2026-2031年中国肉制品加工行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

肉制品是指用畜禽肉为主要原料，经调味制作的熟肉制成品或半成品，如香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉等。也就是说所有的用畜禽肉为主要原料，经添加调味料的所有肉的制品，不因加工工艺不同而异，均称为肉制品，包括：香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉、肉干、肉脯、肉丸、调理肉串、肉饼、腌腊肉、水晶肉等。如何创造深加工的肉类产品，来吸引消费者的使用，并不断创造市场上的需求，来拉动整个产业链，这不但关系着整个肉类产业链的良性发展，同时也提高了整个产业链各成员的获利能力。深加工的产品种类越多，使用范围越大，消费者购买的意愿就越高。因为这些产品都是深加工的肉类产品，将极有可能成为品牌的商品。加上在市场分割运作上做得越细，越是能满足不同消费族群的需求，当然产品的利润也就越高，这就带动了整个产业的良性发展。

近几年我国肉制品需求增长很快，随着成本下降，加上人均收入水平的提高，肉制品的消费升级明显，同时伴随着食品安全的问题越受重视，居民对肉制品消费质量偏好不断增强，企业依赖其品牌、规模、资金的优势，有利于行业集中度的提升。我国的肉类加工业经历了从冷冻肉到热鲜肉，再到冷却肉的发展轨迹，其中速冻方便肉类食品发展迅速，成为维持许多肉类食品加工企业新的经济支柱，传统肉制品逐步走向现代化，西式肉制品发展迅速。猪肉加工作为肉制品加工中最主要的细分，猪肉的价格较大的影响了整个产业链环节。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、国家发改委、国家质检总局、中国肉类协会、中国畜牧业协会、中国养猪行业协会、中国家禽行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国肉制品加工及各子行业的发展状况、竞争情况、发展趋势、行业技术等进行了分析，并重点分析了我国肉制品加工行业发展状况和特点，以及中国肉制品加工行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的肉制品加工行业发展态势作了详细分析，并对肉制品

加工行业进行了趋向研判，是肉制品加工企业，科研单位、投资机构等单位准确了解目前肉制品加工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 肉制品加工行业发展综述 1

