

2026-2031年中国假肢市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

假肢行业是专为肢体残疾人或行动不便者提供假肢和矫形器的特殊行业。它有特殊的产品和特殊的服务对象，它是一个促进社会和谐与进步的公益性服务行业。假肢行业是集医学、工程学、生物力学、高分子化学、电子学、材料学以及计算机技术于一身的学科。是康复医学、康复工程的一部分，假肢行业装配更需要由患者、临床医生、假肢行业师、康复师等构成的团队协作完成。只有这样，假肢行业的研制和应用才能继续发展，继续提高。

另据近两年统计，因交通事故、工伤事故、矿难及疾病，新增截肢人数年均约20万人。这就是市场，即使是装配了假肢的消费者，也有一个使用年限更换问题。而我国矫形器行业年产仅为4.1万具，生产能力较小，这引申出一个市场规律问题，即供求关系。求大于供，市场供给不足。

随着社会经济的发展，生活水平和生活质量的提高，人们的健康保健意识不断增强，肢体缺失者和肢体障碍者的消费意识和消费能力也在不断提高，假肢、矫形器作为肢体缺失和肢体障碍的代偿品也逐步为人们所了解知悉，对其应用也越来越被社会所接受。

随着假肢行业在我国不断发展，行业的包容金在不断增多，涵盖面在不断拓宽，经营领域和市场空间有了极大的扩展。从服务的对象看，由过去主要为伤残军人服务，逐步向为各类残疾人、老弱病残甚至正常人群服务扩展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国假肢市场进行了分析研究。报告在总结中国假肢行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国假肢行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为假肢企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章假肢行业概述 1

