2024-2029年中国橡胶行业全景调研与发展战略报告

报告简介

橡胶行业是国民经济的重要基础产业之一。它不仅为人们提供日常生活不可或缺的日用、医用等轻工橡胶产品，而且向采掘、交通、建筑、机械、电子等重工业和新兴产业提供各种橡胶制生产设备或橡胶部件。我国橡胶行业得到不少发展，已有细分行业稳中有升，新生橡胶细分行业则飞速发展。

2019年橡胶工业销售收入较2018年同比下滑0.8%，出口交货值同比下滑1.98%，净利润同比增长13.19%。2020年上半年橡胶行业实现现价工业总产值同比(下同)降低11.86%;销售收入降低12.86%;出口交货值降低17.62%;出口率(值)为30.24%，降低1.75个百分点。利税降低13.40%;利润降低19.21%;销售收入利润率5.55%，降低0.52个百分点;出现63家亏损企业，上升53.66%;亏损企业亏损额上升99.81%;产成品库存降低7.52%。2020年11月中国进口天然及合成橡胶(包括胶乳)共71.1万吨，环比增长5.96%，同比增长11.79%。2020年1-11月，中国共进口天然及合成橡胶(包括胶乳)675.5万吨，同比增加15.59%。

2020年2月，农业农村部表示将科学编制《天然橡胶生产能力建设规划(2021-2025年)》，启动天然橡胶生产保护区精准支持政策研究。围绕建设好、管护好天然橡胶生产保护区，研究协调创设保护区精准支持政策，支持主产区开展天然橡胶收入保险试点，探索生态胶园建设模式，推动建立混合橡胶标准制度。

未来我国橡胶市场还是有很多的有利因素，交通运输业的发展，煤炭、电力、建材机械工业的发展都会拉动相关橡胶制品的发展。同时，轮胎品种结构的不断优化，高性能轮胎加快了发展速度，会回避轮胎工业在未来发展过程中的一些风险因素，我国的合成橡胶的生产能力和产量增长，也是对下游的产业发展是一种保障。从市场的趋势来讲，我国的橡胶需求将会不断平稳增长，未来的市场前景是非常好的。从我国天然橡胶的产量和可控资源来讲，也会进一步的增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国橡胶市场进行了分析研究。报告在总结中国橡胶发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国橡胶的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为橡胶行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 橡胶行业发展综述 15

