

2024-2029年中国皮鞋行业市场深度分析与“十四五”发展战略研究报告

报告简介

皮鞋(leathershoe)是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。几千年前，人类的祖先就有了穿鞋的习惯，用兽皮裹足、从皮造履到现代皮鞋，皮鞋的历史相当悠久。在中国，现代皮鞋的生产还只有120多年的历史，但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能都胜其它鞋类，因此，皮鞋生产发展迅猛。当今，皮鞋已成为人们最喜爱的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为举足轻重的产品。

皮鞋行业竞争激烈，品牌企业市占率较低。对我国零售终端销售额统计发现，皮鞋企业市场份额前三名分别为百丽国际、达芙妮和红蜻蜓，其中百丽国际市占率为7.4%，领先优势较大，其他龙头企业的市占率相对较低。目前鞋类市场品牌众多，其中女鞋行业集中度相对较高，百丽、达芙妮、红蜻蜓等强势品牌占据较大市场份额。男鞋行业则较为分散，奥康国际具有先发优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国皮鞋行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国皮鞋行业发展状况和特点，以及中国皮鞋行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球皮鞋行业发展态势作了详细分析，并对皮鞋行业进行了趋向研判，是皮鞋生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前皮鞋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章我国皮鞋行业概述

第一节 皮鞋定义

第二节 皮鞋行业发展历程

第三节 皮鞋分类情况

第四节 皮鞋产业链分析

一、产业链模型介绍

二、皮鞋产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国皮鞋行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、2019-2023年中国经济发展状况分析

二、2019-2023年经济发展状况预测

第二节 皮鞋行业相关政策

一、国家十四五产业政策

二、行业新标准

三、皮鞋标准

四、其他相关政策

五、出口关税政策

第三节 2019-2023年中国有机皮鞋行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 我国皮鞋行业十四五规划概述

第一节 十四五皮鞋行业发展回顾

一、十四五皮鞋行业运行情况

二、十四五皮鞋行业发展特点

三、十四五皮鞋行业发展成就

第二节 皮鞋行业十四五总体规划

一、皮鞋行业十四五规划纲要

二、皮鞋行业十四五规划指导思想

三、皮鞋行业十四五规划主要目标

第三节 十四五规划解读

一、十四五规划的总体战略布局

二、十四五规划对经济发展的影响

三、十四五规划的主要精神解读

第四章 十四五期间经济环境分析

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

- 一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、十四五期间经济全球化曲折发展
- 三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、十四五期间跨国投资再趋活跃
- 五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

- 一、十四五期间我国经济将长期趋好
- 二、十四五期间我国经济将围绕三个转变
- 三、十四五期间我国工业产业将全面升级
- 四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

- 一、十四五期间我国劳动力结构预测
- 二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、十四五期间我国自主创新结构预测
- 四、十四五期间我国产业体系预测
- 五、十四五期间我国产业竞争力预测
- 六、十四五期间我国经济国家化预测

第五章 中国皮鞋生产现状分析

第一节 皮鞋行业总体规模

第二节 皮鞋产能概况

第三节 皮鞋市场容量概况

- 一、2019-2023年市场容量分析
- 二、皮鞋产销率调查

三、2024-2029年市场容量预测

第四节 皮鞋产业的生命周期分析

第六章 皮鞋行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 皮鞋市场竞争策略分析

一、皮鞋市场增长潜力分析

二、皮鞋产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 皮鞋企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国皮鞋市场竞争趋势

二、2024-2029年皮鞋行业竞争格局展望

三、2024-2029年皮鞋行业竞争策略分析

第七章 2024-2029年中国皮鞋行业发展前景预测分析

第一节 2024-2029年中国皮鞋行业发展预测分析

一、未来皮鞋发展分析

二、未来皮鞋行业技术开发方向

三、总体行业十四五整体规划及预测

第二节 2024-2029年中国皮鞋行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第八章 2024-2029年皮鞋行业发展趋势及投资风险分析

第一节 皮鞋未来发展预测分析

一、2024-2029年中国皮鞋行业发展规模

二、2024-2029年中国皮鞋行业发展趋势预测

第二节 2024-2029年中国皮鞋行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 2019-2023年中国皮鞋行业重点企业竞争力分析

第一节 奥康AOKANG(浙江奥康鞋业股份有限公司)

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 意尔康股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 蜘蛛王集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 富贵鸟股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 斯凯奇贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 康奈集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 上海卡帝乐鳄鱼服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 广东骆驼服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 汉东联合(国际)有限公司)

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 皮鞋企业制定十四五发展战略研究分析

第一节 十四五发展战略规划的背景意义

第二节 企业转型升级的需要

第三节 企业强做大做的需要

第四节 企业可持续发展需要

第五节 十四五发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、创新性

四、全面性

第六节 动态性

第七节 十四五发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录

图表：2019-2023年中国皮鞋行业市场规模

图表：2019-2023年全球皮鞋产业市场规模

图表：2019-2023年皮鞋重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国皮鞋行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国皮鞋行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国皮鞋竞争力分析

图表：2024-2029年中国皮鞋市场前景预测

图表：2024-2029年中国皮鞋市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国皮鞋发展前景预测

图表：2019-2023年皮鞋行业行业集中度分析

图表：2019-2023年皮鞋行业区域集中度分析

图表：2019-2023年皮鞋行业企业集中度分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170123/11960.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)