第一节 肉制品加工行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 7

第二节 肉制品加工行业产业链分析 8

一、产业链结构分析 8

二、主要环节的增值空间 8

三、行业产业链上游相关行业分析 8

1、畜禽养殖业 8

2、畜禽屠宰业 9

3、盐加工业 10

4、调味品制造业 10

5、食品添加剂制造业 11

6、食品包装业 11

四、行业下游产业链相关行业分析 13

1、餐饮业 13

2、食品批发和零售业 13

3、冷链物流行业 14

第二章 肉制品加工行业市场环境及影响分析 15

第一节 肉制品加工行业政治法律环境(P) 15

一、行业管理体制分析 15

二、行业主要法律法规 17

1、《中华人民共和国食品安全法》 17

2、《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》 43

三、肉制品加工行业标准 47

1、《食品卫生标准》 47

2、《生猪屠宰管理条例实施办法》 55

3、《生猪定点屠宰厂(场)分级管理办法》 64

四、政策环境对行业的影响 66

第二节 行业经济环境分析(E) 67

一、宏观经济形势分析 67

二、宏观经济环境对行业的影响分析 83

第三节 行业社会环境分析(S) 84

一、肉制品加工产业社会环境 84

二、社会环境对行业的影响 87

第四节 行业技术环境分析(T) 88

一、肉制品加工技术分析 88

二、肉制品加工技术发展水平 88

三、肉制品加工技术发展分析 89

四、行业技术主要发展趋势 93

五、技术环境对行业的影响 94

第三章 国际肉制品加工行业发展分析及经验借鉴 95

第一节 全球肉制品加工市场总体情况分析 95

一、全球肉制品加工行业发展特点 95

二、全球肉制品加工市场结构分析 96

三、全球肉制品加工行业发展分析 96

四、全球肉制品加工行业竞争格局 97

五、全球肉制品加工市场区域分布 98

第二节 国际重点肉制品加工企业运营分析 99

一、美国泰森食品股份有限公司 99

二、日本伊藤火腿食品公司 100

三、史密斯菲尔德食品公司 102

第三节 全球主要国家(地区)市场分析 103

一、欧洲 103

1、欧洲肉制品加工行业发展概况 103

2、欧洲肉制品加工市场结构及产销情况 105

3、2026-2031年欧洲肉制品加工行业发展前景预测 106

二、美国 106

1、美国肉制品加工行业发展概况 106

2、美国肉制品加工市场结构及产销情况 106

3、2026-2031年美国肉制品加工行业发展前景预测 107

三、日本 107

1、日本肉制品加工行业发展概况 107

2、日本肉制品加工市场结构及产销情况 107

3、2026-2031年日本肉制品加工行业发展前景预测 107

四、韩国 108

第二部分 行业深度分析

第四章 我国肉制品加工行业运行现状分析 109

第一节 我国肉制品加工行业发展状况分析 109

一、我国肉制品加工行业发展阶段 109

二、我国肉制品加工行业发展总体概况 110

三、我国肉制品加工行业发展特点分析 111

四、我国肉制品加工行业商业模式分析 113

第二节 中国肉制品加工行业发展现状 115

一、我国肉制品加工行业市场规模 115

二、我国肉制品加工行业发展分析 115

第三节 我国肉制品加工市场价格走势分析 116

一、肉制品加工市场定价机制组成 116

二、肉制品加工市场价格影响因素 116

三、肉制品加工产品价格走势分析 116

四、2026-2031年肉制品加工产品价格走势预测 116

第五章 我国肉制品加工行业整体发展分析 117

第一节 中国肉制品加工行业总体规模分析 117

一、企业数量及百强企业集中度分析 117

二、肉制品加工行业从业人员规模分析 117

三、肉制品行业资产规模总计分析 117

第二节 中国肉制品加工行业产销情况分析 118

一、我国肉制品加工行业产量分析 118

二、我国肉制品加工行业产销率 118

二、我国肉制品加工行业市场规模 119

第三节 中国肉制品加工行业财务指标总体分析 119

一、行业盈利能力分析 119

二、行业偿债能力分析 120

三、行业营运能力分析 120

四、行业发展能力分析 120

第四节 我国肉制品加工市场供需分析 121

一、我国肉制品加工行业供给情况 121

1、我国肉制品加工行业供给分析 121

2、我国肉制品加工行业产品产量分析 121

3、重点企业产能及占有份额 121

二、我国肉制品加工行业需求情况 122

1、肉制品加工行业需求市场 122

2、肉制品加工行业客户结构 122

3、肉制品加工行业需求的地区差异 123

三、我国肉制品加工行业供需平衡分析 123

第五节 肉制品加工产品市场应用及需求预测 123

一、肉制品加工产品应用市场总体需求分析 123

1、肉制品加工产品应用市场需求特征 123

2、肉制品加工产品应用市场需求总规模 124

二、2026-2031年肉制品加工行业领域需求量预测 125

1、2026-2031年肉制品加工行业领域需求产品功能预测 125

2、2026-2031年肉制品加工领域需求产品市场格局预测 127

三、重点行业肉制品加工产品需求分析预测 127

第六章 肉制品加工行业进出口结构及面临的机遇与挑战 128

