

2024-2029年中国养殖行业“十四五”规划发展与投资前景预测报告

报告简介

养殖业目前国内市场比较热门的几个养殖类别就是鸡、猪、牛、羊、蝎子、蜈蚣等等。由于近时间国内市场不太稳定，对这些养殖产品有一定的打击，价格波动比较大，尤其是养猪行业市场，一天一个价格。但是前景还是不错的，毕竟养殖的成本在那里，市场波动再大，养殖商品价格也不可能长期低于养殖成本。

目前，养殖业成为农业战略主导产业是发达国家的普遍规律。相对于世界平均水平和发达国家水平，我国养殖业在农业中的比重还比较低，有较大提升空间。到2020年和2030年，我国养殖业产值占农业总产值比重将进一步提高，分别达到52%和55%；未来20年，我国养殖业将实现重大战略转型，在农业中率先实现现代化，成为保障食物安全和促进农民增收的支柱产业，成为促进国民经济协调发展的基础性产业。为此，国家应明确养殖业在现代农业中的战略主导地位，以养殖业为重要核心，加快农业经济结构调整；此外，未来10年内，希望中央能够加大投入，针对养殖业可持续发展所面临的科技瓶颈，实施包括动物种业科技创新专项、现代养殖产品加工科技创新专项等在内的养殖业科技重大创新工程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内养殖行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国养殖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国养殖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是养殖行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 养殖行业发展综述

第一节 养殖行业定义及分类

一、养殖业定义

二、养殖业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 养殖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 养殖行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 养殖行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、养殖行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、人口环境

二、科学文化环境

三、社会环境对养殖业发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、养殖技术分析

二、2019-2023年养殖技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国养殖行业运行现状分析

第一节 我国养殖行业发展状况分析

一、我国养殖行业发展总体概况

二、我国养殖行业发展特点分析

三、我国养殖行业商业模式分析

第二节 2019-2023年养殖行业发展现状

一、2019-2023年我国养殖行业市场规模

二、2019-2023年我国养殖行业发展分析

1、养殖业在农业中的地位分析

2、养殖业补助情况分析

3、养殖业整合情况分析

4、养殖业药物使用情况分析

三、2019-2023年中国养殖企业发展分析

1、重点养殖企业发展动态

2、中外养殖企业区别分析

3、我国肉类进出口情况

4、养殖企业重点项目分析

第三节 2019-2023年养殖市场情况分析

一、2019-2023年中国养殖市场总体概况

1、近年疫情对养殖市场的影响

2、养殖市场价格分析

3、养殖市场发展动态分析

二、2019-2023年中国养殖产品市场发展分析

1、养殖业产品集中度分析

2、养殖业重点产品发展情况

第四章 我国养殖行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国养殖行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业盈利规模分析

第二节 2019-2023年中国养殖行业产销情况分析

一、我国养殖行业工业总产值

二、我国养殖行业工业销售产值

三、我国养殖行业产销率

第三节 我国养殖市场供需分析

一、2019-2023年我国养殖行业供给情况

二、2019-2023年我国养殖行业需求情况

三、2019-2023年我国养殖行业供需平衡分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 中国养殖行业区域市场分析

第一节 东北地区养殖行业发展分析

一、养殖行业现状

二、养殖行业规模

三、养殖行业前景

第二节 华北地区养殖行业发展分析

一、养殖行业现状

二、养殖行业规模

三、养殖行业前景

第三节 华东地区养殖行业发展分析

一、养殖行业现状

二、养殖行业规模

三、养殖行业前景

第四节 华中地区养殖行业发展分析

一、养殖行业现状

二、养殖行业规模

三、养殖行业前景

第五节 华南地区养殖行业发展分析

一、养殖行业现状

二、养殖行业规模

三、养殖行业前景

第六节 西部地区养殖行业发展分析

一、养殖行业现状

二、养殖行业规模

三、养殖行业前景

第六章 2024-2029年养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、养殖行业企业间竞争格局分析

三、养殖行业集中度分析

第二节 中国养殖行业竞争格局综述

一、养殖行业竞争概况

二、中国养殖行业竞争力分析

三、中国养殖业竞争力优势分析

四、养殖行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年养殖行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外养殖竞争分析

二、2019-2023年我国养殖市场竞争分析

三、2019-2023年我国养殖市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要养殖企业动向

第四节 养殖市场竞争策略分析

第七章 2024-2029年养殖行业领先企业经营形势分析

第一节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 广东温氏食品集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 河南华英农业发展股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 海口农工贸(罗牛山)股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 大湖水殖股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 江西正邦科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 发展战略研究

第八章 2024-2029年养殖行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年养殖市场发展前景

- 一、2024-2029年养殖市场发展潜力
- 二、2024-2029年养殖市场发展前景展望

第二节 2024-2029年养殖市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年养殖行业发展趋势
- 二、2024-2029年养殖市场规模预测

- 1、养殖行业市场容量预测
- 2、养殖行业销售收入预测

第三节 2024-2029年中国养殖行业供需预测

- 一、2024-2029年中国养殖行业供给预测
- 二、2024-2029年中国养殖行业需求预测
- 三、2024-2029年中国养殖行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2024-2029年养殖行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年养殖行业面临的困境

第二节 养殖企业面临的困境及对策

- 一、重点养殖企业面临的困境及对策
- 二、中小养殖企业发展困境及策略分析
- 三、国内养殖企业的出路分析

第三节 中国养殖行业存在的问题及对策

一、中国养殖行业存在的问题

二、养殖行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国养殖市场发展面临的挑战与对策

一、中国养殖市场发展面临的挑战

二、中国养殖市场发展对策分析

第十章 养殖行业发展战略研究

第一节 养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国养殖品牌的战略思考

一、养殖品牌的重要性

二、养殖实施品牌战略的意义

三、养殖企业品牌的现状分析

四、我国养殖企业的品牌战略

五、养殖品牌战略管理的策略

第三节 养殖经营策略分析

一、养殖市场细分策略

二、养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、养殖新产品差异化战略

第四节 养殖行业投资战略研究

一、2019-2023年养殖行业投资战略

二、2024-2029年养殖行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 养殖行业研究结论及建议

第二节 养殖子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和养殖行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：养殖行业生命周期

图表：养殖行业产业链结构

图表：2019-2023年全球养殖行业市场规模

图表：2019-2023年中国养殖行业市场规模

图表：2019-2023年养殖行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国养殖市场占全球份额比较

图表：2019-2023年养殖行业工业总产值

图表：2019-2023年养殖行业销售收入

图表：2019-2023年养殖行业利润总额

图表：2019-2023年养殖行业资产总计

图表：2019-2023年养殖行业负债总计

图表：2019-2023年养殖行业竞争力分析

图表：2019-2023年养殖市场价格走势

图表：2019-2023年养殖行业主营业务收入

图表：2019-2023年养殖行业主营业务成本

图表：2019-2023年养殖行业销售费用分析

图表：2019-2023年养殖行业管理费用分析

图表：2019-2023年养殖行业财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170124/12277.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)