

2024-2029年中国乳饮料行业市场深度分析与“十四五”发展战略研究报告

报告简介

含乳饮料是指以鲜乳或乳制品为原料，经发酵或未经发酵加工制成的制品。含乳饮料分为配制型含乳饮料和发酵型含乳饮料。配制型含乳饮料是以乳或乳制品为原料，加入水、白砂糖、甜味剂、酸味剂、果汁、茶、咖啡、植物提取液等的一种或几种调制而成的饮料。

含乳饮料分为中性型乳饮料和酸性乳饮料，又按照蛋白质及调配方式分为配制型含乳饮料和发酵型含乳饮料。由于含乳饮料属于液态奶和饮料的结合产品，因此液态奶消费需求的持续增长和软饮料行业的不断发展壮大都将为含乳饮料的发展提供增长空间。目前，我国人均饮奶消费量远低于世界平均水平，并且农村市场也具有巨大的增长空间。根据农业部《全国奶业十一五发展规划和2020年远景目标规划》，预计2020年奶类产量将达到6,000万吨，人均占有奶量将达到42千克/年以上。因此，受益于乳制品需求的增加，含乳饮料未来发展空间广阔。根据《中国饮料行业十三五发展规划建议》，由于我国目前的人均饮料消费量尚低于世界平均水平，随着国民生活水平的不断提高，饮料市场潜力巨大。目前补营养、补餐、增强体能和智能、休闲等饮料的开发会更加凸显饮料市场的未来潜力。而含乳饮料恰好结合了上述诸多特点，含乳饮料特别符合我国目前饮料消费需求的特征，因此，我国含乳饮料市场潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国乳饮料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国乳饮料行业发展状况和特点，以及中国乳饮料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球乳饮料行业发展态势作了详细分析，并对乳饮料行业进行了趋向研判，是乳饮料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前乳饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 乳饮料行业十四五规划概述

第一节 十四五乳饮料行业发展回顾

一、十四五乳饮料行业运行情况

二、十四五乳饮料行业发展特点

三、十四五乳饮料行业发展成就

第二节 乳饮料行业十四五总体规划

一、乳饮料行业十四五规划纲要

二、乳饮料行业十四五规划指导思想

三、乳饮料行业十四五规划主要目标

第三节 十四五规划解读

- 一、十四五规划的总体战略布局
- 二、十四五规划对经济发展的影响
- 三、十四五规划的主要精神解读

第二章 十四五期间经济环境分析

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

- 一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、十四五期间经济全球化曲折发展
- 三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、十四五期间跨国投资再趋活跃
- 五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

- 一、十四五期间我国经济将长期趋好
- 二、十四五期间我国经济将围绕三个转变
- 三、十四五期间我国工业产业将全面升级
- 四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

- 一、十四五期间我国劳动力结构预测
- 二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、十四五期间我国自主创新结构预测
- 四、十四五期间我国产业体系预测
- 五、十四五期间我国产业竞争力预测
- 六、十四五期间我国经济国家化预测

第三章 乳饮料行业全球发展分析

第一节 全球乳饮料市场总体情况分析

- 一、全球乳饮料行业的发展特点
- 二、2019-2023年全球乳饮料市场结构
- 三、2019-2023年全球乳饮料行业发展分析
- 四、2019-2023年全球乳饮料行业竞争格局
- 五、2019-2023年全球乳饮料市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲乳饮料行业发展概况
- 2、2019-2023年欧洲乳饮料市场结构
- 3、十四五期间欧洲乳饮料行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美乳饮料行业发展概况
- 2、2019-2023年北美乳饮料市场结构
- 3、十四五期间北美乳饮料行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本乳饮料行业发展概况
- 2、2019-2023年日本乳饮料市场结构
- 3、十四五期间日本乳饮料行业发展前景预测

第三节 其他国家

第四章 2019-2023年中国乳饮料行业重点企业竞争力分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 厦门银鹭集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 养乐多(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 中国旺旺控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 河北养元智汇饮品股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 深圳市晨光乳业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五章 十四五乳饮料行业总体发展状况

第一节 乳饮料行业特性分析

第二节 乳饮料产业特征与行业重要性

第三节 十四五乳饮料行业发展分析

一、十四五乳饮料行业发展态势分析

二、十四五乳饮料行业发展特点分析

三、十四五区域产业布局与产业转移

第六章 十四五期间乳饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 十四五乳饮料存在的问题

第二节 十四五发展预测分析

一、十四五期间乳饮料发展方向分析

二、十四五期间乳饮料行业发展规模预测

三、十四五期间乳饮料行业发展趋势预测

第三节 十四五期间乳饮料行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第七章 研究结论及投资建议

第一节 乳饮料行业研究结论及建议

第二节 乳饮料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和乳饮料行业十四五投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国乳饮料行业市场规模

图表：2019-2023年全球乳饮料产业市场规模

图表：2019-2023年乳饮料重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国乳饮料行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国乳饮料行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国乳饮料竞争力分析

图表：2024-2029年中国乳饮料市场前景预测

图表：2024-2029年中国乳饮料市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国乳饮料发展前景预测

图表：2019-2023年乳饮料行业行业集中度分析

图表：2019-2023年乳饮料行业区域集中度分析

图表：2019-2023年乳饮料行业企业集中度分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170123/11962.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)