

2026-2031年中国薯片行业市场营销及产业规划发展前景预测报告

报告简介

马铃薯是世界各国主粮之一。美国从20世纪50年代开始，因受到当时方便食品的快速发展以及食用马铃薯会使人发胖错误理论的影响，马铃薯的消耗量开始急剧下降。为走出困境，美国食品专家开始对各类马铃薯食品的开发进行了广泛的研究，使马铃薯的消费在50年代后又得以重掀高潮，并一跃成为世界马铃薯的王国。

现在，美国的马铃薯食品占有着整个美国食品市场约31.7%左右的份额，品种多达70-80余种。美国马铃薯的食品加工率在80%以上，其中50%以上用于速冻薯条加工生产。美国人均马铃薯食品年消耗量约为60kg左右，其中人均油炸薯片消费量为9kg左右。

油炸薯片是我国目前市场上最为常见的一种马铃薯食品，也是我国发展相对较快、有关投资方竞相投资的一个马铃薯食品加工项目。随着近50年来世界科学技术的发展和新工艺、新材料不断出现，尤其是包装材料、包装机械和包装技术的快速发展，使油炸马铃薯片的加工、生产在全世界形成了一个巨大的产业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内薯片行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国薯片行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国薯片行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是薯片行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 薯片行业概况

第一节 薯片行业介绍

一、薯片行业现状

二、薯片的经济地位

第二节 薯片行业主要经济指标分析

一、薯片行业赢利能力

二、薯片行业成长速度

三、薯片行业附加值提升空间

四、薯片行业竞争激烈程度指标

第二章 薯片行业环境分析

第一节 宏观环境分析

一、经济环境分析

二、相关政策环境分析

三、社会环境分析

四、宏观环境对行业的影响

第二节 行业发展环境分析

一、行业发展分析

二、行业技术发展分析

三、消费市场发展分析

四、相关行业影响分析

第三节 行业环境机会分析

一、政策发展机遇分析

二、内需市场机遇分析

三、国际市场机遇分析

第二部分 行业深度分析

第三章 薯片行业运行分析

第一节 2021-2026年行业发展分析

一、行业市场现状分析

二、行业发展趋势分析

第二节 市场结构分析

一、品牌市场结构

二、区域市场结构

三、渠道市场结构

第三节 2021-2026年行业市场数据分析

一、行业市场总体规模分析

二、行业市场产量统计分析

三、行业市场容量分析

第四章 薯片行业产业链情况分析

第一节 2021-2026年行业供需分析

一、行业供给分析

二、行业需求分析

三、供需平衡情况分析

第二节 2021-2026年行业上游市场分析

一、上游市场发展现状分析

二、上游市场供给能力分析

第三节 2021-2026年行业下游市场分析

一、下游市场发展现状分析

二、下游细分市场分析

三、下游市场发展走势分析

第四节 产业链运行分析

一、产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五章 2021-2026年薯片行业产品市场深度调研

第一节 薯片行业市场发展现状

一、薯片行业产品市场发展分析

二、薯片行业品研发现状及趋势

三、薯片行业产品市场规模分析

第二节 薯片行业产品目标人群分析

一、年龄结构分析

二、产品认知度分析

三、区域分布状况

四、收入水平分析

五、职业分布状况

第三节 薯片行业产品需求及前景

一、影响薯片行业需求的主要因素识别

二、2026-2031年薯片行业产品发展优势分析

三、2026-2031年薯片行业产品市场前景预测

第六章 2021-2026年薯片行业消费市场调研

第一节 市场竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、品牌竞争分析

三、细分市场格局分析

第二节 消费市场分析

一、区域市场消费调查

二、品牌满意度调查

三、产品价格分析

第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同群体消费特点

三、消费群体偏好分析

第四节 渠道调查

一、销售渠道分析

二、消费场所构成

三、不同渠道消费比例

第七章 薯片重点竞争品牌调研

第一节 百事(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第二节 福建达利食品集团有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第三节 上好佳(中国)有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第四节 好丽友食品有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第五节 益海嘉里家乐氏食品(上海)有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第六节 福建省长汀盼盼食品有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第七节 浙江小王子食品股份有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第八节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第九节 通用磨坊(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第十节 昆明子弟食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品系列情况
- 三、产品市场认可度
- 四、产品竞争力分析

第三部分 行业发展战略

第八章 薯片行业发展前景分析

第一节 2026-2031年薯片市场前景分析

- 一、行业需求前景
- 二、行业发展趋势

第二节 2026-2031年薯片行业市场预测

- 一、行业市场规模预测
- 二、行业产量预测
- 三、竞争趋势预测
- 四、行业集中度预测

第三节 2026-2031年相关产业走势分析

- 一、上游行业走势分析
- 二、下游行业趋势分析

第九章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对薯片行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第十章 2026-2031年薯片产业营销规划分析

第一节 行业营销策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌定位
- 五、服务策略
- 六、重点客户策略
- 七、产品差异化战略

第二节 薯片的投资建议

- 一、目标群体建议
- 二、产品分类
- 三、技术应用建议

四、企业经营管理建议

第三节 行业投资风险分析

一、行业宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、行业供需波动风险

四、行业技术创新风险

五、行业经营管理风险

第十一章 研究结论及建议

第一节 薯片行业研究结论及建议

第二节 薯片子行业研究结论及建议

第三节 薯片行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：薯片行业生命周期

图表：2021-2026年中国薯片行业市场规模

图表：2021-2026年薯片重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国薯片行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国薯片行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国薯片竞争力分析

图表：2021-2026年薯片行业行业集中度分析

图表：2021-2026年薯片行业区域集中度分析

图表：2021-2026年薯片行业企业集中度分析

图表：2021-2026年薯片行业我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年薯片行业盈利能力分析

图表：2021-2026年薯片行业负债分析

图表：2021-2026年薯片行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

图表：2026-2031年中国薯片市场前景预测

图表：2026-2031年中国薯片市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12056

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170123/12056.shtml>

在线订购：[点击这里](#)