第一节 橡胶行业定义及特征 15

一、行业定义 15

二、行业产品分类 17

三、行业特征分析 20

第二节 橡胶行业统计标准 24

一、统计部门和统计口径 24

二、行业主要统计方法介绍 25

第三节 橡胶行业经济指标分析 25

一、赢利性 25

二、成长速度 25

三、附加值的提升空间 26

四、进入壁垒/退出机制 28

五、风险性 29

六、行业周期 30

第二章 橡胶行业市场环境及影响分析（PEST） 32

第一节 橡胶行业政治法律环境(P) 32

一、行业管理体制分析 32

二、行业主要法律法规 32

三、橡胶行业标准 33

四、行业相关发展规划 36

五、政策环境对行业的影响 36

第二节 行业经济环境分析(E) 37

一、2019-2023年宏观经济分析 37

二、十四五时期我国经济形势预测 47

三、宏观经济环境对行业的影响分析 61

第三节 行业社会环境分析(S) 62

一、橡胶产业社会环境 62

二、社会环境对行业的影响 63

三、橡胶产业发展对社会发展的影响 64

第四节 行业技术环境分析(T) 64

一、橡胶行业技术发展现状 64

二、橡胶行业技术人才现状 65

三、橡胶行业技术发展动态 67

四、行业主要技术发展趋势 68

五、技术环境对行业的影响 69

第三章 国际橡胶行业发展分析及经验借鉴 70

第一节 全球橡胶市场总体情况分析 70

一、全球橡胶市场结构 70

二、全球橡胶行业发展分析 70

三、全球橡胶行业竞争格局 71

第二节 美国橡胶行业发展经验借鉴 72

一、泰国橡胶行业发展历程分析 72

二、泰国橡胶行业市场现状分析 73

三、泰国橡胶行业发展趋势预测 75

第三节 马来西亚橡胶行业发展经验借鉴 76

一、马来西亚橡胶行业发展历程分析 76

二、马来西亚橡胶行业市场现状分析 77

三、马来西亚橡胶行业发展趋势预测 80

第四节 越南橡胶行业发展经验借鉴 80

一、越南橡胶行业发展历程分析 80

二、越南橡胶行业市场现状分析 81

三、越南橡胶行业发展趋势预测 83

第二部分 行业运行现状

第四章 中国橡胶行业运行现状分析 85

第一节 我国橡胶行业发展状况分析 85

一、行业发展历程和阶段 85

二、行业发展概况及特点 88

三、行业发展存在的问题及对策 90

四、行业商业模式分析 92

第二节 2019-2023年橡胶行业运行现状分析 93

一、行业资产规模分析 93

二、行业市场规模分析 94

三、行业市场发展特点 94

第三节 2019-2023年橡胶市场经营情况分析 96

一、行业工业总产值 96

二、行业销售额分析 97

三、行业产销量分析 97

四、行业利润总额分析 98

第四节 2019-2023年中国橡胶行业企业分析 99

一、企业数量变化分析 99

二、不同规模企业结构分析 99

三、不同所有制企业结构分析 100

四、从业人员数量分析 101

第五节 2019-2023年中国橡胶行业财务指标总体分析 101

一、行业盈利能力分析 101

二、行业营运能力分析 101

三、行业偿债能力分析 102

四、行业发展能力分析 102

第六节 我国橡胶市场价格走势分析 102

一、橡胶市场定价机制组成 102

二、橡胶市场价格影响因素 104

三、橡胶价格走势分析 107

四、2024-2029年橡胶价格走势预测 108

第五章 中国橡胶市场供需形势分析 110

第一节 橡胶行业生产分析 110

一、国内产品及原材料生产基地分布 110

二、产品及原材料产业集群发展分析 111

三、2019-2023年原材料产能情况分析 111

第二节 中国橡胶市场供需分析 112

一、2019-2023年中国橡胶行业供给情况 112

二、2019-2023年中国橡胶行业需求情况 113

三、2019-2023年中国橡胶行业供需平衡分析 115

第三节 橡胶产品市场应用及需求预测 116

一、橡胶产品应用市场总体需求分析 116

二、2024-2029年橡胶行业领域需求量预测 117

三、重点行业橡胶产品需求分析预测 118

第六章 橡胶行业进出口结构及面临的机遇与挑战 122

第一节 橡胶行业进出口市场分析 122

一、橡胶行业进出口综述 122

二、橡胶行业出口市场分析 126

三、橡胶行业进口市场分析 128

第二节 中国橡胶出口面临的挑战及对策 130

一、中国橡胶出口面临的挑战 130

二、橡胶行业进出口前景 130

三、橡胶行业进出口发展建议 131

第七章 橡胶行业产业结构分析 132

