

2026-2031年中国数字出版行业深度分析与发展规划指导报告

报告简介

数字出版业无疑是当今出版业发展最为迅速、最具潜力的领域之一。从世界范围来看，以数字技术、信息技术、网络技术为代表的技术革命正在改变和重塑着出版业，并形成了新的发展理念和发展格局。目前，以苹果iPad为代表的新型数字阅读终端迅速占领全球市场，对整个出版业造成极大冲击，这让包括中国在内的众多阅读终端生产企业倍感压力。加快发展数字出版产业，加强技术创新，推进标准制定，培育新业态，打造新的经济增长点，已成为各国出版业界的共识。

全球经济复苏的依旧缓慢，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，数字出版行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌企业面临发展危机，而注重培养品牌和创新力较强的企业将占得先机。数字出版行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是数字出版行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国数字出版协会、中国数字出版化学工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国数字出版及各细分行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国数字出版行业发展状况和特点，以及中国数字出版行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的数字出版行业发展态势作了详细分析，并对数字出版行业进行了趋向研判，是数字出版生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前数字出版业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 数字出版行业发展概述

第一节 数字出版行业概述

一、行业的定义

二、行业的产品范围

三、行业的特性与在国民经济中的地位

第二节 十四五中国数字出版行业经济指标分析

一、行业赢利性

二、行业成长速度

三、行业附加值的提升空间

四、行业进入壁垒/退出机制

五、行业风险性

六、行业行业周期

七、行业竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国数字出版行业产业链分析

第一节 数字出版行业产业链结构分析

第二节 数字出版行业上游分析

一、数字出版行业上游发展状况

二、数字出版行业上游发展特点

三、上游对数字出版行业发展影响分析

第三节 数字出版行业下游分析

一、数字出版行业下游发展状况

二、数字出版行业下游发展特点

三、数字出版行业下游需求规模

四、下游对数字出版行业发展影响分析

第四节 数字出版产业链发展趋势分析

一、数字出版行业上游发展趋势

二、数字出版行业下游发展趋势

第三章 数字出版行业政策环境分析（P）

第一节 数字出版行业的管理体制

第二节 数字出版行业发展规划解读

一、数字出版规划的发展目标

二、数字出版规划的主要任务

三、数字出版发展的建设项目

四、数字出版规划的政策措施

第三节 数字出版行业主要政策解读

一、数字出版行业的主要政策解读

二、数字出版行业的主要政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第四章 数字出版行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

第三节 政策环境对行业的影响分析

第五章 数字出版行业社会环境分析（S）

第一节 数字出版行业社会环境总体分析

第二节 数字出版行业社会环境现状分析

第三节 社会环境对行业的影响分析

第六章 数字出版行业技术环境分析（T）

第一节 数字出版技术的应用现状

一、行业专利申请数分析

二、行业专利申请人分析

三、行业热门技术分析

第二节 数字出版技术的发展趋势

第三节 技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第七章 全球数字出版行业发展状况分析

第一节 全球数字出版行业的发展概况

一、全球数字出版行业发展状况分析

二、全球数字出版行业竞争特点分析

三、全球数字出版行业发展趋势分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球数字出版市场的需求分析

一、全球数字出版市场需求特点

二、全球数字出版市场需求结构

三、全球数字出版市场需求规模

四、全球数字出版市场需求区域

第三节 全球主要国家数字出版产业发展分析

一、欧洲数字出版产业发展分析

1、欧洲数字出版行业发展概况

2、欧洲数字出版市场结构分析

3、欧洲数字出版行业发展前景预测

二、美国数字出版产业发展分析

1、美国数字出版行业发展概况

2、美国数字出版市场结构分析

3、美国数字出版行业发展前景预测

三、日本数字出版产业发展分析

1、日本数字出版行业发展概况

2、日本数字出版市场结构分析

3、日本数字出版行业发展前景预测

第四节 全球主要国家数字出版行业发展经验借鉴

一、全球主要国家数字出版政策经验借鉴

二、全球主要国家数字出版管理经验借鉴

三、全球主要国家数字出版技术经验借鉴

第八章 中国数字出版行业发展状况分析

第一节 中国数字出版行业生产状况分析

一、中国数字出版行业发展现状

二、中国数字出版行业发展特点

三、中国数字出版行业市场规模

第二节 中国数字出版行业经营情况分析

一、数字出版行业经营效益分析

二、数字出版行业盈利能力分析

三、数字出版行业运营能力分析

四、数字出版行业偿债能力分析

五、数字出版行业发展能力分析

第三节 中国数字出版行业市场需求情况分析

一、中国数字出版行业市场需求规模

二、中国数字出版行业细分市场规模

三、中国数字出版行业市场集中度分析

四、中国数字出版行业市场供需格局

第四节 中国数字出版行业市场规模情况分析

一、2021-2026年中国数字出版行业企业规模

二、2021-2026年中国数字出版行业人员规模

三、2021-2026年中国数字出版行业资产规模

四、2021-2026年中国数字出版行业市场规模

第五节 中国数字出版行业区域市场发展情况分析

一、2021-2026年中国数字出版行业广东市场发展情况分析

二、2021-2026年中国数字出版行业北京市场发展情况分析

三、2021-2026年中国数字出版行业浙江市场发展情况分析

四、2021-2026年中国数字出版行业江苏市场发展情况分析

五、2021-2026年中国数字出版行业山东市场发展情况分析

六、2021-2026年中国数字出版行业上海市场发展情况分析

第六节 中国数字出版行业发展存在的问题及对策分析

一、中国数字出版行业存在问题分析

二、中国数字出版行业发展制约因素

三、中国数字出版行业发展对策分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国数字出版行业市场竞争状况分析

