

2026-2031年智慧农业行业深度分析及发展规划指导报告

报告简介

智慧农业是农业生产的高级阶段，是集新兴的互联网、移动互联网、云计算和物联网技术为一体，依托部署在农业生产现场的各种传感节点(环境温湿度、土壤水分、二氧化碳、图像等)和无线通信网络实现农业生产环境的智能感知、智能预警、智能决策、智能分析、专家在线指导，为农业生产提供精准化种植、可视化管理、智能化决策。

科技对生产的支撑作用不断增强，农业物质装备水平稳步提高，新型经营体系取得长足进步。“十四五”时期，“三农”工作重心将转向全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化。通过实施农机购置补贴政策，加快智能农机装备推广应用，截至2020年9月底，政策支持1.2万农户购置农业用北斗终端1.5万台；支持20个省份开展植保无人机规范应用试点，支持0.5万农户购置近1万台植保无人机。全国已有45家农机企业将北斗终端作为标准配置，北斗终端已从拖拉机、联合收割机、植保无人机扩展到插秧机、大型自走式植保机、秸秆捡拾打捆机等装备。2021年，全国农业科教系统大力推进农业科技创新和成果推广应用，取得了一大批标志性重大成果，农业科技进步贡献率突破60%，高素质农民数量已达1700万人，对支撑引领农业农村发展发挥重要作用。

随着社会的发展，传统农业以它的淳朴厚德迎接生物技术、互联网信息技术、智能技术等先进的科技和生产方式，并不断创新蜕变，迎来智慧农业发展新时期。2020年1月20日，农业农村部、中央网络安全和信息化委员会办公室印发的《数字农业农村发展规划(2019-

2025年)》提出，到2025年，数字农业农村建设取得重要进展，有力支撑数字乡村战略实施。2020年7月，中央农办等7部门联合印发《关于扩大农业农村有效投资

加快补上“三农”领域突出短板的意见》，要加快高标准农田、农产品仓储保鲜冷链物流设施、现代农业园区、动植物保护、智慧农业和数字乡村等11个农业农村重点领域补短板重大工程项目建设，部署扩大农业农村有效投资，为打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会提供坚实支撑，智慧农业再迎政策利好。2

2021年5月8日，农业农村部办公厅国家乡村振兴局综合司印发《社会资本投资农业农村指引(2021年)》通知，鼓励社会资本参与建设智慧农业，推进农业遥感、物联网、5G、人工智能、区块链等应用，推动新一代信息技术与农业生产经营、质量安全管控深度融合，提高农业生产智能化、经营网络化水平。鼓励参与农业农村大数据建设，基础数据资源体系和重要农产品全产业链大数据中心建设，为新型农业经营主体、小农户提供信息服务。鼓励参与“互联网+”农产品出村进城工程建设，推进优质特色农产品网络销售，促进农产品产销对接。

目前，智慧农业技术已经应用到生产监测、温室植物种植、精准灌溉、农产品质量安全追溯等诸多领域，并形成独特优势。在国家政策的大力支持下，智慧农业将具有广阔的发展前景。

智慧农业行业研究报告主要分析了智慧农业行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、智慧农业行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国智慧农业行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外智慧农业行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国智慧农业行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对智慧农业行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握智慧农业行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 智慧农业相关概述

