

## 2024-2029年中国液态金属行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

## 报告简介

液态金属上游是金属原材料供应以及各类型液态金属制造设备，下游是智能电子、汽车制造、医疗器械、生态环保等各个行业领域。液态金属是目前世界上最受关注的新材料之一，其产业化应用和大范围推广是大势所趋。

液态金属的大规模商业化应用，最先可能在3C产品结构件领域实现。这主要基于以下三点理由：第一，3C产品与使用者亲密接触，其需要的材质特性就是轻薄小巧，且耐磨、耐摔、抗刻画。而液态金属最显著的优势，就是高强度、高硬度、高耐磨性，而且既轻又薄，恰好满足以上核心特质。第二，3C产品具有时尚、美观的外形诉求。液态金属注塑、压铸的塑形方式，可以满足五花八门的形状诉求。第三，由于液态金属在工艺上接近净成形，所需要的后期加工较少，可以有效降低后加工成本。未来随着液态金属产能的提升，规模化应用将会促使液态金属产品价格下降。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国液态金属行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国液态金属行业发展状况和特点，以及中国液态金属行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球液态金属行业发展态势作了详细分析，并对液态金属行业进行了趋向研判，是液态金属生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前液态金属行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 液态金属行业发展概述 1

## 第一节 液态金属行业定义及分类 1

## 一、行业定义 1

## 二、行业主要产品分类 1

## 三、行业主要商业模式 1

## 第二节 液态金属行业特征分析 2

## 一、产业链分析 2

## 二、液态金属行业在国民经济中的地位 2

## 第三节 液态金属行业经济指标分析 3

## 一、赢利性 3

二、成长速度	3
三、附加值的提升空间	3
四、进入壁垒/退出机制	4
五、风险性	4
六、行业周期	4
七、竞争激烈程度指标	9
八、行业及其主要子行业成熟度分析	9
第二章 液态金属行业市场环境及影响分析 (PEST)	10
第一节 行业政策环境分析(P)	10
一、行业监管体制分析	10
二、行业主要政策动向	10
三、政策环境对行业的影响	11
第二节 行业经济环境分析(E)	12
1、中国GDP增长情况分析	12
2、中国CPI波动情况分析	13
3、居民人均收入增长情况分析	13
第三节 行业社会环境分析(S)	14
1、中国人口发展分析	14
(1)中国人口规模	14
(2)中国人口年龄结构	15
(3)中国人口健康状况	15
(4)中国人口老龄化进程	15
2、中国城镇化发展状况	16
第四节 行业技术环境分析(T)	16

- 一、液态金属生产工艺分析 16
- 二、液态金属应用技术发展分析 19
- 三、技术环境对行业的影响 20
- 第三章 全球液态金属行业发展分析 21
- 第一节 全球液态金属市场总体情况分析 21
- 一、全球液态金属行业的发展特点 21
- 二、全球液态金属市场结构 21
- 三、2019-2023年全球液态金属行业发展分析 21
- 四、全球液态金属市场区域分布 22
- 第二节 全球液态金属行业市场供需分析 22
- 一、2019-2023年全球液态金属行业供给分析 22
- 二、2019-2023年全球液态金属行业需求分析 23
- 第三节 全球液态金属行业竞争状况分析 23
- 一、全球液态金属行业竞争现状 23
- 二、全球液态金属行业竞争趋势 23
- 第四节 全球主要国家(地区)市场分析 24
- 第五节 2019-2023年国际重点液态金属企业运营分析 25
- 第四章 我国液态金属行业发展分析 26
- 第一节 我国液态金属行业发展状况分析 26
- 一、我国液态金属行业发展阶段 26
- 二、我国液态金属行业发展总体概况 26
- 三、我国液态金属行业发展特点分析 27
- 四、我国液态金属行业商业模式分析 28
- 第二节 我国液态金属行业市场供需状况 29

