲农业园(点)评定标准及管理规范

15.4.1 全国休闲农业示范点认定办法

15.4.2 北京市观光农业示范园评定标准(试行)

15.4.3 湖南省休闲农业庄园星级评定准则

15.4.4 陕西省农家乐旅游星级划分与评定标准

15.4.5 江西省农家旅馆星级的划分与评定

15.4.6 贵州省农家乐经营管理规范

15.4.7 成都市农家乐旅游服务质量等级评定实施细则(试行)

第十六章 休闲农业的未来规划分析

16.1 《全国休闲农业发展十四五规划》解读

16.1.1 发展形势分析

16.1.2 指导思想及目标

16.1.3 主要任务

16.1.4 区域布局

16.1.5 重点工程

16.1.6 保障措施

16.2 休闲农业区域发展规划

16.2.1 天津市休闲农业发展十四五规划

16.2.2 福建省休闲农业发展十四五规划

16.2.3 江西省十四五期间休闲农业发展规划

16.2.4 江西抚州市十四五休闲农业发展规划

16.2.5 湖南省休闲农业发展规划

16.2.6 海南省休闲农业发展规划

16.2.7 广西休闲农业发展总体规划(2026-2031年)

16.2.8 江苏省常州市休闲观光农业发展总体规划

16.3 休闲农业园区规划案例

16.3.1 南国桃园休闲观光农业园

16.3.2 广西东湖休闲农业示范园

16.3.3 宁夏银川市大地花卉园区

16.3.4 黑龙江省齐齐哈尔市三合休闲农业园

图表目录

图表：传统农业与休闲农业产业发展比较

图表：传统农业产业链结构图

图表：休闲农业产业链结构图

图表：台湾休闲农业体验型活动内容

图表：台湾南投县名间乡来就补休闲农场土地使用分区规划情况

图表：2021-2026年国内生产总值同比增长速度

图表：2021-2026年全国粮食产量及其增速

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年房地产开发投资同比增速

图表：2021-2026年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2021-2026年居民消费价格同比上涨情况

图表：2021-2026年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2021-2026年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2021-2026年人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年国内生产总值同比增长速度

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2021-2026年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入构成

图表：2021-2026年城镇居民人均总收入构成

图表：2021-2026年被调查者出游意愿

图表：2021-2026年消费者出游预算情况

图表：2021-2026年消费者出游目的地选择情况(境内)

图表：北京市各区县发展条件与休闲农业园区建设表

图表：天津市各区县规模以上休闲农业经营主体构成表

图表：温岭市主要观光休闲农业园情况表

图表：武汉市休闲农业开发模式

图表：休闲农业体验活动项目

图表：休闲农业园区选址条件评价

图表：农业园区规划传统方法和新方法的对比

图表：旅游专项规划的技术路线设计图

图表：观光农业园区规划编制流程图

图表：台湾休闲农业区域分布圈

图表：台湾休闲农业产业投资规模结构图

图表：3个典型休闲农业案例经营基本情况

图表：3个典型案例接待人数和经营收入基本情况

图表：3类典型经营模式的比较分析

图表：七里乡五体联动经营模式

图表：我国土地类型分布图

图表：中国土地利用比重

图表：2021-2026年我国土地整治新增农用地和耕地情况

图表：国内外农业用地占比情况

图表：湖南省休闲农业庄园各项目最高评分标准

图表：湖南省休闲农业庄园各星级应达到的最低得分标准

图表：湖南省星级休闲农业庄园评分标准及记分表

图表：海南省休闲农业五大区域示意图

图表：海南省休闲农业近期重点开发项目一览表

图表：海南省休闲农业近期(2021-2026年)发展支持项目表

图表：广西休闲农业资源分布图

图表：广西休闲农业总体空间布局图

图表：广西休闲农业重大项目布局图

图表：常州休闲观光农业资源一览表

图表：常州市休闲观光农业客流量预测表

图表：常州市休闲观光农业中远期建设项目一览

图表：南国桃园休闲观光农业园总体规划与功能分区图

图表：广西东湖休闲农业示范园功能分区图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11826

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170122/11826.shtml>

在线订购：[点击这里](#)