第一节 中国数字出版行业总体市场竞争状况分析

一、数字出版行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、数字出版行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、数字出版行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国数字出版行业竞争格局综述

一、数字出版行业竞争概况

1、中国数字出版行业品牌竞争格局

2、数字出版业未来竞争格局和特点

3、数字出版市场进入及竞争对手分析

二、数字出版行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中国数字出版行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 中国数字出版企业竞争策略分析

一、提高数字出版企业核心竞争力的对策

二、影响数字出版企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高数字出版企业竞争力的策略

第十章 中国数字出版行业领先企业经营分析

第一节 中国数字出版行业领先企业发展概况

第二节 中国数字出版行业领先企业经营分析

一、北京方正阿帕比技术有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业数字出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

二、万方数据股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业数字出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

三、龙源期刊网

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业数字出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

四、中文在线

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业数字出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

五、ZCOM

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业数字出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

六、起点中文网

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业数字出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

七、华东师范大学出版社

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业数字出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

八、深圳掌媒科技有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业数字出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

九、高等教育出版社

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业数字出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

十、商务印书馆

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业数字出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第十一章 中国数字出版行业发展战略与发展前景分析

第一节 中国数字出版行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对中国数字出版品牌的战略思考

一、数字出版品牌的重要性

二、数字出版实施品牌战略的意义

三、数字出版企业品牌的现状分析

四、我国数字出版企业的品牌战略

五、数字出版品牌战略管理的策略

第三节 中国数字出版行业经营策略分析

一、数字出版市场细分策略

二、数字出版市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、数字出版新产品差异化战略

第四节 中国数字出版行业发展预测分析

一、全球数字出版市场发展预测

二、中国数字出版行业发展预测

1、数字出版行业产值预测

2、数字出版行业产量预测

3、数字出版市场规模预测

4、数字出版市场供需预测

5、数字出版市场盈利预测

第十二章 中国数字出版行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国数字出版行业投资特性分析

一、数字出版产业景气度分析

二、数字出版行业生命周期分析

三、数字出版行业增长性与波动性分析

四、数字出版产业发展及影响因素

第二节 中国数字出版行业投资进入壁垒

一、数字出版行业政策壁垒分析

二、数字出版行业资金壁垒分析

三、数字出版行业技术壁垒分析

四、数字出版行业其它壁垒分析

第三节 中国数字出版行业投资机会分析

一、数字出版行业投资吸引力分析

二、数字出版行业需求增长投资机会分析

三、数字出版行业新产品投资机会分析

四、术浆行业区域市场投资机会分析

第四节 中国数字出版行业投资风险及控制策略分析

一、数字出版行业投资风险识别分析

二、数字出版行业投资风险分析

1、市场风险分析

2、行业政策风险

3、经营风险分析

4、竞争风险

5、技术风险分析

6、其它风险分析

三、数字出版行业投资风险控制策略分析

1、市场风险控制策略

2、行业政策控制策略

3、经营风险控制策略

4、竞争风险控制策略

5、技术风险控制策略

6、其它风险控制策略

第十三章 中国数字出版行业研究结论及投资建议

第一节 数字出版行业研究结论及建议

第二节 数字出版子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和关于数字出版行业2026-2031年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：数字出版行业主要环节分布

图表：数字出版行业生命周期

图表：数字出版行业盈利模式分析

图表：世界主要国家或地区数字出版行业分布

图表：中国数字出版产业重点城市布局

图表：2021-2026年中国数字出版行业经营规模情况

图表：2021-2026年中国数字出版行业经营效益变化情况

图表：2021-2026年中国数字出版行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国数字出版行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国数字出版行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国数字出版行业发展能力分析

图表：2021-2026年数字出版行业广东地区主要经济指标

图表：2021-2026年数字出版行业北京地区主要经济指标

图表：2021-2026年数字出版行业浙江地区主要经济指标

图表：2021-2026年数字出版行业江苏地区主要经济指标

图表：2021-2026年数字出版行业山东地区主要经济指标

图表：2021-2026年数字出版行业上海地区主要经济指标

图表：2021-2026年我国数字出版主要细分市场市场结构图

图表：数字出版行业竞争结构

图表：数字出版行业的产业阶段

图表：数字出版行业竞争格局

图表：外资数字出版企业进入中国市场途径

图表：2026-2031年期间中国数字出版产业增速预测

图表：2026-2031年期间中国数字出版行业增速预测

图表：2026-2031年期间中国数字出版行业发展规模预测

图表：2026-2031年期间数字出版政府投资发展规模预测

图表：2026-2031年期间中国数字出版行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国数字出版行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年中国数字出版行业交易规模预测

图表：2026-2031年我国数字出版主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年中国数字出版市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12372

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12372.shtml>

在线订购：[点击这里](#)