

2026-2031年中国肉兔养殖行业“十五五”规划发展与投资前景预测报告

报告简介

肉兔，又称菜兔。肉兔品种很多，按体型大致可分为大、中、小三种类型。体重5千克以上为大型兔;3~5千克为中型兔;3千克以下为小型兔。据测定，肉兔瘦肉率高达70%。肉中蛋白质达21%;赖氨酸、磷脂、钙、维生素的含量也很高，特别适宜老人、小孩食用。在国外，兔肉被誉为美容食品，需求量不断增加。

析养兔业是一个新兴的养殖业，是现代畜牧业的重要组成部分。家兔按其经济用途不同可分为肉用、皮用和毛用三大类。而肉兔在我国的起步最早，群众基础也最为广泛。尤其是在北部一些省市及南方的广东及四川等省，肉兔饲养近几年发展很快，已成为一些地区，特别是一些贫困地区的支柱产业。大力发展肉兔饲养业，适合我国国情，其潜力巨大，意义深远。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内肉兔养殖行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国肉兔养殖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国肉兔养殖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是肉兔养殖行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 肉兔养殖行业发展综述

第一节 肉兔养殖行业定义及分类

一、肉兔养殖业定义

二、肉兔养殖业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国肉兔养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 肉兔养殖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 肉兔养殖行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 肉兔养殖行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、肉兔养殖行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、人口环境

二、科学文化环境

三、社会环境对肉兔养殖业发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、肉兔养殖技术分析

二、2021-2026年肉兔养殖技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国肉兔养殖行业运行现状分析

第一节 我国肉兔养殖行业发展状况分析

一、行业发展总体概况

二、行业发展特点分析

三、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年肉兔养殖行业发展现状

一、2021-2026年行业市场规模

二、2021-2026年行业发展分析

三、2021-2026年中国肉兔养殖企业发展分析

第三节 2021-2026年肉兔养殖市场情况分析

一、2021-2026年中国肉兔养殖市场总体概况

1、近年疫情对肉兔养殖市场的影响

2、市场价格分析

3、市场发展动态分析

二、2021-2026年中国肉兔养殖产品市场发展分析

1、产品集中度分析

2、重点产品发展情况

第四章 我国肉兔养殖行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年肉兔养殖行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业盈利规模分析

第二节 2021-2026年肉兔养殖行业产销情况分析

一、行业工业总产值

二、行业工业销售产值

三、行业产销率

第三节 2021-2026肉兔养殖市场供需分析

一、行业供给情况

二、行业需求情况

三、行业供需平衡分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 中国肉兔养殖行业区域市场分析

第一节 东北地区行业发展分析

一、肉兔养殖行业现状

二、肉兔养殖行业规模

三、肉兔养殖行业前景

第二节 华北地区行业发展分析

一、肉兔养殖行业现状

二、肉兔养殖行业规模

三、肉兔养殖行业前景

第三节 华东地区行业发展分析

一、肉兔养殖行业现状

二、肉兔养殖行业规模

三、肉兔养殖行业前景

第四节 华中地区行业发展分析

一、肉兔养殖行业现状

二、肉兔养殖行业规模

三、肉兔养殖行业前景

第五节 华南地区行业发展分析

一、肉兔养殖行业现状

二、肉兔养殖行业规模

三、肉兔养殖行业前景

第六节 西部地区行业发展分析

一、肉兔养殖行业现状

二、肉兔养殖行业规模

三、肉兔养殖行业前景

第六章 2026-2031年肉兔养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、肉兔养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、肉兔养殖行业企业间竞争格局分析

三、肉兔养殖行业集中度分析

第二节 中国肉兔养殖行业竞争格局综述

一、肉兔养殖行业竞争概况

二、中国肉兔养殖行业竞争力分析

三、中国肉兔养殖业竞争力优势分析

四、肉兔养殖行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年肉兔养殖行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外肉兔养殖竞争分析

二、2021-2026年我国肉兔养殖市场竞争分析

三、2021-2026年我国肉兔养殖市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要肉兔养殖企业动向

第四节 肉兔养殖市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年肉兔养殖行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽长城肉兔有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 济源市阳光兔业科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 青岛康大兔业发展有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 莱芜市宏泰养兔设备有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 山东德力盈食品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 云南汇科园兔业发展公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 海南双丰肉兔养殖场

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 黑龙江省虹济兔业公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 吉林省四平种兔场

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 四川省旭平兔业有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 发展战略研究

第八章 2026-2031年肉兔养殖行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年肉兔养殖市场发展前景

一、2026-2031年市场发展潜力

二、2026-2031年市场发展前景展望

第二节 2026-2031年肉兔养殖市场发展趋势预测

一、2026-2031年行业发展趋势

二、2026-2031年市场规模预测

1、肉兔养殖行业市场容量预测

2、肉兔养殖行业销售收入预测

第三节 2026-2031年中国肉兔养殖行业供需预测

一、2026-2031年行业供给预测

二、2026-2031年行业需求预测

三、2026-2031年行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2026-2031年肉兔养殖行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年肉兔养殖行业面临的困境

第二节 肉兔养殖企业面临的困境及对策

一、重点企业面临的困境及对策

二、中小企业发展困境及策略分析

三、国内企业的出路分析

第三节 中国肉兔养殖行业存在的问题及对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国肉兔养殖市场发展面临的挑战与对策

一、市场发展面临的挑战

二、市场发展对策分析

第十章 肉兔养殖行业发展战略研究

第一节 肉兔养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国肉兔养殖品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、品牌战略的意义

三、业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、肉兔养殖品牌战略管理的策略

第三节 肉兔养殖经营策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第四节 肉兔养殖行业投资战略研究

一、2021-2026年肉兔养殖行业投资战略

二、2026-2031年肉兔养殖行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 肉兔养殖行业研究结论及建议

第二节 肉兔养殖子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和肉兔养殖行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：肉兔养殖行业生命周期

图表：肉兔养殖行业产业链结构

图表：2021-2026年全球肉兔养殖行业市场规模

图表：2021-2026年中国肉兔养殖行业市场规模

图表：2021-2026年肉兔养殖行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国肉兔养殖市场占全球份额比较

图表：2021-2026年肉兔养殖行业工业总产值

图表：2021-2026年肉兔养殖行业销售收入

图表：2021-2026年肉兔养殖行业利润总额

图表：2021-2026年肉兔养殖行业资产总计

图表：2021-2026年肉兔养殖行业负债总计

图表：2021-2026年肉兔养殖行业竞争力分析

图表：2021-2026年肉兔养殖市场价格走势

图表：2021-2026年肉兔养殖行业主营业务收入

图表：2026-2031年肉兔养殖行业市场规模分析

图表：2026-2031年肉兔养殖行业供给分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12386

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12386.shtml>

在线订购：[点击这里](#)