

2024-2029年中国风能行业“十四五”规划发展与投资前景预测报告

报告简介

风能，地球表面大量空气流动所产生的动能。由于地面各处受太阳辐照后气温变化不同和空气中水蒸气的含量不同，因而引起各地气压的差异，在水平方向高压空气向低压地区流动，即形成风。风能资源决定于风能密度和可利用的风能年累积小时数。风能密度是单位迎风面积可获得的风的功率，与风速的三次方和空气密度成正比关系。

但相对于我国风能资源条件和能源形势，特别是在当前治理雾霾和减排温室气体的严峻形势下，中国能源转型需大力提速，风能及可再生能源的发展目标需要重新评估和大幅提高，风电场开发速度仍需加快，在2030年以前只有持续保持较高的发展速度，才有可能让风电在化石能源替代方面尽快发挥较为重要的作用。风力发电是当前成本相对最低、技术相对成熟且最具规模化发展潜力的可再生能源利用技术，我国有丰富的风能资源，有满足市场需求的风电设备制造能力，我国应持续保持全球第一大风电市场的位置，进一步改善风电并网和消纳条件，加快海上风电和陆上大型风电基地建设速度，让风力发电在清洁能源供应、治理雾霾和改善大气环境方面更快更多的发挥作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内风能行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国风能行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国风能行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是风能行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 风能行业相关概述

第一节 风能行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业价值及在国民经济中的地位

第二节 风能行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 十四五中国风能行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 风能行业十四五规划概述

第一节 十四五风能行业发展回顾

一、十四五风能行业运行情况

二、十四五风能行业发展特点

三、十四五风能行业风险分析

第二节 风能行业十四五总体规划

一、风能行业十四五规划纲要

二、风能行业十四五规划指导思想

三、风能行业十四五规划主要目标

第三节 十四五规划解读

一、十四五规划的总体战略布局

二、十四五规划对经济发展的影响

三、十四五规划的主要精神解读

第三章 十四五期间经济环境分析

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长

- 二、十四五期间经济全球化曲折发展
- 三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、十四五期间跨国投资再趋活跃
- 五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、十四五期间美元地位继续削弱
- 七、十四五期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

- 一、十四五期间我国经济将长期趋好
- 二、十四五期间我国经济将围绕三个转变
- 三、十四五期间我国工业产业将全面升级
- 四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

- 一、十四五期间我国劳动力结构预测
- 二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、十四五期间我国自主创新结构预测
- 四、十四五期间我国产业体系预测
- 五、十四五期间我国产业竞争力预测
- 六、十四五期间我国经济国家化预测
- 七、十四五期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、十四五期间人民币区域化和国际化预测
- 九、十四五期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、十四五期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 风能行业全球发展分析

第一节 全球风能市场总体情况分析

一、全球风能行业的发展分析

二、2019-2023年全球风能行业储备分析

三、2019-2023年全球风能行业竞争格局

四、2019-2023年全球风能市场结构分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲风能行业发展概况

2、十四五期间欧洲风能行业发展前景预测

二、北美

1、北美风能行业发展概况

2、十四五期间北美风能行业发展前景预测

三、日本

1、日本风能行业发展概况

2、十四五期间日本风能行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国风能行业发展概况

2、十四五期间韩国风能行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 十四五国内风能行业总体发展状况

第一节 风能行业现状分析

一、风能行业发展现状分析

二、风能产业特征与行业重要性

三、十四五风能行业概况分析

四、十四五风能行业发展态势分析

第二节 十四五风能行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、从业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第三节 十四五风能行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四节 区域市场发展分析