一、2019-2023年我国液态金属行业市场供给分析 29

二、2019-2023年我国液态金属行业市场需求分析 29

第三节 我国液态金属市场价格走势分析 30

一、液态金属市场定价机制组成 30

二、液态金属市场价格影响因素 30

三、液态金属产品价格走势分析 30

第五章 液态金属行业经济运行分析 31

第一节 2019-2023年中国液态金属行业总体规模分析 31

一、企业数量结构分析 31

二、人员规模状况分析 31

三、行业资产规模分析 31

四、行业市场规模分析 32

第二节 2019-2023年我国液态金属行业产品成本利润率分析 32

第三节 2019-2023年我国液态金属行业运营能力分析 32

第六章 液态金属行业竞争格局分析 33

第一节 行业竞争结构分析 33

一、现有企业间竞争 33

二、潜在进入者分析 33

三、替代品威胁分析 33

四、供应商议价能力 34

五、客户议价能力 36

第二节 行业集中度分析 36

一、企业集中度分析 36

二、区域集中度分析 36

第三节 液态金属行业主要企业竞争力分析	37
第四节 2019-2023年液态金属行业竞争格局分析	41
一、2019-2023年国内外液态金属行业竞争分析	41
二、2019-2023年我国液态金属行业市场竞争分析	42
三、2019-2023年国内主要液态金属行业企业动向	43
第七章 2019-2023年液态金属材料应用市场分析	44
第一节 2019-2023年全球液态金属应用市场概况	44
第二节 2019-2023年液态金属主要应用领域剖析	45
一、电力	45
二、一般电源	45
三、电子变压器	46
第三节 中国液态金属应用现状分析	46
第四节 中国液态金属应用潜力分析	47
第五节 液态金属变压器	48
一、液态金属变压器发展历程	48
二、非晶变压器市场需求启动	48
三、中国液态金属变压器行业发展现状	49
四、非晶变压器市场发展障碍	50
五、中国非晶变压器市场竞争格局	50
六、中国非晶变压器主要企业竞争分析	50
七、液态金属变压器行业发展的条件	57
八、液态金属变压器行业发展的机遇	58
第六节 非晶纳米晶合金使用性能剖析	59
一、非晶纳米晶合金的时效稳定性	59

- 二、非晶纳米晶合金的温度稳定性 59
- 三、非晶纳米晶合金的耐冲击振动 60
- 四、非晶纳米晶合金铁芯的规格标准化 60
- 第八章 中国液态金属行业主要企业调研分析 61
- 第一节 安泰科技股份有限公司 61
- 一、企业概况 61
- 二、竞争优势分析 62
- 三、企业经营状况分析 63
- 四、企业财务指标分析 64
- 五、企业发展战略 66
- 第二节 安徽迪维乐普非晶器材有限公司 70
- 一、企业概况 70
- 二、竞争优势分析 71
- 三、企业经营状况分析 71
- 四、企业发展战略 71
- 第三节 冶科金属有限公司 71
- 一、企业概况 71
- 二、竞争优势分析 72
- 三、企业经营状况分析 72
- 四、企业财务指标分析 72
- 五、企业发展战略 73
- 第四节 北京冶科电子器材有限公司 73
- 一、企业概况 73
- 二、竞争优势分析 73

- 三、企业经营状况分析 73
- 四、企业财务指标分析 74
- 五、企业发展战略 74
- 第五节 昆山尼赛拉电子器材有限公司 75
  - 一、企业概况 75
  - 二、竞争优势分析 75
  - 三、企业经营状况分析 75
  - 四、企业产品生产分析 76
  - 五、企业发展战略 76
- 第六节 江苏迈盛新材料有限公司 76
  - 一、企业概况 76
  - 二、竞争优势分析 77
  - 三、企业经营状况分析 77
  - 四、企业产品分析 77
  - 五、企业发展战略 79
- 第七节 安庆天瑞新材料科技股份有限公司 79
  - 一、企业概况 79
  - 二、竞争优势分析 80
  - 三、企业经营状况分析 80
  - 四、企业财务指标分析 80
  - 五、企业发展战略 80
- 第八节 比亚迪股份有限公司 81
  - 一、企业概况 81
  - 二、竞争优势分析 81

三、企业经营状况分析	82
四、企业财务指标分析	83
五、企业发展战略	83
第九节 美国LIQUIDMETALTECHNOLOGIES,INC(液态金属科技)	86
一、企业概况	86
二、竞争优势分析	86
三、企业经营状况分析	86
四、企业发展战略	86
第十节 日本日立金属公司	87
一、企业概况	87
二、竞争优势分析	87
三、企业经营状况分析	87
四、企业财务指标分析	88
五、企业发展战略	88
第九章 液态金属行业发展趋势分析	89
第一节 2019-2023年产业发展环境展望	89
第二节 2024-2029年我国液态金属行业趋势分析	90
三、2024-2029年我国液态金属行业价格走势分析	93
四、2019-2023年行业竞争格局展望	93
五、2024-2029年液态金属市场规模预测	94
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	95
第十章 我国液态金属行业营销趋势及策略分析	97
第一节 液态金属行业销售渠道分析	97
一、营销分析与营销模式推荐	97