第一节 肉制品加工行业进出口市场分析 128

一、肉制品加工行业进出口综述 128

二、肉制品加工行业出口市场分析 128

1、行业出口整体情况 128

2、行业出口总额分析 128

3、行业出口产品结构 129

三、肉制品加工行业进口市场分析 129

1、行业进口整体情况 129

2、行业进口总额分析 129

3、行业进口产品结构 130

第二节 中国肉制品加工出口面临的挑战及对策 130

一、中国肉制品加工出口面临的挑战 130

二、中国肉制品加工行业未来出口展望 132

三、中国肉制品加工产品出口对策 132

四、肉制品加工行业进出口前景及建议 133

第三部分 市场全景调研

第七章 中国肉制品加工细分市场分析及预测 135

第一节 中国肉制品加工行业细分市场结构分析 135

一、肉制品加工行业市场结构现状分析 135

二、肉制品加工行业细分结构特征分析 135

三、肉制品加工行业细分市场发展概况 135

四、肉制品加工行业市场结构变化趋势 136

第二节 猪肉加工市场分析预测 137

一、猪肉加工行业市场态势 137

二、猪肉加工行业热点分析 137

三、猪肉加工行业难点分析 138

四、猪肉加工行业供应链分析 139

五、猪肉加工市场规模分析 142

六、2026-2031年猪肉加工企业策略转变分析 143

第三节 牛肉加工市场分析预测 143

一、牛肉加工行业发展分析 143

二、牛肉加工市场需求分析 144

三、牛肉加工市场热点分析 144

四、牛肉加工市场影响因素 144

五、牛肉加工市场规模分析 145

六、2026-2031年牛肉加工市场发展机遇 145

第四节 羊肉加工市场分析预测 145

一、羊肉加工行业发展概述 145

二、羊肉加工市场走势分析 146

三、羊肉加工面临问题分析 147

四、羊肉加工市场规模分析 150

五、羊肉加工行业发展措施 150

六、2026-2031年羊肉加工行业发展策略 153

第五节 禽肉加工市场分析预测 155

一、禽肉加工行业发展现状 155

二、禽肉加工自动化发展分析 156

三、禽肉深加工发展分析 163

四、禽肉加工市场规模分析 164

五、禽肉加工安全问题分析 164

六、2026-2031年禽肉加工行业发展建议 165

第八章 肉制品加工关联产业发展状况分析 170

第一节 牲畜屠宰行业运营状况分析 170

一、牲畜屠宰行业规模分析 170

1、行业企业状况分析 170

2、行业资产负债规模分析 170

二、牲畜屠宰行业生产情况 170

三、牲畜屠宰行业需求情况 170

1、行业销售收入状况分析 170

2、行业盈利状况分析 171

四、牲畜屠宰行业供求平衡情况 171

五、牲畜屠宰行业运行特点及趋势分析 171

第二节 盐加工行业运营状况分析 171

一、盐加工行业规模分析 171

1、行业企业状况分析 171

2、行业资产负债规模分析 171

二、盐加工行业生产情况 172

三、盐加工行业需求情况 172

1、行业销售收入状况分析 172

2、行业盈利状况分析 172

四、盐加工行业供求平衡情况 172

五、盐加工行业运行特点及趋势分析 172

第三节 调味品制造行业运营状况分析 173

一、调味品制造行业规模分析 173

1、行业企业状况分析 173

2、行业资产负债规模分析 173

二、调味品制造行业生产情况 173

三、调味品制造行业需求情况 174

1、行业销售收入状况分析 174

2、行业盈利状况分析 174

四、调味品制造行业供求平衡情况 174

五、调味品制造行业运行特点及趋势分析 174

第四节 食品添加剂制造行业运营状况分析 175

一、食品添加剂制造行业规模分析 175

1、行业企业状况分析 175

2、行业资产负债规模分析 175

二、食品添加剂制造行业生产情况 175

三、食品添加剂制造行业需求情况 176

1、行业销售收入状况分析 176

2、行业盈利状况分析 176

四、食品添加剂制造行业供求平衡情况 176

五、食品添加剂制造行业运行特点及趋势分析 177

第九章 肉制品加工行业主要产品分析 179

第一节 行业主要产品结构特征 179

一、行业产品结构特征分析 179

二、行业产品市场发展概况 179

第二节 行业主要产品市场分析 180

一、冷鲜肉制品产品市场分析 180

1、冷鲜肉产品特点 180

2、冷鲜肉产品市场消费状况 180

3、冷鲜肉产品市场竞争状况 181

二、低温肉制品产品市场分析 182

1、低温肉制品产品特点 182

2、低温肉制品产品市场消费状况 182

3、低温肉制品产品市场竞争状况 184

三、高温肉制品产品市场分析 185

1、高温肉制品产品特点 185

2、高温肉制品产品市场消费状况 185

3、高温肉制品产品竞争状况 186

四、冷冻肉市场分析 186

五、牛羊肉产品市场分析 187

1、市场需求状况 187

2、零售价格走势 188

第三节 行业主要产品销售渠道与策略 188

一、行业产品销售渠道 188

二、行业产品销售渠道代表性案例分析 189

第四部分 竞争格局分析

第十章 肉制品加工行业区域市场分析 191

第一节 中国肉制品加工行业总体区域结构特征及变化 191

一、行业区域结构总体特征 191

二、行业区域集中度分析 191

三、行业区域分布特点分析 191

四、行业规模指标区域分布分析 192