一、十四五期间东北地区市场分析

二、十四五期间华北地区市场分析

三、十四五期间华东地区市场分析

四、十四五期间华中地区市场分析

五、十四五期间华南地区市场分析

六、十四五期间西部地区市场分析

第六章 十四五期间我国风能市场供需形势分析

第一节 我国风能市场供需分析

一、2019-2023年我国风能行业供给情况

二、2019-2023年我国风能行业需求情况

三、2019-2023年我国风能行业供需平衡分析

第二节 风能行业市场需求预测

一、十四五风能行业市场需求分析

二、十四五期间风能行业供给预测

三、十四五行业供需发展方向

第七章 十四五风能行业产业结构分析

第一节 风能产业结构分析

一、各细分市场规划发展分析

二、各细分市场发展趋势分析

三、领先企业的发展规划分析

第二节 十四五产业结构发展预测

一、产业结构调整分析

二、产业结构调整中消费需求的引导因素

三、十四五产业结构发展趋势分析

第八章 风能行业进出口发展分析

第一节 2019-2023年风能行业进口情况分析

一、行业进口现状分析

二、行业进口规模分析

三、行业进口前景分析

第二节 2019-2023年风能行业出口情况分析

一、行业出口现状分析

二、行业出口规模分析

三、行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 风能行业竞争力分析

第一节 风能行业国际竞争状况分析

一、国外企业竞争力分析

二、国外市场发展分析

第二节 中国风能行业竞争力分析

一、我国风能行业竞争力剖析

二、我国风能企业市场竞争的优势

三、国内风能企业竞争能力提升途径

第三节 风能行业SWOT分析

一、风能行业优势分析

二、风能行业劣势分析

三、风能行业机会分析

四、风能行业威胁分析

第十章 十四五期间风能行业市场竞争策略分析

第一节 风能行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 风能行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、集中度变化趋势

第三节 中国风能行业竞争格局综述

一、风能行业竞争概况

二、风能行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第十一章 十四五风能行业重点企业发展形势分析

第一节 华润新能源控股有限公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第二节 中国三峡新能源公司东北分公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第三节 中广核风电有限公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第四节 华源电力有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019-2023经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、十四五期间发展战略规划

第五节 北京天润新能投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019-2023经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、十四五期间发展战略规划

第六节 北车风电有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019-2023经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、十四五期间发展战略规划

第七节 中船海装(北京)新能源投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019-2023经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、十四五期间发展战略规划

第八节 中国风电集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019-2023经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第九节 北京天源科创风电技术有限公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第十节 神华国华能源投资有限公司

一、企业概况

二、2019-2023经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

第四部分 发展前景展望

第十二章 十四五期间风能行业前景预测展望

第一节 2024-2029年风能行业规模分析

一、风能行业市场规模预测分析

二、风能行业产量预测分析

第二节 2024-2029年风能行业发展预测分析

一、行业政策规划分析

二、产业集中度趋势分析

三、行业发展趋势分析

第十三章 十四五期间风能行业投资分析

第一节 风能行业投资特性分析

一、风能行业进入壁垒分析

二、风能行业盈利模式分析

第二节 十四五期间风能行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 十四五期间风能行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、行业投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 十四五中国风能行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、十四五中国风能行业总产值预测

三、十四五中国风能行业销售收入预测

四、十四五中国风能行业利润总额预测

五、十四五中国风能行业总资产预测

第十四章 十四五期间风能行业风险及对策

第一节 十四五风能行业环境分析

一、国际环境发展分析

二、国内环境发展分析

第二节 风能企业面临的困境及对策

一、重点风能企业面临的困境及对策

二、中小风能企业发展困境及策略分析

三、风能行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

第三节 中国风能市场发展面临的挑战与对策

第五部分 发展战略研究

第十五章 十四五期间风能行业投资战略研究

第一节 风能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国风能品牌的战略思考

一、风能品牌的重要性

二、风能实施品牌战略的意义

三、风能企业品牌的现状分析

四、我国风能企业的品牌战略

五、风能品牌战略管理的策略

第三节 风能经营策略分析

一、风能市场细分策略

二、风能市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风能新产品差异化战略

图表目录

图表：风能制品行业生命周期

图表：风能制品行业产业链结构

图表：2019-2023年全球风能制品行业市场规模

图表：2019-2023年中国风能制品行业市场规模

图表：2019-2023年风能行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国风能制品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年风能行业工业总产值

图表：2019-2023年风能行业销售收入

图表：2019-2023年风能行业利润总额

图表：2019-2023年风能行业资产总计

图表：2019-2023年风能行业负债总计

图表：2019-2023年风能行业竞争力分析

图表：2019-2023年风能市场价格走势

图表：2019-2023年风能行业主营业务收入

图表：2019-2023年风能行业主营业务成本

图表：2019-2023年风能行业销售费用分析

图表：2019-2023年风能行业管理费用分析

图表：2019-2023年风能行业财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12413.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)