第一节 橡胶产业链结构分析 132

一、橡胶行业产业链构成 132

二、主要环节增值空间 133

三、产业链条的竞争优势分析 133

第二节 橡胶行业上游产业分析 134

一、橡胶树种植行业发展分析 134

二、烯烃行业发展分析 135

三、橡胶加工行业发展分析 137

第三节 橡胶行业下游产业分析 137

一、主要橡胶制品行业发展分析 137

二、橡胶制品产值分析 143

三、橡胶制品市场规模分析 143

四、橡胶制品产品市场结构分析 144

第四节 产业结构发展预测 145

一、产业结构调整指导政策分析 145

二、中国橡胶行业国际竞争战略 145

三、产业结构调整方向分析 146

第三部分 细分市场分析

第八章 我国橡胶细分市场分析及预测 150

第一节 中国橡胶行业细分市场结构分析 150

一、橡胶行业市场结构现状分析 150

二、橡胶行业细分结构特征分析 150

三、橡胶行业细分市场发展概况 151

第二节 天然橡胶市场分析 153

一、天然橡胶主要成分分析 153

二、天然橡胶主要应用市场分析 153

三、天然橡胶产量及消费量分析 154

四、天然橡胶产品市场结构分析 155

五、天然橡胶市场需求分析 156

六、天然橡胶市场价格变化趋势分析 157

七、天然橡胶市场发展趋势及前景预测 158

第三节 合成橡胶市场分析 159

一、合成橡胶主要种类介绍 159

二、合成橡胶产量及消费量分析 168

三、合成橡胶产品市场结构分析 169

四、合成橡胶市场需求分析 169

五、合成橡胶市场价格变化分析 170

六、合成橡胶市场发展趋势及前景预测 171

第九章 2024-2029年橡胶行业竞争形势及策略 173

第一节 行业总体市场竞争状况分析 173

一、橡胶行业竞争结构分析 173

二、橡胶行业集中度分析 175

三、橡胶行业SWOT分析 176

第二节 中国橡胶行业竞争格局综述 178

一、橡胶行业竞争概况 178

二、中国橡胶行业竞争力分析 178

第三节 橡胶行业并购重组分析 182

一、行业并购重组现状及其重要影响 182

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 183

三、本土企业投资兼并与重组分析 185

四、企业升级途径及并购重组风险分析 185

第四部分 区域市场分析

第十章 橡胶行业区域市场分析 189

第一节 行业总体区域结构特征分析 189

一、行业区域结构总体特征 189

二、行业区域集中度分析 189

三、行业区域分布特点分析 190

四、行业效益指标区域分布分析 190

五、行业企业数的区域分布分析 191

第二节 华东地区橡胶行业发展分析 192

一、行业发展现状分析 192

二、市场规模情况分析 192

三、市场需求情况分析 192

四、行业发展前景预测 195

第三节 华南地区橡胶行业发展分析 195

一、行业发展现状分析 195

二、市场规模情况分析 197

三、市场需求情况分析 197

四、行业发展前景预测 198

第四节 华中地区橡胶行业发展分析 199

一、行业发展现状分析 199

二、市场规模情况分析 199

三、市场需求情况分析 200

四、行业发展前景预测 200

第五节 华北地区橡胶行业发展分析 200

一、行业发展现状分析 200

二、市场规模情况分析 201

三、市场需求情况分析 201

四、行业发展前景预测 201

第六节 东北地区橡胶行业发展分析 201

一、行业发展现状分析 201

二、市场规模情况分析 203

三、市场需求情况分析 203

四、行业发展前景预测 203

第七节 西部地区橡胶行业发展分析 204

一、行业发展现状分析 204

二、市场规模情况分析 204

三、市场需求情况分析 205

四、行业发展前景预测 205

第五部分 行业竞争格局

第十一章 中国橡胶行业重点企业经营分析 206

第一节 中策橡胶集团有限公司 206

一、企业发展概况 206

二、企业经营状况分析 206

三、企业产品结构分析 206

四、企业技术水平分析 207

五、企业盈利能力分析 207

六、企业销售渠道与网络 207

七、企业优势与劣势分析 208

八、企业最新发展动向分析 208

第二节 三角集团有限公司 209

一、企业发展概况 209

二、企业经营状况分析 209

三、企业产品结构分析 210

四、企业技术水平分析 211

五、企业盈利能力分析 211

六、企业销售渠道与网络 212

