2026-2031年中国彩妆行业产销格局与投资机会预测报告

报告简介

彩妆自古指覆彩于土木之上的华饰，是对建筑木构、墙面之类的粉刷、涂抹。现代彩妆作化妆技巧，是为一门形象美的艺术，是利用化妆产品对面部进行修饰，扬长补短达到美化的效果。可以在很大程度上弥补女性身体和年龄缺陷所带来的美丽遗憾。彩妆一般会跟化妆品密切关联，好的化妆品能够出色的表现出彩妆的魅力。

按照各品牌商品的平均价位，可以将化妆品品牌分为低端、中端、中高端和高端，低端品牌的价位通常低于100元，中端品牌的价位通常介于100-200元之间，中高端品牌通常位于200-400元，高端品牌的价位通常要高于400元。

随着经济的飞速发展和人民生活水平的不断提高，依托庞大的人口基数，中国已经成为了全球最大的化妆品市场之一。中国品牌在这白热化的竞争中脱颖而出，为彩妆市场增长贡献了72%。这些中国品牌充分利用自己在下线城市的本土优势，逐步占领市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国彩妆行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国彩妆行业发展状况和特点，以及中国彩妆行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球彩妆行业发展态势作了详细分析，并对彩妆行业进行了趋向研判，是彩妆生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前彩妆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 彩妆行业相关概述

第一节 彩妆行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 彩妆行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 彩妆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2021-2026年全球彩妆行业市场发展状况分析

第一节 2021-2026年世界彩妆行业发展状况

一、世界彩妆行业生产情况

二、世界彩妆消费及趋势分析

三、世界彩妆行业发展趋势分析

第二节 美国彩妆行业现状分析

一、美国彩妆行业生产情况

二、美国彩妆消费及趋势分析

三、美国彩妆行业发展趋势分析

第三节 日本彩妆行业现状分析

一、日本彩妆行业生产情况

二、日本彩妆消费及趋势分析

三、日本彩妆行业发展趋势分析

第四节 欧洲彩妆行业市场状况

一、欧洲彩妆行业生产情况

二、欧洲彩妆消费及趋势分析

三、欧洲彩妆行业发展趋势分析

第五节 其他国家现状分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国彩妆行业整体运行现状分析

第一节 彩妆行业产业链概况

一、彩妆行业上游发展现状

二、彩妆行业上游发展趋势

三、彩妆行业下游发展现状

四、彩妆行业下游发展趋势

第二节 彩妆行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 中国彩妆行业供需平衡指标

一、彩妆行业供给指标

二、彩妆行业需求指标

三、彩妆行业产销率

第四章 2021-2026年中国彩妆行业进出口市场分析

第一节 彩妆进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2021-2026年进出口市场发展分析

第二节 彩妆行业进出口数据统计

一、2021-2026年彩妆进口量统计

二、2021-2026年彩妆出口量统计

第三节 2026-2031年彩妆进出口预测

一、2026-2031年彩妆进口预测

二、2026-2031年彩妆出口预测

第五章 彩妆行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国彩妆市场格局分析

第一节 中国彩妆行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国彩妆行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 彩妆企业竞争策略分析

一、彩妆行业竞争格局的影响因素分析

二、2026-2031年我国彩妆市场竞争趋势

三、2026-2031年彩妆行业竞争策略分析

四、2026-2031年彩妆企业竞争策略分析

第七章 2021-2026年中国彩妆行业重点企业竞争力分析

第一节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 宝洁(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 香奈儿(中国)贸易有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 爱茉莉太平洋贸易有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 资生堂(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 广州卡姿兰企业管理有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 北京爱博信化妆品商贸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来彩妆行业发展预测分析

第一节 2026-2031年彩妆行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国彩妆行业供需预测

一、中国彩妆供给预测

二、中国彩妆产量预测

三、中国彩妆需求预测

四、中国彩妆供需平衡预测

第三节 2026-2031年彩妆行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对彩妆行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十章 中国彩妆市场消费者偏好调查

第一节 彩妆市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、番茄酱市场品牌忠诚度调查

六、番茄酱市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十一章 2026-2031年中国彩妆行业投资风险分析

第一节 2026-2031年彩妆市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2026-2031年彩妆市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十二章 2026-2031年中国彩妆行业发展策略及投资建议

第一节 2026-2031年中国彩妆行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 彩妆行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 彩妆行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 彩妆行业发展建议分析

第一节 彩妆行业研究结论及建议

第二节 彩妆细分行业研究结论及建议

第三节 彩妆行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：彩妆产业链分析

图表：全球彩妆市场规模

图表：全球彩妆生命周期

图表：2021-2026年我国彩妆行业主要经济指标

图表：2021-2026年中国彩妆行业需求总量

图表：2021-2026年中国彩妆行业需求总量预测

图表：2021-2026年中国彩妆行业需求集中度

图表：2021-2026年中国彩妆行业需求增长速度

图表：2021-2026年中国彩妆行业市场饱和度

图表：2021-2026年中国彩妆行业供给总量

图表：2021-2026年中国彩妆行业供给增长速度

图表：2021-2026年中国彩妆行业供给量预测

图表：2021-2026年中国彩妆行业供给集中度

图表：2021-2026年中国彩妆行业销售量

图表：2021-2026年彩妆销售收入

图表：2021-2026年彩妆销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年彩妆不同规模企业销售额

图表：2021-2026年彩妆不同所有制企业销售额

图表：2021-2026年彩妆利润总额

图表：2021-2026年彩妆利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年彩妆不同规模企业利润总额

图表：2021-2026年彩妆不同所有制企业利润总额

图表：2021-2026年彩妆资产总额

图表：2021-2026年彩妆总资产增长趋势图

图表：2026-2031年中国彩妆发展能力分析

图表：2026-2031年中国彩妆竞争力分析

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：12184

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170124/12184.shtml

在线订购：点击这里