

2026-2031年自动售水机行业深度分析与发展规划指导报告

报告简介

售水机是一种通过将自来水过滤、渗透、矿化、活氧、杀菌等八层净化后，从而达到生饮的水质标准，不用人工，不用店面，占地面积仅有1平方米，制造新鲜优质、国际标准的健康活净水。24小时现场制水，全天候自助式供应，消费者自带容器，采用IC智能刷卡方式或将一定数量的硬币投入到机器中，然后按一下灌装键，就可完成整个购买过程。

随着中国经济的发展，人们生活水平的提高，人们对生活质量越来越重视。水是生命之源，每家每户都需要用到水，售水机的出现方便了人们饮用新鲜、健康、活氧、能量、优质的活净水，可安装布放于小区、街道、超市学校、单位等场地，24小时自动售水，方便了人们对高品质饮水的要求，实现了科学、便捷、廉价、创新的饮水消费模式。随着水污染不断的加剧，饮水健康水越来越难，自动售水机作为饮水人的健康水选择受到了很好的青睐，自动售水机市场愈加激烈。我国水污染事件高发，饮用水源地水质不安全涉及的人口约1.4亿人。水污染情况的触目惊心，普通居民对安全饮用水的需求日趋强烈，自动售水机也就显得非常必要。未来，自动售水机行业发展前景巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及自动售水机专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国自动售水机的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对自动售水机业务的发展进行详尽深入的分析，并根据自动售水机行业的政策经济发展环境对自动售水机行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对自动售水机行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分行业运行环境

第一章 自动售水机行业发展概述

第一节 自动售水机行业概述

- 一、行业的定义
- 二、行业产品的分类与作用
- 三、行业的发展历程
- 四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 自动售水机行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第三节 十四五中国自动售水机行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 自动售水机行业政策环境分析（P）

第一节 自动售水机行业的管理体制

第二节 自动售水机行业发展政策解读

第三节 自动售水机行业发展政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第三章 自动售水机行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

第三节 经济环境对行业的影响分析

第四章 自动售水机行业社会环境分析（S）

第一节 食品安全因素分析

第二节 中国人口因素分析

第三节 居民收入因素分析

第四节 居民消费因素分析

第五节 居民认知情况分析

第五章 自动售水机行业技术环境分析（T）

第一节 行业技术应用现状

第二节 行业热门技术分析

第三节 行业技术发展趋势

第四节 技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第六章 全球自动售水机行业发展状况分析

第一节 全球自动售水机市场总体情况分析

- 一、全球自动售水机行业的发展特点
- 二、2021-2026年全球自动售水机市场结构
- 三、2021-2026年全球自动售水机行业发展分析
- 四、2021-2026年全球自动售水机行业竞争格局
- 五、2021-2026年全球自动售水机市场区域分布

第二节 全球主要区域自动售水机行业发展状况

- 一、亚洲自动售水机行业发展状况
- 二、美洲自动售水机行业发展状况
- 三、欧洲自动售水机行业发展状况
- 四、日本自动售水机行业发展状况
- 五、韩国自动售水机行业发展状况

第三节 全球自动售水机行业模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家自动售水机行业政策分析
- 二、主要国家自动售水机行业模式分析
- 三、全球自动售水机行业政策经验借鉴
- 四、全球自动售水机行业管理经验借鉴

第七章 中国自动售水机行业发展状况分析

第一节 中国自动售水机行业发展状况分析

一、中国自动售水机行业发展现状分析

1、自动售水机行业发展阶段分析

2、自动售水机行业发展特点分析

3、自动售水机行业发展有利因素分析

4、自动售水机行业发展不利因素分析

二、中国自动售水机行业发展特点分析

第二节 我国自动售水机行业行业问题和挑战分析

一、我国自动售水机行业行业问题和挑战

二、中国自动售水机行业行业对策与建议

第三节 我国自动售水机行业区域发展状况分析

一、2021-2026年东北地区发展状况分析

二、2021-2026年华北地区发展状况分析

三、2021-2026年华东地区发展状况分析

四、2021-2026年华中地区发展状况分析

五、2021-2026年华南地区发展状况分析

六、2021-2026年西部地区发展状况分析

第四节 十四五自动售水机行业行业发展预测

第八章 中国自动售水机行业市场供需情况分析

第一节 十四五期间中国自动售水机市场供需分析

一、2021-2026年中国自动售水机行业供给情况

二、2021-2026年中国自动售水机行业需求情况

三、2021-2026年中国自动售水机行业供需平衡分析

第二节 十四五期间中国自动售水机市场供需预测

一、2026-2031年中国自动售水机行业供给预测

二、2026-2031年中国自动售水机行业需求预测

三、2026-2031年中国自动售水机行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 自动售水机行业竞争力优势分析