第一节 假肢行业分类情况 1

一、假肢的分类 1

二、假肢行业的特征 3

第二节 假肢行业发展历程与现状 4

一、假肢行业发展的历程 4

二、假肢行业技术现状 6

三、假肢行业发展现状 8

四、假肢行业规模和地位 10

第二章 2021-2026年国际假肢行业现状分析 14

第一节 国际假肢行业运营环境分析 14

一、国际宏观经济环境 14

二、世界假肢产业发展现状 15

第二节 国际假肢行业发展总况 17

一、产品差异化分析 17

二、主流厂商技术领先 18

三、市场品牌调查 20

第三节 国际假肢行业重点国家及地区市场分析 20

一、欧美 20

二、日本 22

三、其他 23

第三章 2021-2026年中国假肢行业市场发展环境分析 25

第一节 中国宏观经济环境分析 25

一、中国GDP分析 25

二、全社会固定资产投资分析 25

三、消费价格指数分析 26

四、城乡居民收入分析 28

五、社会消费品零售总额 28

六、进出口总额及增长率分析 29

第二节 中国假肢行业政策环境分析 34

一、假肢行业监管管理体制 34

二、假肢行业相关政策及法律法规分析 35

三、假肢进出口相关政策分析 42

第三节 中国假肢行业社会环境分析 44

一、人口环境分析 44

二、文化环境分析 45

三、生态环境分析 48

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国假肢行业市场供需情况分析 55

第一节 中国假肢市场供给分析 55

一、产品市场供给 55

二、影响供给的因素分析 56

第二节 中国假肢市场需求分析 61

一、产品市场需求 61

二、影响需求的因素分析 62

第三节 中国假肢产业发展存在问题分析 62

第五章 2021-2026年中国假肢行业产品市场进出口数据分析 66

第一节 中国假肢产品出口统计 66

第二节 中国假肢产品进口统计 67

第三节 中国假肢产品进出口价格对比 67

第四节 中国假肢产品进口主要来源地及出口目的地 69

第六章 2021-2026年中国假肢行业产品产量统计分析 71

第一节 全国假肢行业产品产量分析 71

第二节 国内主要省份假肢行业产品产量分析 71

第三节 国内假肢行业产量集中度分析 71

第七章 2021-2026年中国假肢行业主要数据研究分析 73

第一节 中国假肢行业规模分析 73

一、企业数量增长分析 73

二、从业人数增长分析 74

三、资产规模增长分析 75

第二节 中国假肢行业结构分析 76

一、企业数量结构分析 76

二、销售收入结构分析 77

第三节 中国假肢行业产值分析 77

一、产成品增长分析 77

二、工业销售产值分析 78

第四节 中国假肢行业成本费用分析 78

一、销售成本分析 78

二、费用分析 79

第五节 中国假肢行业盈利能力分析 79

一、主要盈利指标分析 79

二、主要盈利能力指标分析 80

第三部分 竞争格局分析

第八章 2021-2026年国际假肢行业重点企业分析 81

第一节 奥托博克集团 81

一、企业概况 81

二、假肢市场竞争力分析 81

三、在华发展战略 81

第二节 冰岛奥索 83

一、企业概况 83

二、假肢市场竞争力分析 83

三、在华发展战略 84

第三节 法国宝泰欧 84

一、企业概况 84

二、假肢市场竞争力分析 85

三、在华发展战略 85

第四节 美国阿尔卑斯公司 85

一、企业概况 85

二、假肢市场竞争力分析 85

三、在华发展战略 87

第九章 2021-2026年国内假肢产业重点企业关键数据分析 89

第一节 江苏省丹阳假肢厂有限公司 89

一、企业概况 89

二、竞争优势分析 89

三、2021-2026年经营状况 89

四、2026-2031年发展战略 89

第二节 北京惠慈假肢医疗用品开发有限责任公司 90

一、企业概况 90

二、竞争优势分析 90

三、2021-2026年经营状况 90

四、2026-2031年发展战略 90

第三节 优邦假肢矫形器(上海)有限公司 91

一、企业概况 91

二、竞争优势分析 91

三、2021-2026年经营状况 91

四、2026-2031年发展战略 91

第四节 英中耐(福建)假肢矫形器集团有限公司 92

一、企业概况 92

二、竞争优势分析 92

三、2021-2026年经营状况 92

四、2026-2031年发展战略 93

第五节 北京市假肢矫形技术中心 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 94

三、2021-2026年经营状况 95

四、2026-2031年发展战略析 95

第六节 山东省假肢矫形康复中心 96

一、企业概况 96

二、竞争优势分析 96

三、2021-2026年经营状况 96

四、2026-2031年发展战略 97

第七节 沧州市杏林假肢矫形器有限公司 97

一、企业概况 97

二、竞争优势分析 97

三、2021-2026年经营状况 98

四、2026-2031年发展战略 98

第八节 博尔特假肢矫形器有限公司 98

一、企业概况 98

二、竞争优势分析 99

三、2021-2026年经营状况 99

四、2026-2031年发展战略 99

第九节 恩德莱康复器具(北京)有限公司 100

一、企业概况 100

二、竞争优势分析 100

三、2021-2026年经营状况 101

四、2026-2031年发展战略 102

第四部分 行业投资分析