1.1 智慧农业总体介绍

1.1.1 行业基本概念

1.1.2 智慧农业特点

1.1.3 智慧农业内容

1.1.4 行业发展意义

1.2 智慧农业的发展历程

1.2.1 原始农业阶段

1.2.2 传统农业阶段

1.2.3 智慧农业阶段

第二章 国际智慧农业发展分析

2.1 发达国家智慧农业发展现状

2.2 美国智慧农业发展分析

2.2.1 产业发展概述

2.2.2 智慧农场规模

2.2.3 农业产业转型

2.2.4 美国农业云服务

2.3 日本智慧农业发展分析

2.3.1 智慧农业现状

2.3.2 互联网智慧农业

2.3.3 企业布局现状

2.3.4 未来发展前景

2.4 以色列智慧农业发展分析

2.4.1 智慧农业分析

2.4.2 现代农业特点

2.4.3 农业物联网分析

2.5 国外智慧农业对中国的借鉴意义

2.5.1 加强信息技术发展

2.5.2 促进农业电商发展

2.5.3 积极引导企业发展

2.5.4 建设智慧农村

第三章 中国智慧农业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 中央一号文件解读

3.1.2 农业机械化的规划

3.1.3 互联网+现代农业

3.1.4 加快转变发展方式

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济分析

3.2.2 农业经济发展

3.2.3 工业运行形势

3.2.4 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 科技创新加力提速

3.3.2 电子信息产业运行良好

3.3.3 物联网产业规模扩大

3.3.4 互联网催生新商业模式

3.4 技术环境

3.4.1 计算机信息技术

3.4.2 物联网技术应用

3.4.3 大数据技术应用

3.4.4 云计算技术应用

3.4.5 无人机技术应用

3.4.6 北斗技术应用

第四章 中国智慧农业发展分析

4.1 中国智慧农业产业发展特征

4.1.1 精确性

4.1.2 效率高

4.1.3 可追溯性

4.1.4 生产模式改革

4.2 中国智慧农业行业综述

4.2.1 主要构成环节

4.2.2 与传统农业区别

4.2.3 监控系统的效用

4.3 中国智慧农业市场发展现状

4.3.1 市场发展形势

4.3.2 农业加速转型

4.3.3 智慧农业现状

4.4 中国智慧农业产业链模式分析

4.4.1 混合纵向一体化

4.4.2 品牌+标准+规模

4.4.3 公司+农业园区+市场

4.4.4 新型全产业链模式

4.5 中国智慧农业发展中存在的问题

4.5.1 制约瓶颈分析

4.5.2 产业面临困境

4.5.3 产业发展挑战

4.6 中国发展智慧农业的措施建议

4.6.1 产业发展模式

4.6.2 产业发展策略

4.6.3 行业发展思路

第五章 智慧农业物联网发展分析

5.1 智慧农业物联网产业总况

5.1.1 物联网产业链

5.1.2 物联网商业模式

5.1.3 产业发展架构

5.1.4 行业发展形势

5.1.5 农业应用分析

5.2 智慧农业物联网技术发展分析

5.2.1 关键技术分析

5.2.2 传感器技术

5.2.3 信息传输技术

5.2.4 信息决策技术

5.2.5 核心技术突破点

5.3 智慧农业食品安全溯源

5.3.1 RFID技术应用

5.3.2 食品安全系统

5.3.3 信息监管问题

5.3.4 政策发展建议

5.4 智慧农业大棚设计与应用

5.4.1 智慧大棚介绍

5.4.2 生产应用分析

5.4.3 系统总体设计

5.4.4 系统实现方法

5.4.5 实际部署应用

5.4.6 行业发展趋势

5.5 智慧农业中传感器产业的发展

5.5.1 智慧农业常用传感器

5.5.2 农业智能传感器应用

5.5.3 无线传感器网络应用

5.5.4 产业技术存在的问题

5.5.5 智慧农业传感器展望

5.6 智慧农业物联网应用中存在的问题

5.6.1 信息技术化水平低

5.6.2 应用标准仍然缺乏

5.6.3 物联网专业度较差

5.6.4 资金问题制约严重

5.6.5 关键技术设备缺失

5.7 提高智慧农业物联网应用水平的对策

5.7.1 突破物联技术难关

5.7.2 坚实物联技术基础

5.7.3 培养科技创新人才

5.7.4 加大补贴投入力度

第六章 智慧农业信息化发展分析

6.1 农业信息化基本介绍

6.1.1 概念与要素

6.1.2 信息技术作用

6.1.3 主要信息技术

6.1.4 信息化促农业升级

6.2 国外农业信息化发展和推进模式

6.2.1 美国

6.2.2 日本

6.2.3 法国

6.2.4 经验启示

6.3 中国农业信息化经典模式分析

6.3.1 政府引导型

6.3.2 技术推动型

6.3.3 市场带动型

6.3.4 产业引领型

6.4 中国智慧农业大数据产业发展

6.4.1 技术基本概述

