

2024-2029年中国石油行业“十四五”规划发展与投资前景预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内石油行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国石油行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国石油行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是石油行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 石油行业相关概述

第一节 石油行业定义及分类

一、行业定义

二、资源储量

三、行业价值及在国民经济中的地位

第二节 石油行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 十四五中国石油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 石油行业十四五规划概述

第一节 十四五石油行业发展回顾

一、十四五石油行业运行情况

二、十四五石油行业发展特点

三、十四五石油行业风险分析

第二节 石油行业十四五总体规划

一、石油行业十四五规划纲要

二、石油行业十四五规划指导思想

三、石油行业十四五规划主要目标

第三节 十四五规划解读

一、十四五规划的总体战略布局

二、十四五规划对经济发展的影响

三、十四五规划的主要精神解读

第三章 十四五期间经济环境分析

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长

二、十四五期间经济全球化曲折发展

三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、十四五期间跨国投资再趋活跃

五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、十四五期间美元地位继续削弱

七、十四五期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

- 一、十四五期间我国经济将长期趋好
- 二、十四五期间我国经济将围绕三个转变
- 三、十四五期间我国工业产业将全面升级
- 四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

- 一、十四五期间我国劳动力结构预测
- 二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、十四五期间我国自主创新结构预测
- 四、十四五期间我国产业体系预测
- 五、十四五期间我国产业竞争力预测
- 六、十四五期间我国经济国家化预测
- 七、十四五期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、十四五期间人民币区域化和国际化预测
- 九、十四五期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、十四五期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 石油行业全球发展分析

第一节 全球石油市场总体情况分析

- 一、全球石油行业的发展分析
- 二、2019-2023年全球石油行业储备分析
- 三、2019-2023年全球石油行业竞争格局
- 四、2019-2023年全球石油市场结构分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、欧洲

- 1、欧洲石油行业发展概况
- 2、十四五期间欧洲石油行业发展前景预测
- 二、北美
- 1、北美石油行业发展概况
- 2、十四五期间北美石油行业发展前景预测
- 三、日本
- 1、日本石油行业发展概况
- 2、十四五期间日本石油行业发展前景预测
- 四、韩国
- 1、韩国石油行业发展概况
- 2、十四五期间韩国石油行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第五章 十四五国内石油行业总体发展状况

第一节 石油行业现状分析

- 一、石油行业发展现状分析
- 二、石油产业特征与行业重要性
- 三、十四五石油行业概况分析
- 四、十四五石油行业发展态势分析

第二节 十四五石油行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、从业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第三节 十四五石油行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四节 区域市场发展分析

一、十四五期间东北地区市场分析

二、十四五期间华北地区市场分析

三、十四五期间华东地区市场分析

四、十四五期间华中地区市场分析

五、十四五期间华南地区市场分析

六、十四五期间西部地区市场分析

第六章 十四五期间我国石油市场供需形势分析

第一节 我国石油市场供需分析

一、2019-2023年我国石油行业供给情况

二、2019-2023年我国石油行业需求情况

三、2019-2023年我国石油行业供需平衡分析

第二节 石油行业市场需求预测

一、十四五石油行业市场需求分析

二、十四五期间石油行业供给预测

三、十四五行业供需发展方向

第七章 十四五石油行业产业结构分析

第一节 石油产业结构分析

一、各细分市场规划发展分析

二、各细分市场发展趋势分析

三、领先企业的发展规划分析

第二节 十四五产业结构发展预测

一、产业结构调整分析

二、产业结构调整中消费需求的引导因素

三、十四五产业结构发展趋势分析

第八章 石油行业进出口发展分析

第一节 2019-2023年石油行业进口情况分析

一、行业进口现状分析

二、行业进口规模分析

三、行业进口前景分析

第二节 2019-2023年石油行业出口情况分析

一、行业出口现状分析

二、行业出口规模分析

三、行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 石油行业竞争力分析

第一节 石油行业国际竞争状况分析

一、国外企业竞争力分析

二、国外市场发展分析

第二节 中国石油行业竞争力分析

一、我国石油行业竞争力剖析

二、我国石油企业市场竞争的优势

三、国内石油企业竞争能力提升途径

第三节 石油行业SWOT分析

一、石油行业优势分析

二、石油行业劣势分析

三、石油行业机会分析

四、石油行业威胁分析

第十章 十四五期间石油行业市场竞争策略分析

第一节 石油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 石油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、集中度变化趋势

第三节 中国石油行业竞争格局综述

一、石油行业竞争概况

二、石油行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第十一章 十四五石油行业重点企业发展形势分析

第一节 中国石油石油股份有限公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第三节 壳牌(中国)有限公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第四节 碧辟(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第五节 埃克森美孚(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第六节 道达尔(中国)投资有限责任公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第七节 康菲石油中国有限公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第八节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第九节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第十节 雪佛龙(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第四部分 发展前景展望

第十二章 十四五期间石油行业前景预测展望

第一节 2024-2029年石油行业规模分析

一、石油行业市场规模预测分析

二、石油行业产量预测分析

第二节 2024-2029年石油行业发展预测分析

一、行业政策规划分析

二、产业集中度趋势分析

三、行业发展趋势分析

第十三章 十四五期间石油行业投资分析

第一节 石油行业投资特性分析

一、石油行业进入壁垒分析

二、石油行业盈利模式分析

第二节 十四五期间石油行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 十四五期间石油行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、行业投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 十四五中国石油行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、十四五中国石油行业总产值预测

三、十四五中国石油行业销售收入预测

四、十四五中国石油行业利润总额预测

五、十四五中国石油行业总资产预测

第十四章 十四五期间石油行业风险及对策

第一节 十四五石油行业环境分析

一、国际环境发展分析

二、国内环境发展分析

第二节 石油企业面临的困境及对策

一、重点石油企业面临的困境及对策

二、中小石油企业发展困境及策略分析

三、石油行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

第三节 中国石油市场发展面临的挑战与对策

第五部分 发展战略研究

第十五章 十四五期间石油行业投资战略研究

第一节 石油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国石油品牌的战略思考

一、石油品牌的重要性

二、石油实施品牌战略的意义

三、石油企业品牌的现状分析

四、我国石油企业的品牌战略

五、石油品牌战略管理的策略

第三节 石油经营策略分析

一、石油市场细分策略

二、石油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、石油新产品差异化战略

图表目录

图表：石油制品行业生命周期

图表：石油制品行业产业链结构

图表：2019-2023年全球石油制品行业市场规模

图表：2019-2023年中国石油制品行业市场规模

图表：2019-2023年石油制品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国石油制品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年石油制品行业工业总产值

图表：2019-2023年石油制品行业销售收入

图表：2019-2023年石油制品行业利润总额

图表：2019-2023年石油制品行业资产总计

图表：2019-2023年石油制品行业负债总计

图表：2019-2023年石油制品行业竞争力分析

图表：2019-2023年石油制品市场价格走势

图表：2019-2023年石油制品行业主营业务收入

图表：2019-2023年石油制品行业主营业务成本

图表：2019-2023年石油制品行业销售费用分析

图表：2019-2023年石油制品行业管理费用分析

图表：2019-2023年石油制品行业财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12352.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)