七、企业优势与劣势分析 213

八、企业最新发展动向分析 213

第三节 厦门正新橡胶工业有限公司 214

一、企业发展概况 214

二、企业经营状况分析 214

三、企业产品结构分析 214

四、企业技术水平分析 214

五、企业盈利能力分析 215

六、企业优势与劣势分析 215

七、企业最新发展动向分析 216

第四节 三力士股份有限公司 216

一、企业发展概况 216

二、企业经营状况分析 217

三、企业产品结构分析 217

四、企业技术水平分析 217

五、企业盈利能力分析 218

六、企业销售渠道与网络 219

七、企业优势与劣势分析 219

八、企业最新发展动向分析 219

第五节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司 220

一、企业发展概况 220

二、企业经营状况分析 221

三、企业产品结构分析 221

四、企业技术水平分析 221

五、企业盈利能力分析 222

六、企业销售渠道与网络 223

七、企业优势与劣势分析 223

八、企业最新发展动向分析 224

第六节 山东祥通橡塑集团有限公司 224

一、企业发展概况 224

二、企业经营状况分析 225

三、企业产品结构分析 225

四、企业技术水平分析 225

五、企业优势与劣势分析 225

第七节 天津鹏翎胶管股份有限公司 226

一、企业发展概况 226

二、企业经营状况分析 226

三、企业产品结构分析 227

四、企业技术水平分析 227

五、企业盈利能力分析 229

六、企业销售渠道与网络 230

七、企业优势与劣势分析 230

八、企业最新发展动向分析 231

第八节 江阴海达橡塑股份有限公司 231

一、企业发展概况 231

二、企业经营状况分析 232

三、企业产品结构分析 233

四、企业技术水平分析 234

五、企业盈利能力分析 234

六、企业优势与劣势分析 235

第九节 浙江三维橡胶制品股份有限公司 236

一、企业发展概况 236

二、企业经营状况分析 236

三、企业产品结构分析 237

四、企业技术水平分析 238

五、企业盈利能力分析 238

六、企业销售渠道与网络 239

七、企业优势与劣势分析 240

第十节 山东康迪泰克工程橡胶有限公司 240

一、企业发展概况 240

二、企业经营状况分析 241

三、企业产品结构分析 241

四、企业技术水平分析 241

五、企业销售渠道与网络 242

六、企业优势与劣势分析 242

七、企业最新发展动向分析 242

第十二章 2024-2029年橡胶行业前景及趋势预测 244

第一节 2024-2029年橡胶市场发展前景 244

一、橡胶市场发展潜力 244

二、橡胶市场发展前景展望 245

三、橡胶行业技术发展前景分析 245

第二节 2024-2029年橡胶市场发展趋势预测 248

一、2024-2029年橡胶行业发展趋势 248

二、2024-2029年橡胶市场规模预测 249

三、2024-2029年橡胶行业应用趋势预测 250

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 252

第三节 2024-2029年中国橡胶行业供需预测 255

一、2024-2029年中国橡胶行业供给预测 255

二、2024-2029年中国橡胶行业产量预测 255

三、2024-2029年中国橡胶市场销量预测 256

四、2024-2029年中国橡胶行业需求预测 256

五、2024-2029年中国橡胶行业供需平衡预测 257

第六部分 行业投资分析

第十三章 2024-2029年橡胶行业投资价值评估及风险预测 258

第一节 橡胶行业投资特性分析 258

一、橡胶行业进入壁垒分析 258

二、橡胶行业盈利因素分析 259

三、橡胶行业盈利模式分析 260

第二节 2024-2029年橡胶行业发展的影响因素 261

一、有利因素 261

二、不利因素 263

第三节 2024-2029年橡胶行业投资价值评估分析 263

一、行业投资效益分析 263

二、产业发展的空白点分析 264

三、投资回报率比较高的投资方向 264

四、新进入者应注意的障碍因素 265

第四节 2024-2029年橡胶行业投资机会 265

一、产业链投资机会 265

二、细分市场投资机会 265

三、重点区域投资机会 266

四、橡胶行业投资机遇 267

第五节 2024-2029年橡胶行业投资风险及防范 268