五、行业效益指标区域分布分析 192

六、行业企业数的区域分布分析 192

第二节 中国肉制品加工大区市场分析 193

一、华北地区肉制品加工产销分析 193

1、北京市肉制品行业产销情况分析 193

2、河北省肉制品行业产销情况分析 194

3、天津市肉制品行业产销情况分析 194

4、山西省肉制品行业产销情况分析 195

5、内蒙古肉制品行业产销情况分析 196

二、东北地区肉制品加工产销分析 197

1、辽宁省肉制品行业产销情况分析 197

2、吉林省肉制品行业产销情况分析 198

3、黑龙江省肉制品行业产销情况分析 199

三、华东地区肉制品加工产销分析 200

1、上海市肉制品行业产销情况分析 200

2、江苏省肉制品行业产销情况分析 201

3、浙江省肉制品行业产销情况分析 201

4、江西省肉制品行业产销情况分析 202

5、福建省肉制品行业产销情况分析 203

6、山东省肉制品行业产销情况分析 204

7、安徽省肉制品行业产销情况分析 205

四、华中地区肉制品加工产销分析 206

1、湖南省肉制品行业产销情况分析 206

2、河南省肉制品行业产销情况分析 207

3、湖北省肉制品行业产销情况分析 207

五、华南地区肉制品加工产销分析 208

1、广州市肉制品行业产销情况分析 208

2、深圳市肉制品行业产销情况分析 208

3、广东省肉制品行业产销情况分析 209

4、广西肉制品行业产销情况分析 209

六、西南地区肉制品加工产销分析 210

1、重庆市肉制品行业产销情况分析 210

2、云南省肉制品行业产销情况分析 211

3、贵州省肉制品行业产销情况分析 212

4、四川省肉制品行业产销情况分析 212

5、西藏肉制品行业产销情况分析 213

七、西北地区肉制品加工产销分析 214

1、陕西省肉制品行业产销情况分析 214

2、甘肃省肉制品行业产销情况分析 215

3、青海省肉制品行业产销情况分析 215

4、宁夏肉制品行业产销情况分析 216

5、新疆肉制品行业产销情况分析 217

第三节 中国肉制品加工重点区域市场分析预测 218

一、山东省肉制品加工行业发展分析及预测 218

一、山东省肉制品加工行业发展分析及预测 218

1、区域在行业中的规模及地位变化 218

2、山东省肉制品加工行业特点分析 218

3、区域经济运行分析 219

4、区域行业发展趋势分析 220

二、河南省肉制品加工行业发展分析及预测 224

1、区域在行业中的规模及地位变化 224

2、河南省肉制品加工行业特点分析 224

3、区域经济运行分析 224

4、区域行业发展趋势分析 225

三、四川省肉制品加工行业发展分析及预测 225

1、区域在行业中的规模及地位变化 225

2、四川省肉制品加工行业特点分析 225

3、区域经济运行分析 225

4、区域行业发展趋势分析 226

第十一章 2026-2031年肉制品加工行业领先企业经营形势分析 227

第一节 中国肉制品加工企业总体发展状况分析 227

一、肉制品加工企业主要类型 227

二、肉制品加工企业资本运作分析 227

三、肉制品加工企业创新及品牌建设 228

四、肉制品加工企业国际竞争力分析 230

第二节 中国领先肉制品加工企业经营形势分析 231

一、临沂新程金锣肉制品集团有限公司 231

1、企业概况 231

2、企业技术及研发水平 231

3、企业发展优劣势分析 233

4、企业经营情况分析 233

5、企业发展规划及前景 235

二、河南众品食业股份有限公司 236

1、企业概况 236

2、企业技术及研发水平 237

3、企业发展优劣势分析 237

4、企业经营情况分析 238

5、企业发展规划及前景 239

三、四川高金食品股份有限公司 240

1、企业概况 240

2、企业技术及研发水平 240

3、企业发展优劣势分析 242

4、企业发展规划及前景 243

四、龙大食品集团有限公司 244

1、企业概况 244

2、企业技术及研发水平 245

3、企业发展优劣势分析 245

4、企业经营情况分析 246

5、企业发展规划及前景 247

五、河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司 247

1、企业概况 247

2、企业技术及研发水平 249

3、企业发展优劣势分析 250

4、企业经营情况分析 251

5、企业运营能力分析 252

6、企业偿债能力分析 252

7、企业发展能力分析 252

8、企业盈利能力分析 253

9、企业发展规划及前景 253

六、天津宝迪农业科技(集团)股份有限公司 253

1、企业概况 253

2、企业技术及研发水平 254

3、企业发展优劣势分析 254

4、企业经营情况分析 255

5、企业发展规划及前景 255

七、山东得利斯食品股份有限公司 256

1、企业概况 256

2、企业技术及研发水平 257

3、企业发展优劣势分析 257

4、企业经营情况分析 258

5、企业运营能力分析 259

6、企业偿债能力分析 259

7、企业发展规划及前景 260

八、济南维尔康食品有限公司 263

1、企业概况 263

2、企业技术及研发水平 263

3、企业发展优劣势分析 264

4、企业经营情况分析 264

5、企业发展规划及前景 264

