

2026-2031年中国家居O2O市场调研及投资前景预测报告

报告简介

随着重服务、非标准化产品电商阶段的到来，家装就成了大宗消费行业的最后一片电商蓝海。不少商家、巨头也看到了这个重要入口，纷纷布局，群雄逐鹿，杀得不亦乐乎。

但国内的家装家居电商渗透率较低，目前家居网购比例最高的是日本，占比为20.5%;其次是美国占比为19.8%;而我国只有4%左右。差距说明了国内家居电商的模式还在发展阶段，作为家居电商模式主导的家居O2O还在快速发展中。由于家具建材大多是非标定制，需要现场体验，实际测量，沟通需求后能才能成交，使得家装电商以O2O模式为导向。目前关于家居O2O模式的分类五花八门，要么不全，要么不精准，这里跟诸位看官分享一些总结，不见得准确。

目前家居O2O模式可以分为两大类：一是中介模式，成为业主与家具建材经销商、业主与装修公司、业主与设计师、业主与工长等中间平台，平台要做的就是抓取用户量来提高溢价能力;二是用户模式，也可以理解为互联网模式，因为互联网思维的本质就是用户思维，用户导向，将用户的个性化问题标准化解决。

随着大规模制造的障碍消失，家居市场走向线上标准化已经成为一个不可逆转的趋势。但家居产品对客户而言，适用性非常重要。尺寸，材质，颜色，舒适度等等因素往往要客户的实际体验。体验和个性化仍然是当下需要解决的痛点所在，纯粹的家居企业目前还离不开传统渠道，线下体验店仍然是家居电商必须的配置。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家居行业O2O及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国家居行业O2O发展状况和特点，以及中国家居行业O2O行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对家居

行业O2O发展态势作了详细分析，并对家居行业O2O进行了趋向研判，是家居行业O2O经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家居行业O2O发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 中国家居行业发展概况