6.4.2 数据获取方式

6.4.3 农业大数据现状

6.4.4 智慧农业的应用

6.4.5 未来的前景展望

6.5 中国智慧农业云平台发展分析

6.5.1 主要云平台系统

6.5.2 平台体系结构

6.5.3 云平台功能应用

6.5.4 云平台基础服务

6.6 我国农业信息化发展中存在的问题分析

6.6.1 基础设施

6.6.2 政府作用

6.6.3 人员素质

6.6.4 服务效率

6.7 我国加快推进农业信息化发展的对策分析

6.7.1 政策支持

6.7.2 支撑体系

6.7.3 产业开发

6.7.4 合理统筹

第七章 农村电商行业发展分析

7.1 中国农村电商行业发展阶段特征

7.1.1 农村电商的1.0时代

7.1.2 农村电商的2.0时代

7.1.3 农村电商的3.0时代

7.2 农村电商行业发展概况

7.2.1 农村电商项目类型

7.2.2 农村电商发展特点

7.2.3 政策体系基本形成

7.2.4 商业模式加速创新

7.3 中国农村电商市场发展现状

7.3.1 网购市场现状

7.3.2 网络零售规模

7.3.3 网络零售结构

7.3.4 电商平台现状

7.4 中国农村电商典型模式发展分析

7.4.1 遂昌模式

7.4.2 成县模式

7.4.3 通榆模式

7.4.4 联盟模式

7.5 农村电商市场发展的关键问题

7.5.1 认识问题

7.5.2 人才问题

7.5.3 政策问题

7.5.4 物流问题

7.6 农村电商市场发展战略选择

7.6.1 坚持三个结合思路

7.6.2 市场切入点与着力点

7.6.3 从政府与平台层面把握

7.6.4 市场快速发展的建议

7.7 农村电商市场发展前景展望

7.7.1 行业迎来政策机遇

7.7.2 机遇与挑战并存

7.7.3 农资电商前景广阔

7.7.4 市场发展趋势分析

第八章 精准农业市场发展分析

8.1 国外精准农业发展经验借鉴

8.1.1 美国

8.1.2 英国

8.1.3 日本

8.1.4 越南

8.1.5 以色列

8.1.6 发展经验

8.2 中国精准农业发展现状

8.2.1 精准农业定义

8.2.2 行业发展意义

8.2.3 关键基础条件

8.2.4 产业发展潜力

8.2.5 细分市场展望

8.2.6 发展机遇分析

8.3 各地区精准农业发展动态

8.3.1 山东省

8.3.2 安徽省亳州市

8.3.3 四川省甘孜州

8.4 精准农业行业发展的技术组成

8.4.1 卫星定位系统

8.4.2 地理信息系统

8.4.3 遥感技术发展

8.4.4 变率处理技术

8.4.5 决策支持系统

8.4.6 现代生物技术

8.4.7 工程装备技术

8.5 中国农村精准农业的经营模式

8.5.1 经营模式的必要性

8.5.2 经营模式发展形势

8.5.3 经营模式存在问题

8.5.4 经营模式发展建议

8.6 中国精准农业的推广方式

8.6.1 依靠政府力量推动

8.6.2 加强信息基础建设

8.6.3 加大科研院校支撑

8.6.4 精准农业地域选择

8.7 中国精准农业的重点发展方向

8.7.1 精准农业技术体系

8.7.2 发展精细设施农业

8.7.3 现代农业信息技术

8.8 中国精准农业行业发展建议

8.8.1 加强农业生产监控

8.8.2 建立农资团购系统

8.8.3 降低农业生产成本

8.8.4 加强农业基础设施建设

8.8.5 提高农业从业人员的素质

8.8.6 拓宽现代信息技术应用面

8.8.7 应用科学的农业技术系统

第九章 高端农机装备行业发展分析

9.1 中国高端农机装备产业运行分析

9.1.1 装备主要特点

9.1.2 产业发展形势

9.1.3 行业发展现状

9.1.4 行业政策支持

9.1.5 产业发展意义

9.2 高端农机装备重点企业发展动态

9.2.1 中联重科

9.2.2 雷沃重工

9.2.3 一拖动力

9.2.4 沃得农机

9.2.5 山东常林

9.3 中国农业机器人产业发展分析

9.3.1 产品基本概述

9.3.2 国外农业机器人

9.3.3 国内市场形势

9.3.4 行业关键技术

9.3.5 重点产品研发

9.3.6 产业问题分析

9.3.7 未来发展前景

9.4 农用无人机行业发展现状

9.4.1 产业发展形势

9.4.2 市场规模分析

9.4.3 产业化发展情况

9.4.4 市场推广策略

9.4.5 行业发展困境

9.4.6 产业应对措施

9.4.7 发展前景展望

9.5 中国高端农机行业发展问题及对策

9.5.1 过度依赖进口

9.5.2 突出发展重点

9.5.3 加强人才培养

9.6 中国高端农机行业发展趋势及前景

9.6.1 行业发展机遇

9.6.2 市场发展方向

第十章 中国智慧农业重点区域发展分析

10.1 新疆

10.1.1 新疆互联网+智慧农业

10.1.2 阜康市智慧农业发展

10.1.3 乌鲁木齐智慧农业发展

