

2024-2029年中国肉鸽养殖行业“十四五”规划发展与投资前景预测报告

报告简介

肉鸽也叫乳鸽，是指4周龄内的幼鸽。其特点是：体型大、营养丰富、药用价值高，是高级滋补营养品。肉质细嫩味美，为血肉品之首。经测定，乳鸽含有17种以上氨基酸，氨基酸总和高达53.9%，且含有10多种微量元素及多种维生素。

我国肉鸽规模化养殖起自20世纪70年代初期，首先由广东、广西从国外引进良种肉鸽，主要是利用外资办肉鸽养殖场，乳鸽直接销往港澳市场。1976年上海开始引进肉种鸽用于肉鸽生产。70年代末湖南省也从国外引进肉鸽。形成我国肉鸽养殖业从东到西、从南到北迅速发展。各地大宾馆、大饭店开始推出肉鸽菜肴，需求量越来越大。外贸部门出口乳鸽的数量也越来越多，已达到1500万只/年。由于乳鸽销售量大，经济效益高，使我国肉鸽养殖业开始全面发展，并进入商品化生产。仅广州、深圳市场乳鸽销售量已达到300万只/年，上海、西安、厦门等大城市销售量每年近百万只，香港自给量不足，向内地要货量猛增，澳门市场年销量达到近200万只。由于国内外市场对乳鸽需求量大增，形成货紧价扬状况，这大大促进和加快了我国肉鸽养殖业的发展。

目前，随着香港、澳门市场对优质食品的需求日益增加，以及进出口地理上的优势，广东省的肉鸽发展很快。而鸽场最多、饲养量最大和发展速度最快的是珠江三角洲地区。这个地区临近港、澳，信息灵通，进口种鸽和出口乳鸽都很方便。利用外资办鸽场是广东地区发展肉鸽生产的一大特点，他们利用国内的场地、劳动力，而种鸽、鸽舍、鸽具以及饲料、保健沙和药品都是从香港购买，乳鸽由专车直接运达香港，投放市场。广西外贸部门也比较重视发展肉鸽生产，先后办起了几个种鸽场，自治区把发展肉鸽生产当作山区综合开发和山区农民致富的一项重大措施。在江西高安县，有3万多农民饲养肉鸽，占农民总数的26%，全县种鸽饲养量50万对以上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内肉鸽养殖行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国肉鸽养殖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国肉鸽养殖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是肉鸽养殖行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 肉鸽养殖行业发展综述

第一节 肉鸽养殖行业定义及分类

一、肉鸽养殖业定义

二、肉鸽养殖业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国肉鸽养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 肉鸽养殖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 肉鸽养殖行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 肉鸽养殖行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、肉鸽养殖行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、人口环境

二、科学文化环境

三、社会环境对肉鸽养殖业发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、肉鸽养殖技术分析

二、2019-2023年肉鸽养殖技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国肉鸽养殖行业运行现状分析

第一节 我国肉鸽养殖行业发展状况分析

一、我国肉鸽养殖行业发展总体概况

二、我国肉鸽养殖行业发展特点分析

三、我国肉鸽养殖行业商业模式分析

第二节 2019-2023年肉鸽养殖行业发展现状

一、2019-2023年我国肉鸽养殖行业市场规模

二、2019-2023年我国肉鸽养殖行业发展分析

1、肉鸽养殖业在农业中的地位分析

2、肉鸽养殖业补助情况分析

3、肉鸽养殖业整合情况分析

4、肉鸽养殖业药物使用情况分析

三、2019-2023年中国肉鸽养殖企业发展分析

- 1、重点肉鸽养殖企业发展动态
- 2、中外肉鸽养殖企业区别分析
- 3、我国肉类进出口情况
- 4、肉鸽养殖企业重点项目分析

第三节 2019-2023年肉鸽养殖市场情况分析

一、2019-2023年中国肉鸽养殖市场总体概况

- 1、近年疫情对肉鸽养殖市场的影响
- 2、肉鸽养殖市场价格分析
- 3、肉鸽养殖市场发展动态分析

二、2019-2023年中国肉鸽养殖产品市场发展分析

- 1、肉鸽养殖业产品集中度分析
- 2、肉鸽养殖业重点产品发展情况

第四章 我国肉鸽养殖行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国肉鸽养殖行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业盈利规模分析

第二节 2019-2023年中国肉鸽养殖行业产销情况分析

- 一、我国肉鸽养殖行业工业总产值
- 二、我国肉鸽养殖行业工业销售产值
- 三、我国肉鸽养殖行业产销率

第三节 我国肉鸽养殖市场供需分析

- 一、2019-2023年我国肉鸽养殖行业供给情况
- 二、2019-2023年我国肉鸽养殖行业需求情况

三、2019-2023年我国肉鸽养殖行业供需平衡分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 中国肉鸽养殖行业区域市场分析