一、政策风险及防范 268

二、技术风险及防范 269

三、供求风险及防范 269

四、宏观经济波动风险及防范 270

五、关联产业风险及防范 271

六、原材料涨价风险及防范 271

第十四章 橡胶行业发展战略研究 272

第一节 橡胶行业发展战略研究 272

一、战略综合规划 272

二、技术开发战略 273

三、业务组合战略 277

四、区域战略规划 278

五、产业战略规划 279

六、营销品牌战略 280

七、竞争战略规划 280

第二节 对中国橡胶品牌的战略思考 281

一、橡胶品牌的重要性 281

二、橡胶实施品牌战略的意义 281

三、橡胶企业品牌的现状分析 282

四、中国橡胶企业的品牌战略 283

五、橡胶品牌战略管理的策略 284

第三节 橡胶行业经营策略分析 286

一、橡胶市场细分策略 286

二、橡胶市场创新策略 288

三、品牌定位与品类规划 295

四、橡胶新产品差异化战略 295

第四节 橡胶行业投资战略研究 296

一、2019-2023年橡胶行业投资战略 296

二、2024-2029年橡胶行业投资战略 297

三、2024-2029年细分行业投资战略 298

图表目录

图表：2019-2023年3季度我国季度GDP增长率 37

图表：2019-2023年3季度我国三次产业增加值季度增长率 38

图表：2019-2023年9月我国工业增加值走势图 39

图表：2019-2023年9月固定资产投资增速走势图 40

图表：2019-2023年9月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 41

图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额走势图 42

图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 42

图表：2019-2023年9月我国CPI、PPI运行趋势 43

图表：2019-2023年9月企业商品价格指数走势(上年同期为100) 43

图表：2019-2023年9月进出口走势图 44

图表：2019-2023年9月我国货币供应量 45

图表：2019-2023年9月我国存贷款同比增速走势图 46

图表：2019-2023年3季度我国外汇储备 46

图表：2019-2023年全球天然橡胶产量占比情况 71

图表：2019-2023年天然橡胶出口量占比情况 72

图表：2019-2023年泰国天然橡胶月度产量情况及占比情况 74

图表：2019-2023年泰国天然橡胶月度出口量情况及占比情况 74

图表：2019-2023年泰国天然橡胶产品构成情况 75

图表：马来西亚天然橡胶月度产量情况及占比情况 77

图表：马来西亚天然橡胶月度出口量情况及全年占比情况 78

图表：马来西亚橡胶种植面积 79

图表：2019-2023年马来西亚割胶面积及割胶率变化情况 79

图表：马来西亚天然橡胶产量供给预测 80

图表：越南天然橡胶月度产量情况及占比情况 81

图表：越南天然橡胶出口产品结构情况 82

图表：越南天然橡胶月度出口量情况及全年占比情况 82

图表：2019-2023年越南割胶面积及割胶率变化情况 83

图表：越南天然橡胶产量供给预测 84

图表：中国天然橡胶消费量及占全球比重 90

图表：2019-2023年橡胶行业资产规模 94

图表：2019-2023年橡胶行业市场规模 94

图表：2019-2023年橡胶行业工业总产值 96

图表：2019-2023年橡胶行业工业销售收入 97

图表：2019-2023年中国橡胶行业产量 97

图表：2019-2023年中国橡胶销量 98

图表：2019-2023年中国橡胶行业利润总额 98

图表：2019-2023年中国橡胶行业企业数量变化 99

图表：2019-2023年橡胶行业不同规模企业结构 100

图表：2019-2023年橡胶行业不同所有制企业结构 100

图表：2019-2023年中国橡胶行业盈利能力分析 101

图表：2019-2023年中国橡胶行业营运能力分析 101

图表：2019-2023年中国橡胶行业偿债能力分析 102

图表：2019-2023年中国橡胶行业发展能力分析 102

图表：全球天然橡胶供需平衡量与价格情况 107

图表：美元指数与天然橡胶价格 108

图表：2019-2023年中国橡胶行业产量 112

图表：中国橡胶市场消费情况 113

图表：2019-2023年中国橡胶下游消费需求结构 114