九、雨润控股集团有限公司 264

1、企业概况 264

2、企业技术及研发水平 267

3、企业发展优劣势分析 267

4、企业经营情况分析 268

5、企业经营情况分析 268

6、企业偿债能力分析 269

7、企业运营能力分析 270

8、企业发展规划及前景 270

十、青岛万福集团股份有限公司 274

1、企业概况 274

2、企业技术及研发水平 274

3、企业发展优劣势分析 274

4、企业经营情况分析 275

5、企业发展规划及前景 275

十一、唐人神集团股份有限公司 276

1、企业概况 276

2、企业技术及研发水平 277

3、企业发展优劣势分析 277

4、企业运营能力分析 278

5、企业偿债能力分析 278

6、企业发展能力分析 278

7、企业盈利能力分析 279

8、企业发展规划及前景 279

十二、江苏省食品集团有限公司 280

1、企业概况 280

2、企业技术及研发水平 281

3、企业发展优劣势分析 281

4、企业经营情况分析 281

5、企业发展规划及前景 281

十三、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司 282

1、企业概况 282

2、企业技术及研发水平 282

3、企业发展优劣势分析 284

4、企业经营情况分析 285

5、企业发展规划及前景 286

十四、江西正邦科技股份有限公司 286

1、企业概况 286

2、企业技术及研发水平 287

3、企业发展优劣势分析 287

4、企业运营能力分析 290

5、企业偿债能力分析 290

6、企业发展能力分析 291

7、企业盈利能力分析 291

8、企业发展规划及前景 291

十五、江苏长寿集团股份有限公司 293

1、企业概况 293

2、企业技术及研发水平 293

3、企业发展优劣势分析 294

4、企业经营情况分析 294

5、企业发展规划及前景 295

十六、北京千喜鹤食品有限公司 295

1、企业概况 295

2、企业技术及研发水平 296

3、企业发展优劣势分析 296

4、企业经营情况分析 297

5、企业发展规划及前景 297

十七、青岛波尼亚食品有限公司 298

1、企业概况 298

2、企业技术及研发水平 298

3、企业发展优劣势分析 299

4、企业经营情况分析 299

5、企业发展规划及前景 300

十八、烟台市喜旺食品有限公司 300

1、企业概况 300

2、企业技术及研发水平 300

3、企业发展优劣势分析 301

4、企业经营情况分析 302

5、企业发展规划及前景 302

十九、河南省志元食品有限公司 303

1、企业概况 303

2、企业技术及研发水平 303

3、企业发展优劣势分析 304

4、企业经营情况分析 305

5、企业发展规划及前景 305

二十、成都希望食品有限公司 306

1、企业概况 306

2、企业技术及研发水平 307

3、企业发展优劣势分析 307

4、企业经营情况分析 308

5、企业发展规划及前景 308

二十一、吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司 308

1、企业概况 308

2、企业技术及研发水平 309

3、企业发展优劣势分析 310

4、企业经营情况分析 311

5、企业发展规划及前景 312

二十二、黑龙江大庄园集团 313

1、企业概况 313

2、企业技术及研发水平 314

3、企业发展优劣势分析 314

4、企业经营情况分析 314

5、企业发展规划及前景 315

二十三、希森三和集团有限公司 316

1、企业概况 316

2、企业技术及研发水平 316

3、企业发展优劣势分析 317

4、企业经营情况分析 317

5、企业发展规划及前景 318

二十四、山东六和集团有限公司 319

1、企业概况 319

2、企业技术及研发水平 319

3、企业发展优劣势分析 320

4、企业经营情况分析 321

5、企业发展规划及前景 322

二十五、河南大用(集团)实业有限公司 323

1、企业概况 323

2、企业技术及研发水平 323

3、企业发展优劣势分析 323

4、企业经营情况分析 324

5、企业发展规划及前景 324

二十六、凤祥股份有限公司 325

1、企业概况 325

2、企业技术及研发水平 325

3、企业发展优劣势分析 325

4、企业经营情况分析 326

5、企业发展规划及前景 327

二十七、诸城外贸有限责任公司 327

1、企业概况 327

2、企业技术及研发水平 328

3、企业发展优劣势分析 329

4、企业经营情况分析 329

5、企业发展规划及前景 330

二十八、北京华都集团有限责任公司 331

1、企业概况 331

2、企业技术及研发水平 331

3、企业发展优劣势分析 332

4、企业经营情况分析 332

5、企业发展规划及前景 333

二十九、青岛九联集团股份有限公司 333

1、企业概况 333

2、企业技术及研发水平 333

3、企业发展优劣势分析 334

4、企业经营情况分析 334

5、企业发展规划及前景 335

三十、福建圣农发展股份有限公司 335

1、企业概况 335

2、企业技术及研发水平 335

