

2026-2031年中国面膜行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

随着科学技术的发展，化妆品的功能已不再单一，产品结构富于变化，功效也面向多元化发展。就护肤品而言，其最根本的滋润功能已经远远不能满足消费者的要求。而具有医学护肤理念和深度保养功能的护肤品很受消费者欢迎，拥有良好的开发市场。面膜属于一次性消费品，用后无须清洗，轻易除下，即节省时间，又省却了麻烦，可以轻松享受美容护理服务，是一种美容快餐。随着现代社会的发展，对于现代女性快节奏的生活模式来说，相对于传统的护肤品，面膜更易于让她们所接受。

行业的发展，都有其自己的生命周期，据行业生命周期理论判断，我国面膜产业发展正处于快速增长期。近年来面膜市场异军突起，不断有新的竞争者加入，但竞争格局远没有护肤膏霜和清洁皮肤产品激烈，目前来看，市场尚没有垄断面膜的领导者。由于目前面膜市场尚没有出现垄断型、标杆性的品牌领导者，未来中国面膜市场将有更大的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、我国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国面膜行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对面膜竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是面膜制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于面膜行业的企业等准确了解目前我国面膜市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章面膜行业概述

第一节 面膜概念及种类

一、面膜定义

二、面膜分类

三、功效功能

第二节 面膜行业国内外发展概述

一、全球面膜行业发展概述

1、行业发展现状

2、区域发展特点

3、市场规模分析

二、中国面膜行业发展概述

1、行业发展现状和特点

2、区域发展特点

3、市场规模分析

第二章 面膜行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会消费品零售总额分析

四、对外贸易发展形式分析

第二节 2021-2026年中国面膜社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、中国女性人口特征

三、化妆品消费观念分析

四、零售行业概述与分析

五、中国城镇化率分析

第三节 2021-2026年中国各类面膜市场需求分析

一、深层洁净面膜

二、保湿面膜

三、美白面膜

四、排毒面膜

五、防晒面膜

第四节 2021-2026年中国各类面膜市场供应情况

一、深层洁面面膜

二、保湿面膜

三、美白面膜

四、排毒面膜

五、防晒面膜

第五节 2021-2026年中国面膜市场供需平衡

一、2021-2026年女性各类面膜市场供需平衡分析

二、2021-2026年男性各类面膜市场供需平衡分析

第六节 洗发水行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二部分市场发展分析

第三章我国面膜行业市场现状分析

第一节 我国面膜行业特征分析

一、成长性

二、盈利性

三、生命周期

第二节 面膜行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 我国面膜行业总体发展状况分析

一、供求强度分析

二、消费结构分析

三、品牌竞争分析

四、市场潜力分析

第四节 我国面膜行业市场规模分析

一、面膜行业市场规模及增速

二、面膜行业市场饱和度

三、影响面膜行业市场规模的因素

四、国内企业面临的机遇与挑战

第四章 国内市场分析

第一节 重点区域市场需求分析

一、重点区域发展现状分析

二、重点区域发展潜力分析

第二节 区域市场需求变化趋势

一、需求现状分析

二、需求潜力分析

三、变化趋势分析

第三节 进出口市场分析

1、2021-2026年中国面膜进口分析

2、中国面膜进口数量情况

3、中国面膜进口金额情况

二、2021-2026年中国面膜出口分析

1、中国面膜出口数量情况

2、中国面膜出口金额情况

三、2021-2026年中国面膜进出口均价分析

四、2021-2026年中国面膜进出口流向分析

1、中国面膜进口来源地情况

2、中国面膜出口目的地情况

五、2021-2026年中国面膜进出口省市分析

1、中国面膜进口省市情况

2、中国面膜出口省市情况

第五章面膜细分行业分析

第一节 男性面膜市场分析

一、产品特点

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第二节 女性面膜市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第三部分竞争格局分析

第六章面膜行业竞争分析

第一节 行业竞争格局

一、重点面膜企业市场份额

二、面膜行业市场集中度

三、行业竞争群组

第二节 潜在进入者

一、进入壁垒

二、退出机制

第三节 行业产品价格竞争

一、面膜产品价格特征

二、面膜产品当前市场价格现状

三、影响市场面膜产品价格的因素

四、主流厂商面膜产品价位及价格策略

五、面膜产品未来价格变化趋势

第七章面膜行业渠道分析

第一节 传统渠道发展分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第二节 电商、微信等新兴渠道发展分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第三节 渠道优劣势对比

一、传统渠道优劣势分析

二、新兴渠道优劣势分析

第四节 行业渠道发展趋势

一、行业发展机遇

二、行业发展前景及展望

第八章 2021-2026年中国面膜市场总体概况

第一节 2021-2026年中国面膜市场形势分析

一、发展综述

二、消费结构

三、需求分析

第二节 2021-2026年中国面膜市场发展分析

一、产品结构

二、市场规模

三、发展状况

四、市场趋势

第九章 面膜知名品牌及企业经营分析

第一节 MG美即

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第二节 相宜本草

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第三节 佰草集

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四节 玉兰油ONLY

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第五节 兰芝Laneige

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第六节 贝佳斯Borghese

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第七节 屈臣氏Watsons

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第八节 我的美丽日志

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第九节 Avene雅漾

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第十节 御泥坊

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四部分 行业发展规化和展望

第十章 2026-2031年中国面膜行业发展前景预测

第一节 行业五年规划发展现状

一、十四五发展运行情况

二、行业发展成果

第二节 十四五发展前景预测

一、行业发展潜力

二、行业发展趋势

二、行业市场规模

第三节 未来五年行业供需趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需平衡预测

第四节 未来行业渠道运行预测

一、传统市场发展趋势

二、传统渠道市场规模预测

三、新兴渠道发展趋势

四、新兴渠道市场规模预测

第十一章 未来面膜行业经营战略

第一节 品牌战略

一、什么是品牌

二、品牌重要性

三、实施品牌战略的意义

四、品牌战略管理的策略

第二节 营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 行业发展战略

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录

图表：我国面膜行业规模

图表：2021-2026年我国面膜销售数量分析

图表：2021-2026年家用面膜销售金额分析

图表：2021-2026年面膜区域市场分析

图表：2021-2026年面膜细子行业分类

图表：2021-2026年面膜行业市场规模

图表：2021-2026年面膜产品市场潜力

图表：2021-2026年面膜细分市场分类

图表：2021-2026年MG美即品牌公司资产负债表

图表：2021-2026年MG美即品牌公司现金流量表

图表：2021-2026年MG美即品牌公司综合损益表

图表：2021-2026年相宜本草品牌公司资产负债表

图表：2021-2026年相宜本草品牌公司现金流量表

图表：2021-2026年相宜本草品牌公司综合损益表

图表：2021-2026年佰草集品牌公司资产负债表

图表：2021-2026年佰草集品牌公司现金流量表

图表：2021-2026年佰草集品牌公司综合损益表

图表：2021-2026年我的美丽日志品牌公司资产负债表

图表：2021-2026年我的美丽日志品牌公司现金流量

图表：2021-2026年我的美丽日志品牌公司综合损益表

图表：2026-2031年我国面膜行业供给预测

图表：2026-2031年我国面膜行业需求预测

图表：2026-2031年我国面膜行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12377

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12377.shtml>

在线订购：[点击这里](#)