

2024-2029年中国电吹风行业产销格局与投资机会预测报告

报告简介

吹风机是由一组电热丝和一个小风扇组合而成的。通电时，电热丝会产生热量，风扇吹出的风经过电热丝，就变成热风。如果只是小风扇转动，而电热丝不热，那么吹出来的就只是风而不热了。吹风机主要用于头发的干燥和整形，但也可供实验室、理疗室及工业生产、美工等方面作局部干燥、加热和理疗之用。根据它所使用的电动机类型，可分为交流串激式、交流罩极式和直流永磁式。串激式吹风机的优点是启动转矩大，转速高，适合制造大功率的吹风机；缺点是噪音大，换向器对电信设备有一定的干扰。罩极式吹风机的优点是噪音小，寿命长，对电信设备不会造成干扰；缺点是转速低，启动性能差，重量大。永磁式吹风机的优点是重量轻，转速高，制造工艺简单，造价低，物美价廉。

吹风机的种类虽然很多，但是结构大同小异，都是由壳体、手柄、电动机、风叶、电热元件、挡风板、开关、电源线等组成。我国个人护理小家电产品目前是电动剃须刀和电吹风，不断出现新的产品与模式创新，预计未来随着人们对品质、健康等方面要求的提高，个人护理电器行业规模会加速上升，在小家电行业中的比重也将逐步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电吹风行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电吹风行业发展状况和特点，以及中国电吹风行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电吹风行业发展态势作了详细分析，并对电吹风行业进行了趋向研判，是电吹风生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电吹风行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电吹风行业相关概述

第一节 电吹风行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电吹风行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 电吹风行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2019-2023年全球电吹风行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界电吹风行业发展状况

一、世界电吹风行业生产情况

二、世界电吹风消费及趋势分析

三、世界电吹风行业发展趋势分析

第二节 美国电吹风行业现状分析

一、美国电吹风行业生产情况

二、美国电吹风消费及趋势分析

三、美国电吹风行业发展趋势分析

第三节 日本电吹风行业现状分析

一、日本电吹风行业生产情况

二、日本电吹风消费及趋势分析

三、日本电吹风行业发展趋势分析

第四节 欧洲电吹风行业市场状况

一、欧洲电吹风行业生产情况

二、欧洲电吹风消费及趋势分析

三、欧洲电吹风行业发展趋势分析

第五节 其他国家现状分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电吹风行业整体运行现状分析

第一节 电吹风行业产业链概况

一、电吹风行业上游发展现状

二、电吹风行业上游发展趋势

三、电吹风行业下游发展现状

四、电吹风行业下游发展趋势

第二节 电吹风行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 中国电吹风行业供需平衡指标

一、电吹风行业供给指标

二、电吹风行业需求指标

三、电吹风行业产销率

第四章 2019-2023年中国电吹风行业进出口市场分析

第一节 电吹风进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2019-2023年进出口市场发展分析

第二节 电吹风行业进出口数据统计

一、2019-2023年电吹风进口量统计

二、2019-2023年电吹风出口量统计

第三节 2024-2029年电吹风进出口预测

一、2024-2029年电吹风进口预测

二、2024-2029年电吹风出口预测

第五章 电吹风行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国电吹风市场格局分析

第一节 中国电吹风行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国电吹风行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 电吹风企业竞争策略分析

一、电吹风行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国电吹风市场竞争趋势

三、2024-2029年电吹风行业竞争策略分析

四、2024-2029年电吹风企业竞争策略分析

第七章 2019-2023年中国电吹风行业重点企业竞争力分析

第一节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 上海飞科电器股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 松下电器(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 广东华能达电器有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 宝洁(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 美康雅国际贸易有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 岱生贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 超人集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 上海雷瓦电器有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来电吹风行业发展预测分析

第一节 2024-2029年电吹风行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国电吹风行业供需预测

一、中国电吹风供给预测

二、中国电吹风产量预测

三、中国电吹风需求预测

四、中国电吹风供需平衡预测

第三节 2024-2029年电吹风行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对电吹风行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十章 中国电吹风市场消费者偏好调查

第一节 电吹风市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、番茄酱市场品牌忠诚度调查

六、番茄酱市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十一章 2024-2029年中国电吹风行业投资风险分析

第一节 2024-2029年电吹风市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2024-2029年电吹风市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十二章 2024-2029年中国电吹风行业发展策略及投资建议

第一节 2024-2029年中国电吹风行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 电吹风行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 电吹风行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 电吹风行业发展建议分析

第一节 电吹风行业研究结论及建议

第二节 电吹风细分行业研究结论及建议

第三节 电吹风行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：电吹风产业链分析

图表：全球电吹风市场规模

图表：全球电吹风生命周期

图表：2019-2023年我国电吹风行业主要经济指标

图表：2019-2023年中国电吹风行业需求总量

图表：2019-2023年中国电吹风行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国电吹风行业需求集中度

图表：2019-2023年中国电吹风行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国电吹风行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国电吹风行业供给总量

图表：2019-2023年中国电吹风行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国电吹风行业供给量预测

图表：2019-2023年中国电吹风行业供给集中度

图表：2019-2023年中国电吹风行业销售量

图表：2019-2023年电吹风销售收入

图表：2019-2023年电吹风销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年电吹风不同规模企业销售额

图表：2019-2023年电吹风不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年电吹风利润总额

图表：2019-2023年电吹风利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年电吹风不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年电吹风不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年电吹风资产总额

图表：2019-2023年电吹风总资产增长趋势图

图表：2024-2029年中国电吹风发展能力分析

图表：2024-2029年中国电吹风竞争力分析

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170124/12190.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)