图表：2019-2023年全球橡胶消费区域结构 115

图表：2019-2023年中国橡胶行业供需平衡情况 115

图表：2019-2023年中国汽车保有量 119

图表：20015-2019-2023年中国乘用车年产量 119

图表：中国国内制造汽车销量及月度变化情况 120

图表：中国汽车销量及月度变化情况 120

图表：中国轮胎企业开工率情况 121

图表：2019-2023年我国橡胶和塑料制品业出口交货累计值 126

图表：2019-2023年1-12月中国橡胶和塑料制品业出口交货值统计表 126

图表：2019-2023年1-10月中国橡胶和塑料制品业出口交货值统计数据 127

图表：2019-2023年中国橡胶出口产品结构 127

图表：2019-2023年中国橡胶进口产品结构 129

图表：天然橡胶加工流程图 132

图表：橡胶行业产业链构成 132

图表：2019-2023年主要橡胶制品生产情况 144

图表：2019-2023年中国天然橡胶产量 154

图表：2019-2023年中国天然橡胶消费量 154

图表：我国天然橡胶下游需求端情况 156

图表：天然橡胶需求市场结构 157

图表：全球天然橡胶供需差额及市场价格走势 157

图表：2019-2023年中国合成橡胶产量 168

图表：2019-2023年中国合成橡胶消费量 168

图表：橡胶行业现有企业的竞争分析 173

图表：供应商对橡胶行业的议价能力分析 174

图表：橡胶行业客户议价能力分析 175

图表：2019-2023年中国合成橡胶行业产业集中度区域分析 190

图表：2019-2023年10月华东地区各省市合成橡胶产量(单位：万吨) 192

图表：2019-2023年9月华中地区各省市合成橡胶产量(单位：万吨) 199

图表：2019-2023年9月华北地区各省市合成橡胶产量(单位：万吨) 201

图表：2019-2023年9月东北地区各省市合成橡胶产量(单位：万吨) 203

图表：2019-2023年9月西部地区各省市合成橡胶产量(单位：万吨) 204

图表：2019-2023年三角轮胎主要财务指标 210

图表：2019-2023年三角轮胎盈利能力分析 211

图表：2019-2023年三角集团营业利润率 212

图表：2019-2023年三角集团净资产收益率 212

图表：2019-2023年三力士股份有限公司主要财务指标 217

图表：2019-2023年三力士股份盈利能力分析 218

图表：2019-2023年三力士股份营业利润率 218

图表：2019-2023年三力士股份资产收益率 219

图表：2019-2023年海南天然橡胶集团主要财务指标 221

图表：2019-2023年海南天然橡胶产业集团盈利能力分析 222

图表：2019-2023年海南天然橡胶产业集团营业利润率 222

图表：2019-2023年海南天然橡胶产业集团净资产收益率 223

图表：2019-2023年鹏翎股份主要财务指标 227

图表：2019-2023年鹏翎股份盈利能力分析 229

图表：2019-2023年鹏翎股份营业利润率 229

图表：2019-2023年鹏翎股份净资产收益率 230

图表：2019-2023年海达股份主要财务指标 232

图表：2019-2023年海达股份净利润 232

图表：2019-2023年海达股份主营业务收入 233

图表：2019-2023年海达股份每股收益 233

图表：2019-2023年海达股份盈利能力分析 234

图表：2019-2023年海达股份营业利润率 235

图表：2019-2023年海达股份净资产收益率 235

图表：2019-2023年三维股份主要财务指标 237

图表：2019-2023年三维股份盈利能力分析 238

图表：2019-2023年三维股份营业利润率 238

图表：2019-2023年三维股份净资产收益率 239

图表：2024-2029年中国橡胶市场规模预测 249

图表：2024-2029年中国橡胶销售收入预测 250

图表：2024-2029年中国橡胶行业供给预测 255

图表：2024-2029年中国橡胶行业产量预测 255

图表：2024-2029年中国橡胶行业销量预测 256

图表：2024-2029年中国橡胶行业需求预测 256

图表：2024-2029年中国橡胶行业供需平衡预测 257

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170123/12009.shtml

在线订购：点击这里