二、液态金属营销环境分析与评价 97

第二节 液态金属行业营销策略分析 98

第十一章 液态金属行业发展趋势与投资战略研究 108

第一节 液态金属市场发展潜力分析 108

一、市场空间广阔 108

二、竞争格局变化 108

三、高科技应用带来新生机 110

第二节 液态金属行业发展趋势分析 110

第三节 液态金属行业发展战略研究 111

一、战略综合规划 111

二、技术开发战略 112

三、业务组合战略 114

四、区域战略规划 116

五、产业战略规划 117

六、营销品牌战略 118

七、竞争战略规划 120

第四节 对我国液态金属品牌的战略思考 120

第十二章 2024-2029年中国液态金属的投资风险与投资建议 125

第一节 2024-2029年中国液态金属制造行业的投资风险 125

一、市场风险 125

二、政策风险 125

三、技术风险 125

四、行业进入、退出壁垒风险 126

第二节 2024-2029年中国液态金属制造行业的投资建议 127

第三节 2024-2029年中国液态金属项目投资可行性分析 127

第十三章 研究结论及发展建议 129

第一节 液态金属行业研究结论及建议 129

第二节 中道泰和液态金属行业发展建议 131

图表目录

图表：2019-2023年我国GDP增长情况 12

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 12

图表：2019-2023年我国居民消费价格指数月度变化 13

图表：2019-2023年我国居民人均可支配收入情况 14

图表：2019-2023年全员劳动生产率 14

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 15

图表：2019-2023年我国液态金属行业市场供给分析 29

图表：2019-2023年我国液态金属行业市场需求分析 29

图表：2019-2023年我国液态金属行业企业及研究机构结构分析 31

图表：2019-2023年我国液态金属行业人员规模状况分析 31

图表：2019-2023年我国液态金属行业资产规模状况分析 31

图表：2019-2023年我国液态金属市场规模分析 32

图表：2019-2023年我国液态金属行业产品成本利润率分析 32

图表：2019-2023年我国液态金属行业运营能力分析 32

图表：其他轻合金材料与液态金属强度最高对比 34

图表：国内锆材数据： 35

图表：金属锆产能产量 35

图表：2019-2023年市场集中度 36

图表：宜安科技和中科院金属所联合申请的非晶专利 39

- 图表：中国十大非晶合金变压器企业排名 50
- 图表：2019-2023年非晶变压器十大公司国网招标情况分析： 51
- 图表：非晶材料产业链 57
- 图表：非晶变压器成本分析 58
- 图表：2019-2023年6月安泰科技股份有限公司主营构成 63
- 图表：2019-2023年9月安泰科技股份有限公司不同指标 64
- 图表：2019-2023年9月安泰科技股份有限公司资产负债 65
- 图表：2019-2023年9月安泰科技股份有限公司利润 65
- 图表：2019-2023年9月安泰科技股份有限公司现金流量 66
- 图表：非晶纳米晶条参数 77
- 图表：非晶、纳米晶磁珠参数 78
- 图表：非晶、纳米晶磁珠用途 79
- 图表：2017你那6月比亚迪股份有限公司经营情况 82
- 图表：2019-2023年9月比亚迪股份有限公司资产负债 83
- 图表：2019-2023年9月比亚迪股份有限公司综合损益表 83
- 图表：液态金属产品的应用空间 90
- 图表：轻薄、抗腐蚀使其在医疗设备领域占据一席之地 91
- 图表：高硬度的液态金属可用于油气行业的钻孔钻头 91
- 图表：Liquidmetal目前的液态金属样品 92
- 图表：液态金属子弹具有贫铀弹self-sharpening的性质 92
- 图表：液态金属系列产品价格趋势 93
- 图表：2024-2029年国内液态金属市场规模预测 94
- 图表：非晶合金产业链生产线 95
- 图表：推荐销售流程 97

图表：液态金属三大领域营销环境 98

图表：非晶制带工艺流程参考 112

图表：超微晶制带工艺流程图 113

图表：非晶合金铁心生产作业流程图 114

图表：液态金属企业战略规划框架 120

图表：四种基本的品牌战略 124

图表：专利申请聚类趋势分析 129

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12422.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)