10.1.4 沙湾县智慧农业发展

10.2 黑龙江

10.2.1 黑龙江智慧农业发展要点

10.2.2 智慧农业云产业联盟成立

10.2.3 大庆市创新打造智慧农业

10.2.4 农垦区智慧农业战略合作

10.2.5 香坊区提高农业智能化水平

10.3 浙江省

10.3.1 大力发展智慧农业

10.3.2 杭州智慧农业发展

10.3.3 金华市智慧农业发展

10.4 江苏省

10.4.1 智慧农业信息平台

10.4.2 南京市智慧农业发展

10.4.3 苏州市智慧农业发展

10.4.4 武进智慧农业研究院

10.5 江西省

10.5.1 总体要求

10.5.2 建设任务

10.5.3 保障措施

10.6 广东省

10.6.1 顺德打造智慧农业

10.6.2 惠州智慧农业项目建设

10.6.3 云浮市智慧农业发展

10.7 天津市

10.7.1 智慧农业发展价值

10.7.2 智慧农业发展现状

10.7.3 智慧农业发展问题

10.7.4 智慧农业发展途径

10.8 上海市

10.8.1 智慧农业信息化

10.8.2 农地系统大数据

10.8.3 农业电商销售渠道

10.8.4 农业信息服务管理

10.8.5 浦东智慧农业新格局

10.9 其他地区

10.9.1 重庆市

10.9.2 北京市

10.9.3 成都市

第十一章 智慧农业领域典型企业运营分析

11.1 江苏农华智慧农业科技股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.2 山东登海种业股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.3 雏鹰农牧集团股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.4 福建圣农发展股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.5 广东海大集团股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.6 新希望六和股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

第十二章 中国智慧农业市场投资潜力分析

12.1 投资机遇

12.1.1 投资机会分析

12.1.2 市场政策机遇

12.2 投资问题

12.2.1 供需失衡

12.2.2 诚信环境

12.2.3 技术瓶颈

12.3 投资风险

12.3.1 自然风险

12.3.2 时间风险

12.3.3 经营风险

12.3.4 管理风险

12.3.5 产品风险

12.4 投资策略

12.4.1 加快人才培养

12.4.2 加强物联网技术研发

12.4.3 提高农业规模化生产

12.4.4 加强农业软件拓展能力

第十三章 2026-2031年中国智慧农业发展趋势及前景展望

13.1 中国智慧农业未来发展趋势

13.1.1 实现精细化

13.1.2 实现高效化

13.1.3 实现绿色化

13.1.4 升级生产领域

13.1.5 升级经营领域

13.1.6 升级服务领域

13.2 中国智慧农业发展前景预测

13.2.1 行业发展方向

13.2.2 行业发展目标

13.2.3 行业发展任务

13.2.4 市场规模预测

部分图表目录：

图表1 日本的农产品流通体系

图表2 国内生产总值及其增长速度

图表3 三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2021-2026年国内生产总值分析

图表5 国内粮食及增长情况

图表6 国内农民人均可支配收入及增速

图表7 全部工业增加值及其增速

图表8 2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标

图表9 规模以上工业增加值同比增长速度

图表10 2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标

图表11 2021-2026年国家财政科学技术支出情况

图表12 电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表13 电子信息产品出口月度增长情况

图表14 电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表15 电子信息制造业效益规模

图表16 电子信息制造业存量变动情况

图表17 以来电子信息制造业PPI增速

图表18 我国物联网产业市场规模及其增速

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12171

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170124/12171.shtml>

在线订购：[点击这里](#)