3、企业发展优劣势分析 336

4、企业运营能力分析 338

5、企业偿债能力分析 338

6、企业发展能力分析 338

7、企业盈利能力分析 339

8、企业发展规划及前景 339

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年肉制品加工行业前景及趋势预测 341

第一节 2026-2031年肉制品加工市场发展前景 341

一、2026-2031年肉制品加工市场发展潜力 341

二、2026-2031年肉制品加工市场发展前景展望 343

三、2026-2031年肉制品加工细分行业发展前景分析 344

1、冷鲜肉制品发展前景 344

2、高温肉制品发展前景 345

3、低温肉制品发展前景 346

第二节 2026-2031年肉制品加工市场发展趋势预测 347

一、2026-2031年肉制品加工行业发展趋势 347

二、2026-2031年肉制品加工市场规模预测 347

1、肉制品加工行业市场容量预测 347

2、肉制品加工行业销售收入预测 348

三、2026-2031年肉制品加工行业应用趋势预测 348

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 349

第三节 2026-2031年中国肉制品加工行业供需预测 349

一、2026-2031年中国肉制品加工行业供给预测 349

二、2026-2031年中国肉制品加工市场销量预测 350

三、2026-2031年中国肉制品加工行业需求预测 350

四、2026-2031年中国肉制品加工行业发展趋势预测 350

第十三章 2026-2031年肉制品加工行业投资及风险分析 352

第一节 肉制品加工行业投资特性分析 352

一、肉制品加工行业进入壁垒分析 352

二、肉制品加工行业盈利因素分析 353

三、肉制品加工行业盈利模式分析 356

第二节 2026-2031年肉制品加工行业发展的影响因素 357

一、有利因素 357

二、不利因素 358

第三节 肉制品加工行业投融资情况 359

一、行业资金渠道分析 359

二、固定资产投资分析 365

三、兼并重组情况分析 366

四、肉制品加工行业投资现状分析 367

第四节 2026-2031年肉制品加工行业投资机会 370

一、产业链投资机会 370

二、细分市场投资机会 371

三、重点区域投资机会 372

四、肉制品加工行业投资机遇 372

1、行业消费升级 372

2、行业整合空间巨大 372

3、政策提供支持 373

第五节 2026-2031年肉制品加工行业投资风险及防范 373

一、政策风险及防范 373

二、技术风险及防范 374

三、供求风险及防范 375

四、宏观经济波动风险及防范 375

五、关联产业风险及防范 376

六、产品结构风险及防范 376

七、其他风险及防范 377

第十四章 2026-2031年肉制品加工行业面临的困境及对策 378

第一节 肉制品加工行业面临的困境 378

一、物流环节多 378

二、成本高 378

三、效率低 378

第二节 肉制品加工企业面临的困境及对策 379

一、重点肉制品加工企业面临的困境及对策 379

1、重点肉制品加工企业面临的困境 379

2、重点肉制品加工企业对策探讨 380

二、中小肉制品加工企业发展困境及策略分析 381

1、中小肉制品加工企业面临的困境 381

2、中小肉制品加工企业对策探讨 381

三、国内肉制品加工企业的出路分析 382

第三节 中国肉制品加工行业存在的问题及对策 383

一、中国肉制品加工行业存在的问题 383

1、市场需求变化不相适应 383

2、企业资金供应不足 384

3、产品疏通高度分散 384

二、肉制品加工行业发展的建议对策 384

1、把握国家投资的契机 384

2、竞争性战略联盟的实施 384

3、企业自身应对策略 385

三、市场的重点客户战略实施 386

1、实施重点客户战略的必要性 386

2、合理确立重点客户 386

3、重点客户战略管理 387

4、重点客户管理功能 388

第四节 中国肉制品加工市场发展面临的挑战与对策 391

一、中国肉制品加工市场发展面临的挑战 391

1、原料肉质量差 391

2、肉制品加工水平低 391

3、产品质量不高 391

4、肉制品加工行业结构不合理 391

二、中国肉制品加工市场发展对策分析 392

1、建立现代化肉品质量管理体制 392

2、提高肉类深加工水平，发展多种类、高质量的肉制品 392

3、引进高科技发展名牌产品 392

4、大力提高肉类食品产业的组织化程度 393

第十五章 肉制品加工行业发展战略研究 394

第一节 肉制品加工行业发展战略研究 394

一、战略综合规划 394

二、技术开发战略 395

三、业务组合战略 395

四、区域战略规划 398

五、产业战略规划 398

六、营销品牌战略 400

七、竞争战略规划 400

第二节 对我国肉制品加工品牌的战略思考 401

一、肉制品加工品牌的重要性 401

二、肉制品加工实施品牌战略的意义 402

三、肉制品加工企业品牌的现状分析 404

四、我国肉制品加工企业的品牌战略 406

五、肉制品加工品牌战略管理的策略 408

第三节 肉制品加工经营策略分析 411

一、肉制品加工市场细分策略 411