第一节 东北地区肉鸽养殖行业发展分析

一、肉鸽养殖行业现状

二、肉鸽养殖行业规模

三、肉鸽养殖行业前景

第二节 华北地区肉鸽养殖行业发展分析

一、肉鸽养殖行业现状

二、肉鸽养殖行业规模

三、肉鸽养殖行业前景

第三节 华东地区肉鸽养殖行业发展分析

一、肉鸽养殖行业现状

二、肉鸽养殖行业规模

三、肉鸽养殖行业前景

第四节 华中地区肉鸽养殖行业发展分析

一、肉鸽养殖行业现状

二、肉鸽养殖行业规模

三、肉鸽养殖行业前景

第五节 华南地区肉鸽养殖行业发展分析

一、肉鸽养殖行业现状

二、肉鸽养殖行业规模

三、肉鸽养殖行业前景

第六节 西部地区肉鸽养殖行业发展分析

一、肉鸽养殖行业现状

二、肉鸽养殖行业规模

三、肉鸽养殖行业前景

第六章 2024-2029年肉鸽养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、肉鸽养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、肉鸽养殖行业企业间竞争格局分析

三、肉鸽养殖行业集中度分析

第二节 中国肉鸽养殖行业竞争格局综述

一、肉鸽养殖行业竞争概况

二、中国肉鸽养殖行业竞争力分析

三、中国肉鸽养殖业竞争力优势分析

四、肉鸽养殖行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年肉鸽养殖行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外肉鸽养殖竞争分析

二、2019-2023年我国肉鸽养殖市场竞争分析

三、2019-2023年我国肉鸽养殖市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要肉鸽养殖企业动向

第四节 肉鸽养殖市场竞争策略分析

第七章 2024-2029年肉鸽养殖行业领先企业经营形势分析

第一节 广州市半山鸽业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 菏泽市贝多肉鸽养殖有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 嘉祥万红肉鸽养殖有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 北京鑫羽伟业肉鸽养殖有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 重庆市双茂肉鸽养殖发展有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 河南信阳绿优肉鸽养殖公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 山东高翔肉鸽种鸽养殖场

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 河南信阳华羽肉种鸽养殖有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 永华肉鸽养殖场有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 郑州大发肉鸽养殖场

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 发展战略研究

第八章 2024-2029年肉鸽养殖行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年肉鸽养殖市场发展前景

一、2024-2029年肉鸽养殖市场发展潜力

二、2024-2029年肉鸽养殖市场发展前景展望

第二节 2024-2029年肉鸽养殖市场发展趋势预测

一、2024-2029年肉鸽养殖行业发展趋势

二、2024-2029年肉鸽养殖市场规模预测

1、肉鸽养殖行业市场容量预测

2、肉鸽养殖行业销售收入预测

第三节 2024-2029年中国肉鸽养殖行业供需预测

一、2024-2029年中国肉鸽养殖行业供给预测

二、2024-2029年中国肉鸽养殖行业需求预测

三、2024-2029年中国肉鸽养殖行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2024-2029年肉鸽养殖行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年肉鸽养殖行业面临的困境

第二节 肉鸽养殖企业面临的困境及对策

- 一、重点肉鸽养殖企业面临的困境及对策
- 二、中小肉鸽养殖企业发展困境及策略分析
- 三、国内肉鸽养殖企业的出路分析

第三节 中国肉鸽养殖行业存在的问题及对策

- 一、中国肉鸽养殖行业存在的问题
- 二、肉鸽养殖行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国肉鸽养殖市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国肉鸽养殖市场发展面临的挑战
- 二、中国肉鸽养殖市场发展对策分析

第十章 肉鸽养殖行业发展战略研究

第一节 肉鸽养殖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国肉鸽养殖品牌的战略思考

- 一、肉鸽养殖品牌的重要性
- 二、肉鸽养殖实施品牌战略的意义
- 三、肉鸽养殖企业品牌的现状分析
- 四、我国肉鸽养殖企业的品牌战略
- 五、肉鸽养殖品牌战略管理的策略

第三节 肉鸽养殖经营策略分析

- 一、肉鸽养殖市场细分策略
- 二、肉鸽养殖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、肉鸽养殖新产品差异化战略

第四节 肉鸽养殖行业投资战略研究

- 一、2019-2023年肉鸽养殖行业投资战略
- 二、2024-2029年肉鸽养殖行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 肉鸽养殖行业研究结论及建议

第二节 肉鸽养殖子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和肉鸽养殖行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：肉鸽养殖行业生命周期

图表：肉鸽养殖行业产业链结构

图表：2019-2023年全球肉鸽养殖行业市场规模

图表：2019-2023年中国肉鸽养殖行业市场规模

图表：2019-2023年肉鸽养殖行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国肉鸽养殖市场占全球份额比较

图表：2019-2023年肉鸽养殖行业工业总产值

图表：2019-2023年肉鸽养殖行业销售收入

图表：2019-2023年肉鸽养殖行业利润总额

图表：2019-2023年肉鸽养殖行业资产总计

图表：2019-2023年肉鸽养殖行业负债总计

图表：2019-2023年肉鸽养殖行业竞争力分析

图表：2019-2023年肉鸽养殖市场价格走势

图表：2019-2023年肉鸽养殖行业主营业务收入

图表：2024-2029年肉鸽养殖行业市场规模分析

图表：2024-2029年肉鸽养殖行业供给分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12383.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)