第一节 中国家居行业现状

一、家居行业定义

二、家居行业特征

三、家居行业市场规模

第二节 传统家居行业的现状

一、我国家居行业发展分析

二、2021-2026年我国家居行业规模分析

三、传统家居行业面临的挑战

四、传统家居行业的发展趋势

第三节 电子商务的发展

一、我国互联网电子商务的发展起源

二、我国互联网电子商务的发展现状

三、我国互联网电子商务的规模分析

第四节 O2O模式发展

一、O2O定义

二、O2O面临的商机

三、O2O需求市场

四、O2O模式发展面临的风险

第二章 中国传统家居行业概况

第一节 2021-2026年传统家居行业业态发展现状

一、家具行业发展现状

二、装修行业发展现状

第二节 2021-2026年传统家居行业经营情况分析

一、传统家居行业市场规模

二、传统家居行业营业利润

三、传统家居行业利率水平

第三节 当前实体家居行业遭遇的发展困境

一、传统家居行业发展客户局限

二、经营成本高涨

三、新业态兴起竞争升级

第三章 中国电子商务的发展概况

第一节 互联网的发展

一、中国互联网的普及程度

二、网民基本情况分析

1、PC网民规模分析

2、手机网民规模分析

3、网民属性结构分析

第二节 电子商务的崛起

一、电子商务发展阶段

二、电子商务基本特征

三、电子商务支撑环境

四、电子商务基本模式

五、电子商务规模分析

第二部分 行业深度分析

第四章 互联网形式下的家居行业发展

第一节 互联网给家居行业带来了什么

一、摆脱了时间空间的挑战

二、改变了消费者的行为习惯

三、打破了信息的不对称格局

四、更有效的大数据分析方法

第二节 我国网络家居行业市场的高速增长

一、2021-2026年网络家居行业的交易规模

二、2021-2026年网络家居行业的发展现状

三、2021-2026年网络家居行业的发展潜力

第三节 互联网对传统家居行业的影响

一、互联网补充传统家居行业的经营模式

二、传统家居行业面临的转型

三、传统家居行业如何适应互联网的发展

四、传统家居行业抓住互联网的发展机遇

第五章 家居行业O2O市场概况

第一节 家居行业O2O发展分析

一、O2O模式分析

二、O2O的发展现状

三、O2O模式应用成功案例

四、O2O发展前景

第二节 O2O助力传统家居行业

一、O2O解决传统家居行业的瓶颈

二、如何正确运用O2O

三、O2O未来发展前景

第三节 O2O对电子商务的影响

一、O2O结合电子商务与传统家居行业

二、电子商务如何正确运用O2O

第六章 国外家居行业O2O发展分析

第一节 美国O2O行业发展分析

一、O2O发展现状

二、O2O规模分析

三、O2O发展方向

第二节 日本O2O行业发展分析

一、O2O发展现状

二、O2O规模分析

三、O2O发展方向

第三节 欧洲O2O行业发展分析

一、O2O发展现状

二、O2O规模分析

三、O2O发展方向

第四节 国际典型企业O2O转型分析

一、wayfair

二、The Container Store

三、Pepperfry

四、Urban Ladder

第三部分 竞争格局分析

第七章 家居行业移动端及主流电商平台合作分析

第一节 家居行业O2O平台接入分析

一、家居行业接入微信O2O的切入点

二、家居行业接入团购网的切入点

三、家居行业接入专业平台的切入点

第二节 家居行业独立APP发展分析

一、家居行业APP发展分析

二、家居行业APP发展分析

三、家居行业APP发展分析

第八章 国内家居行业O2O平台发展分析

第一节 极客美家

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第二节 土巴兔装修网

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第三节 X团装修网

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第四节 土拨鼠网

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第五节 丽维家

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第六节 尚品宅配

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第七节 美乐乐

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第八节 慢生活

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第九节 酷漫局

- 一、企业发展基本情况
- 二、运用O2O发展情况
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

第四部分 行业前景展望

第九章 2026-2031年家居行业O2O发展趋势前瞻与前影预测

第一节 家居行业发展环境分析

- 一、国内经济发展环境分析
- 二、家居行业消费环境分析
- 三、家居行业机会与挑战总结

第二节 2026-2031年O2O家居行业前景分析

- 一、2026-2031年传统家居行业规模预测
- 二、2026-2031年电子商务家居行业规模预测
- 三、2026-2031年O2O家居行业规模预测

第三节 家居行业O2O发展趋势分析

- 一、家具O2O发展趋势
- 二、装修O2O发展趋势

第十章 互联网环境下家居行业的整合与变革

第一节 家居行业的用户思维

- 一、家居行业如何与用户连接

二、家居行业提升用户参与感

第二节 家居行业如何运用好粉丝经济

一、让用户成为粉丝

二、增强互动

三、提高重复购买力

第三节 家居行业如何实现数据化运营和管理

一、大数据对家居行业的商业价值

二、全渠道家居行业大数据分析

三、家居行业与大数据对接的方式

四、家居行业大数据应用及效果

五、家居行业如何建立大数据运营体系

第五部分 发展战略研究

第十一章 家居行业O2O发展战略分析

第一节 家居行业市场消费分析

一、消费者收入分析

二、消费者可支配收入分析

三、消费者购物习惯分析

四、消费需求分析

第二节 家居行业O2O营销战略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化策略

五、4P/4C营销组合策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规化

第十二章 行业发展建议对策

第一节 把握国家投资契机

第二节 竞争性联盟的战略实施

第三节 企业自身应对策略

图表目录

图表：2021-2026年家居行业规模分析

图表：2021-2026年电子商务规模分析

图表：2021-2026年传统家居行业规模分析

图表：2021-2026年传统家居行业营业利润分析

图表：2021-2026年传统家居行业毛利润分析

图表：2021-2026年传统家居行业净利润分析

图表：2021-2026年家居行业销售收入

图表：2021-2026年我国网民数量及同比增速

图表：2021-2026年我国互联网企业数量及同比增速

图表：2021-2026年家居行业O2O规模分析

图表：2021-2026年PC网民规模分析

图表：2021-2026年手机用户规模分析

图表：土巴兔O2O市场规模分析

图表：极客美家O2O市场规模分析

图表：X团装修网O2O市场规模分析

图表：2026-2031年家居行业O2O规模预测

图表：2026-2031年家居行业团购规模预测

图表：2026-2031年国内家居行业O2O市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12363

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12363.shtml>

在线订购：[点击这里](#)