

2024-2029年中国饼干行业产销格局与投资机会预测报告

报告简介

所谓饼干的词源是烤过两次的面包，即从法语的bis(再来一次)和cuit(烤)中由来的。是用面粉和水或牛奶不放酵母而烤出来的，作为旅行、航海、登山时的储存食品，特别是在战争时期用于军人们的备用食品是非常方便适用的。初期饼干的产业是上述所说的长期的航海或战争中的紧急食品的概念开始以HandMade-Type(手工形态)传播，产业革命以后因机械技术的发达，饼干的制作设备及技术迅速发展，扩散到全世界各地。饼干类包含饼干(Biscuit)，曲奇饼干(Cookies)，苏打饼干(Cracker)和披萨饼干(Pizza)等等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国饼干行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国饼干行业发展状况和特点，以及中国饼干行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球饼干行业发展态势作了详细分析，并对饼干行业进行了趋向研判，是饼干生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前饼干行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 饼干行业相关概述

第一节 饼干行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 饼干行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国饼干行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

第二章 饼干市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2024-2029年我国宏观经济发展预测

第二节 中国饼干产业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、中国饼干行业政策环境分析

三、中国饼干产业社会环境发展分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、消费观念分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年全球饼干行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界饼干行业发展状况

一、世界饼干行业生产情况

二、世界饼干消费及趋势分析

三、世界饼干行业发展趋势分析

第二节 美国饼干行业现状分析

一、美国饼干行业生产情况

二、美国饼干消费及趋势分析

三、美国饼干行业发展趋势分析

第三节 日本饼干行业现状分析

一、日本饼干行业生产情况

二、日本饼干消费及趋势分析

三、日本饼干行业发展趋势分析

第四节 欧洲饼干行业市场状况

一、欧洲饼干行业生产情况

二、欧洲饼干消费及趋势分析

三、欧洲饼干行业发展趋势分析

第五节 其他国家现状分析

第四章 中国饼干行业整体运行现状分析

第一节 饼干行业产业链概况

一、饼干行业上游发展现状

二、饼干行业上游发展趋势

三、饼干行业下游发展现状

四、饼干行业下游发展趋势

第二节 饼干行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内饼干行业发展现状

一、饼干行业价格现状

二、饼干行业产销状况分析

三、饼干行业市场盈利能力分析

第五章 2019-2023年中国饼干行业进出口市场分析

第一节 饼干进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2019-2023年进出口市场发展分析

第二节 饼干行业进出口数据统计

一、2019-2023年饼干进口量统计

二、2019-2023年饼干出口量统计

第三节 饼干进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2024-2029年饼干进出口预测

一、2024-2029年饼干进口预测

二、2024-2029年饼干出口预测

第六章 饼干行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国饼干市场格局分析

第一节 中国饼干行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国饼干行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 饼干企业竞争策略分析

一、饼干行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国饼干市场竞争趋势

三、2024-2029年饼干行业竞争策略分析

四、2024-2029年饼干企业竞争策略分析

第八章 2019-2023年中国饼干行业重点企业竞争力分析

第一节 亿滋食品企业管理(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 顶新国际集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 广东嘉士利食品集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 福建达利食品集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 好丽友食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 嘉顿食品贸易(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 雀巢(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 亿滋食品企业管理(上海)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第十节 青岛食品股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来饼干行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国饼干行业供需预测

- 一、中国饼干供给预测
- 二、中国饼干产量预测
- 三、中国饼干需求预测
- 四、中国饼干供需平衡预测

第二节 2024-2029年饼干行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

第十章 中国饼干市场消费者偏好调查

第一节 饼干市场产品的品牌市场调查

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、饼干市场品牌忠诚度调查

六、饼干市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十一章 2024-2029年中国饼干行业投资风险分析

第一节 2024-2029年饼干市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2024-2029年饼干市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十二章 2024-2029年中国饼干行业发展策略及投资建议

第一节 2024-2029年中国饼干行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 饼干行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 饼干行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 饼干行业发展建议分析

第一节 饼干行业研究结论及建议

第二节 饼干细分行业研究结论及建议

第三节 饼干行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：饼干产业链分析

图表：全球饼干市场规模

图表：全球饼干生命周期

图表：2019-2023年我国饼干行业主要经济指标

图表：2019-2023年中国饼干行业需求总量

图表：2019-2023年中国饼干行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国饼干行业需求集中度

图表：2019-2023年中国饼干行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国饼干行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国饼干行业供给总量

图表：2019-2023年中国饼干行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国饼干行业供给量预测

图表：2019-2023年中国饼干行业供给集中度

图表：2019-2023年中国饼干行业销售量

图表：2019-2023年饼干销售收入

图表：2019-2023年饼干销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年饼干不同规模企业销售额

图表：2019-2023年饼干不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年饼干利润总额

图表：2019-2023年饼干利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年饼干不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年饼干不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年饼干资产总额

图表：2019-2023年饼干总资产增长趋势图

图表：2024-2029年中国饼干发展能力分析

图表：2024-2029年中国饼干竞争力分析

图表：2024-2029年饼干行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170124/12182.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)