第十章 2026-2031年中国假肢行业市场投资方向及前景预测 103

第一节 2026-2031年中国假肢市场未来发展趋势 103

一、中国假肢行业发展趋势 103

二、假肢产品技术的发展走向 105

三、假肢行业未来发展方向 106

第二节 2026-2031年中国假肢市场前景展望 108

一、中国假肢市场发展前景 108

二、未来国家政策规划 110

三、2026-2031年中国假肢市场规模预测 125

第十一章 2026-2031年中国假肢行业市场投资规划分析 127

第一节 2021-2026年中国假肢投资概况 127

一、中国假肢投资环境 127

二、假肢产品市场投资情况 141

第二节 中国假肢产业投资模式分析 143

一、自行投资建设 143

二、合作投资 143

三、收购模式 143

四、参股现有企业 145

第三节 2026-2031年中国假肢投资机会分析 146

一、中国假肢投资吸引力分析 146

二、中国假肢产业投资潜力分析 148

第四节 2026-2031年中国假肢投资风险分析 150

一、市场运营机制风险 150

二、市场竞争风险 150

三、技术风险 151

四、进退入壁垒风险 152

第十二章 中道泰和研究结论及专家建议 153

第十三章 假肢行业发展战略规划 155

第一节 品牌战略 155

一、品牌的重要性 155

二、实施品牌战略的意义 156

三、企业品牌的现状分析 157

四、企业的品牌战略 158

五、品牌战略管理的策略 160

第二节 重点客户战略 164

一、实施重点客户战略的必要性 164

二、合理确立重点客户 165

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 166

四、重点客户管理功能 167

五、对重点客户的营销策略 169

第三节 行业发展战略研究 175

一、战略综合规划 175

二、技术开发战略 175

三、业务组合战略 179

四、区域战略规划 182

五、产业战略规划 191

六、营销品牌战略 192

七、竞争战略规划 196

第四节 行业经营策略分析 199

一、假肢市场细分策略 199

二、假肢市场创新策略 200

三、品牌定位与品类规划 202

四、假肢新产品差异化战略 204

图表目录

图表：国际假肢知名品牌情况 20

图表：马来西亚复合驱动假肢手 23

图表：2021-2026年前主要经济数据统计 25

图表：2021-2026年我国CPI价格指数变化走势 27

图表：2021-2026年中国进出口总值及增速 30

图表：2021-2026年中国出口总值及增速 30

- 图表：2021-2026年中国进口总值及增速 31
- 图表：2021-2026年中国进出口差额情况 32
- 图表：我国假肢行业相关法律法规及政策 35
- 图表：假肢和矫形器(辅助器具)生产装配企业资格认定流程 42
- 图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 46
- 图表：大陆31个省、自治区、直辖市和现役军人受教育程度 47
- 图表：中国文化环境分析 48
- 图表：2021-2026年假肢与矫形器装配情况 55
- 图表：2021-2026年残疾人服务设施建设情况 56
- 图表：假肢及假肢矫形师专业人员类别 57
- 图表：2021-2026年配制假肢和矫形器的需求人数 61
- 图表：2021-2026年我国其他人造的人体部分统计 66
- 图表：2021-2026年中国假肢、人工器官及植(介)入器械制造出口交货值统计数据 66
- 图表：2021-2026年中国假肢、人工器官及植(介)入器械制造出口交货值统计图 67
- 图表：2021-2026年我国其他人造人体部分进口统计 67
- 图表：2021-2026年我国其他人造的人体部分进口主要来源地统计 69
- 图表：2021-2026年我国其他人造的人体部分出口目的地统计 70
- 图表：每1千万人日假肢与矫形器装配机构和专业人员的需求表 74
- 图表：假肢所属行业重点企业资产规模增长分析 75
- 图表：我国假肢行业企业数量结构分析 76
- 图表：2021-2026年假肢所属服务行业工业销售产值分析 78
- 图表：2021-2026年假肢所属服务行业销售成本分析 78

图表：2021-2026年假肢所属服务行业销售费用分析	79
图表：2021-2026年假肢所属服务行业销售利润率分析	79
图表：2021-2026年假肢所属服务行业盈利能力指标分析	80
图表：阿尔卑斯(中国)矫形器康复用品有限公司组织架构表	88
图表：2026-2031年我国总人口数预测	125
图表：2026-2031年需要配置假肢和矫形器市场规模预测	126
图表：中国残疾人员专门用品目录1	132
图表：中国残疾人员专门用品目录2	133
图表：中国残疾人员专门用品目录3	134
图表：中国残疾人员专门用品目录4	135
图表：中国残疾人员专门用品目录5	136
图表：中国残疾人员专门用品目录6	137
图表：中国残疾人员专门用品目录7	138
图表：中国残疾人员专门用品目录8	139
图表：中国残疾人员专门用品目录9	140
图表：四种基本的品牌战略	164
图表：区域发展战略咨询流程图	188
图表：区域SWOT战略分析图	190

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12405

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12405.shtml>

在线订购：[点击这里](#)