第一节 自动售水机行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国自动售水机行业竞争力分析

一、我国自动售水机行业竞争力剖析

二、我国自动售水机企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内自动售水机企业竞争能力提升途径

第三节 自动售水机行业SWOT分析

一、自动售水机行业优势分析

二、自动售水机行业劣势分析

三、自动售水机行业机会分析

四、自动售水机行业威胁分析

第十章 中国自动售水机行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、自动售水机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、自动售水机行业企业间竞争格局分析

三、自动售水机行业集中度分析

第二节 中国自动售水机行业竞争格局综述

一、自动售水机行业竞争概况

- 1、中国自动售水机行业品牌竞争格局
- 2、自动售水机业未来竞争格局和特点
- 3、自动售水机市场进入及竞争对手分析

二、自动售水机行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 自动售水机企业竞争策略分析

- 一、提高自动售水机企业核心竞争力的对策
- 二、影响自动售水机企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高自动售水机企业竞争力的策略

第十一章 中国自动售水机行业企业经营分析

第一节 中国自动售水机行业领先企业发展概况

第二节 中国自动售水机行业领先企业经营分析

一、天津龙辉科技发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、杭州企泰环保科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、河北盛源洁科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、山东泰安国民水业自动化设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、青岛海洁尔净水设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、河北思源科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、临沂净水坊净水设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、贵州博大智能终端科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、杭州捷控科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国自动售水机行业发展前景展望

第一节 自动售水机行业投资机会分析

一、自动售水机行业投资项目分析

二、可以投资的自动售水机行业模式

三、自动售水机行业投资机会分析

第二节 中国自动售水机行业发展预测分析

一、中国自动售水机行业发展分析

二、中国自动售水机行业技术开发方向

三、自动售水机总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十三章 中国自动售水机行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国自动售水机行业存在的问题

第二节 中国自动售水机行业发展预测分析

一、中国自动售水机行业发展方向分析

二、中国自动售水机行业发展规模预测

三、中国自动售水机行业发展趋势预测

第三节 中国自动售水机行业项目投资风险分析

一、自动售水机行业风险识别分析

二、自动售水机行业风险要素分析

1、政策风险

2、市场风险

3、经济风险

4、技术风险

第五部分 投资规划指导

第十四章 中国自动售水机行业投资战略研究

第一节 自动售水机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国自动售水机品牌的战略思考

一、自动售水机品牌的重要性

二、自动售水机实施品牌战略的意义

三、自动售水机企业品牌的现状分析

四、我国自动售水机企业的品牌战略

五、自动售水机品牌战略管理的策略

第三节 自动售水机经营策略分析

一、自动售水机市场细分策略

二、自动售水机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自动售水机新产品差异化战略

第四节 中道泰和专家结论及投资策略

二、行业投资方向策略

三、行业投资方式策略

三、行业投资区域策略

图表目录

图表：自动售水机行业发展机会分析

图表：自动售水机行业发展威胁分析

图表：自动售水机行业发展优势分析

图表：自动售水机行业发展劣势分析

图表：2021-2026年中国国内生产总值

图表：2021-2026年全社会固定资产投资变化情况

图表：2021-2026年中国工业增加值走势图

图表：2021-2026年中国居民收入变化情况

图表：2021-2026年我国第一产业固定资产投资额及同比增速

图表：2021-2026年中国城镇化率

图表：自动售水机行业管理机构分析

图表：我国自动售水机行业认证相关政策法规

图表：自动售水机行业标准汇总

图表：我国自动售水机行业发展思路

图表：中国自动售水机行业的发展历程

图表：自动售水机行业相关法规

图表：自动售水机行业发展相关规划

图表：自动售水机行业的产业阶段

图表：自动售水机行业竞争格局

图表：外资自动售水机生产企业进入中国市场途径

图表：2026-2031年中国第三产业增速预测

图表：2026-2031年中国物流行业增速预测

图表：2026-2031年中国自动售水机行业发展规模预测

图表：2026-2031年中国自动售水机行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国自动售水机产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 12375

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12375.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)