二、肉制品加工市场创新策略 412

三、品牌定位与品类规划 412

四、肉制品加工新产品差异化战略 414

第四节 肉制品加工行业投资战略研究 415

一、2026-2031年肉制品加工行业投资战略 415

二、2026-2031年细分行业投资战略 416

第十六章 研究结论及发展建议 420

第一节 肉制品加工行业研究结论及建议 420

第二节 肉制品加工子行业研究结论及建议 421

一、冷鲜肉投资建议 421

二、低温肉制品投资建议 422

三、西式肉制品投资建议 423

四、传统肉制品投资建议 423

五、牛羊禽类肉制品投资建议 424

第三节 中道泰和肉制品加工行业投资建议 427

一、行业发展策略建议 427

二、行业投资方向建议 429

三、行业投资方式建议 431

图表目录

图表：食品卫生标准GB类 48

图表：食品卫生标准GB2类 50

图表：食品卫生标准GB7类 53

图表：2021-2026年前主要经济数据统计 69

图表：三大产业对GDP累计同比贡献率变化情况 73

图表：三大需求对GDP累计同比贡献率变化情况 75

图表：三大产业对GDP累计同比贡献率变化情况 76

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中人数 86

图表：2021-2026年研究与试验发展(Ramp;D)经费支出 87

图表：欧洲生猪屠宰加工前十强公司排名 103

图表：欧洲肉牛屠宰加工前十强公司排名 104

图表：欧洲家禽屠宰加工前十强公司排名 104

图表：欧洲肉类深加工前十强公司排名 105

图表：欧洲肉类食品零售商前十强公司排名 105

图表：2021-2026年我国肉制品加工企业数量及增长率 117

图表：2021-2026年我国肉制品加工行业从业人员规模 117

图表：2021-2026年我国肉制品加工行业资产规模及增长率 117

图表：2021-2026年我国肉制品产量及增长率 118

图表：2021-2026年我国肉制品加工行业产销率 118

图表：2021-2026年我国肉制品行业市场规模及增长率 119

图表：2021-2026年我国肉制品加工行业利润率 119

图表：2021-2026年我国肉制品加工行业资产负债率 120

图表：2021-2026年我国肉制品加工行业总资产周转率 120

图表：2021-2026年我国肉制品加工行业净资产增长率 120

图表：2021-2026年我国肉制品出口数量 128

图表：2021-2026年我国肉制品出口金额 128

图表：2021-2026年我国肉制品产品出口占比 129

图表：2021-2026年我国肉制品进口数量 129

图表：2021-2026年我国肉制品进口金额 129

图表：2021-2026年我国肉制品产品进口占比 130

图表：2021-2026年我国肉制品加工行业市场结构分析 135

图表：2021-2026年我国肉制品细分产品市场规模 136

图表：2021-2026年我国肉制品细分产品市场规模预测(单位：亿元) 136

图表：2021-2026年中国肉制品消费量及增速 183

图表：2021-2026年我国低温肉制品仅占肉制品的33% 183

图表：低温肉制品营养和口感更好 184

图表：2021-2026年肉制品的销售渠道结构 189

图表：2021-2026年我国肉制品加工行业市场规模在各个区域占比 192

图表：2021-2026年我国肉制品加工行业在各个区域利润率 192

图表：2021-2026年我国肉制品加工行业在各个区域企业分布占比 192

图表：2021-2026年北京市肉类产量规模及增长率 193

图表：2021-2026年北京市肉制品销售收入及同比增长率 193

图表：2021-2026年河北省肉类产量及增长率 194

图表：2021-2026年河北省肉制品销售收入及同比增长率 194

图表：2021-2026年天津市肉制品销售收入及同比增长率 194

图表：2021-2026年天津市肉类产量及增长率 195

图表：2021-2026年山西省肉类产量及增长率 195

图表：2021-2026年山西省肉制品销售收入及同比增长率 196

图表：2021-2026年内蒙古肉类产量及增长率 196

图表：2021-2026年内蒙古肉制品销售收入及同比增长率 196

图表：2021-2026年辽宁省肉类产量及增长率 197

图表：2021-2026年辽宁省肉制品销售收入及同比增长率 197

图表：2021-2026年吉林省肉类产量及增长率 198

图表：2021-2026年吉林省肉制品销售收入及同比增长率 198

图表：2021-2026年黑龙江省肉类产量及增长率 199

图表：2021-2026年黑龙江省肉制品销售收入及同比增长率 199

图表：2021-2026年上海市肉类产量及增长率 200

图表：2021-2026年上海市肉制品销售收入及同比增长率 200

图表：2021-2026年江苏省肉类产量及增长率 201

图表：2021-2026年江苏省肉制品销售收入及同比增长率 201

图表：2021-2026年浙江省肉制品销售收入及同比增长率 201

图表：2021-2026年浙江省肉类产量及增长率 202

图表：2021-2026年江西省肉制品销售收入及同比增长率 202

图表：2021-2026年江西省肉类产量及增长率 203

图表：2021-2026年福建省肉制品销售收入及同比增长率 203

图表：2021-2026年福建省肉类产量及增长率 204

图表：2021-2026年山东省肉类产量及增长率 204

图表：2021-2026年山东省肉制品销售收入及同比增长率 205

图表：2021-2026年安徽省肉类产量及增长率 205

图表：2021-2026年安徽省肉制品销售收入及同比增长率 205

图表：2021-2026年湖南省肉类产量及增长率 206

图表：2021-2026年湖南省肉制品销售收入及同比增长率 206

图表：2021-2026年河南省肉类产量及增长率 207

图表：2021-2026年河南省肉制品销售收入及同比增长率 207

图表：2021-2026年湖北省肉制品销售收入及同比增长率 207

图表：2021-2026年湖北省肉类产量及增长率 208

图表：2021-2026年广东省肉类产量及增长率 209

图表：2021-2026年广东省肉制品销售收入及同比增长率 209

图表：2021-2026年广西肉制品销售收入及同比增长率 209

图表：2021-2026年广西肉类产量及增长率 210

图表：2021-2026年重庆市肉类产量及增长率 210

图表：2021-2026年重庆市肉制品销售收入及同比增长率 211

图表：2021-2026年云南省肉类产量及增长率 211

图表：2021-2026年云南省肉制品销售收入及同比增长率 211

图表：2021-2026年贵州省肉类产量及增长率 212

图表：2021-2026年贵州省肉制品销售收入及同比增长率 212

图表：2021-2026年四川省肉制品销售收入及同比增长率 212

图表：2021-2026年四川省肉类产量及增长率 213

图表：2021-2026年西藏肉类产量及增长率 213

图表：2021-2026年西藏肉制品销售收入及同比增长率 214

图表：2021-2026年陕西省肉类产量及增长率 214

图表：2021-2026年陕西省肉制品销售收入及同比增长率 214

图表：2021-2026年甘肃省肉类产量及增长率 215

图表：2021-2026年甘肃省肉制品销售收入及同比增长率 215

图表：2021-2026年青海省肉制品销售收入及同比增长率 215

图表：2021-2026年青海省肉类产量及增长率 216

图表：2021-2026年宁夏肉类产量及增长率 216

图表：2021-2026年宁夏肉制品销售收入及同比增长率 217

图表：2021-2026年新疆肉制品销售收入及同比增长率 217

图表：2021-2026年新疆肉类产量及增长率 217

图表：2021-2026年山东肉制品销售额和占全国比例 218

图表：2021-2026年河南众品食业股份有限公司资产负债表 238

图表：2021-2026年河南众品食业股份有限公司收入总额对比 238

图表：2021-2026年河南众品食业股份有限公司每股收益对比 238

图表：2021-2026年河南众品食业股份有限公司利润表 239

图表：2021-2026年双汇集团运营能力指标 252

图表：2021-2026年双汇集团财务风险指标 252

图表：2021-2026年双汇集团成长能力指标 252

图表：2021-2026年双汇集团盈利能力指标 253

图表：2021-2026年山东得利斯食品股份有限公司现金流(万元) 258

图表：2021-2026年山东得利斯食品股份有限公司财务摘要 259

图表：2021-2026年山东得利斯食品股份有限公司流动负债表 259

图表：2021-2026年雨润集团现金流(万元) 268

图表：2021-2026年雨润集团流动负债表 269

图表：2021-2026年雨润集团财务摘要 270

图表：2021-2026年唐人神集团股份有限公司运营能力指标 278

图表：2021-2026年唐人神集团股份有限公司财务风险指标 278

图表：2021-2026年唐人神集团股份有限公司成长能力指标 278

图表：2021-2026年唐人神集团股份有限公司盈利能力指标 279

图表：2021-2026年唐人神集团股份有限公司运营能力指标 290

图表：2021-2026年正邦集团有限公司财务风险指标 290

图表：2021-2026年正邦集团有限公司成长能力指标 291

图表：2021-2026年正邦集团有限公司盈利能力指标 291

图表：河南大用(集团)实业有限公司生产基地 323

图表：河南大用(集团)实业有限公司产业规模 324

图表：2021-2026年福建圣农发展股份有限公司运营能力指标 338

图表：2021-2026年福建圣农发展股份有限公司财务风险指标 338

图表：2021-2026年福建圣农发展股份有限公司成长能力指标 338

图表：2021-2026年福建圣农发展股份有限公司盈利能力指标 339

图表：2026-2031年我国肉制品行业市场规模及增长率预测 347

图表：2026-2031年我国肉制品行业生产规模及增长率预测 349

图表：2026-2031年我国肉制品行业销售规模及增长率预测 350

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：12414

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12414.shtml

在线订购：点击这里