

2026-2031年中国互联网+快递行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

随着我国电子商务的蓬勃发展和日益成熟，网购逐渐成了消费者的重要的购物方式甚至是主要购物方式。与此同时，与网购紧密相连的快递行业也得到了飞速发展。

国务院《关于促进快递业发展的若干意见》提出，以解决制约快递业发展的突出问题为导向，以互联网+快递为发展方向，培育壮大市场主体，融入并衔接综合交通体系，扩展服务网络惠及范围，保障寄递渠道安全，促进行业转型升级和提质增效，不断满足人民群众日益增长的寄递需求，更好服务于国民经济和社会发展。提出，要以互联网+快递为发展方向。针对互联网+快递模式，王继祥认为，快递行业与互联网技术的强强联合将产生巨大的双赢，互联网技术的不断普及将为快递行业发展带来重要契机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国互联网+快递行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国互联网+快递行业发展状况和特点，以及中国互联网+快递行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球互联网+快递行业发展态势作了详细分析，并对互联网+快递行业进行了趋向研判，是互联网+快递经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网+快递行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 电子商务与快递行业概况

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 互联网+的相关概述

一、互联网+的提出

二、互联网+的内涵

三、互联网+的发展

四、互联网+的评价

五、互联网+的趋势

第三节 快递行业发展概况

一、快递行业发展现状

二、互联网趋势下快递行业面临的机遇与挑战

三、快递行业发展趋势

第二章 互联网+环境下快递行业的机会与挑战

第一节 2021-2026年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

1、总体网民规模分析

2、分省网民规模分析

3、手机网民规模分析

4、网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

1、信息获取情况分析

2、商务交易发展情况

3、交流沟通现状分析

4、网络娱乐应用分析

第二节 互联网+环境下快递行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网+快递行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 快递与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第二部分 行业深度分析

第三章 快递行业发展现状分析

第一节 快递行业发展现状分析

一、快递行业产业政策分析

二、快递行业发展现状分析

三、快递行业主要企业分析

四、快递行业市场规模分析

第二节 快递行业市场前景分析

一、快递行业发展机遇分析

二、快递行业市场规模预测

三、快递行业发展前景分析

第四章 快递行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 互联网+快递市场规模与渗透率

一、互联网+快递总体开展情况

二、互联网+快递交易规模分析

三、互联网+快递渠道渗透率分析

第二节 互联网+快递行业盈利能力分析

一、互联网+快递发展有利因素

二、互联网+快递发展制约因素

三、互联网+快递行业经营成本分析

四、互联网+快递行业盈利模式分析

五、互联网+快递行业盈利水平分析

第三节 互联网+快递行业未来前景及趋势预测

一、互联网+快递行业市场空间测算

二、互联网+快递市场规模预测分析

三、互联网+快递发展趋势预测分析

第五章 快递企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 快递企业转型电商构建分析

一、互联网+快递关键环节分析

1、产品采购与组织

2、电商网站建设

3、网站品牌建设及营销

4、服务及快递配送体系

5、网站增值服务

二、快递企业电子商务网站构建

1、网站域名申请

2、网站运行模式

3、网站开发规划

4、网站需求规划

第二节 快递企业转型电商发展途径

一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式

三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

第三节 快递企业转型电商平台选择分析

一、快递企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

1、自建商城概况分析

2、自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

1、第三方网购平台的优劣势

2、第三方网购平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

1、电商服务外包的优势

2、电商服务外包可行性

3、电商服务外包前景

五、快递企业电商平台选择策略

第六章 互联网+快递运营模式分析

第一节 互联网+快递B2C模式分析

一、互联网+快递B2C市场概况

二、互联网+快递B2C市场规模

三、互联网+快递B2C盈利模式

四、互联网+快递B2C快递模式

五、互联网+快递B2C快递模式选择

第二节 互联网+快递C2C模式分析

一、互联网+快递C2C市场概况

二、互联网+快递C2C盈利模式

三、互联网+快递C2C信用体系

四、互联网+快递C2C快递特征

五、重点C2C电商企业发展分析

第三节 互联网+快递O2O模式分析

一、互联网+快递O2O市场概况

二、互联网+快递O2O优势分析

三、互联网+快递O2O营销模式

四、互联网+快递O2O潜在风险

第三部分 竞争格局分析

第七章 快递主流网站平台分析

第一节 菜鸟网络科技有限公司

一、网站发展基本概述

二、网站对快递行业的影响

三、网站发展策略分析

第二节 快递中国

一、网站发展基本概述

二、网站对快递行业的影响

三、网站发展策略分析

第三节 苏宁快递云综合服务平台

一、网站发展基本概述

二、网站对快递行业的影响

三、网站发展策略分析

第四节 中国快递金融服务平台

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站对快递行业的影响
- 三、网站发展策略分析

第五节 oTMS快递平台

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站对快递行业的影响
- 三、网站发展策略分析

第八章 快递企业竞争格局分析

第一节 顺丰快递

- 一、企业基本概况
- 二、企业快递网络覆盖分析
- 三、互联网+应用分析
- 四、未来发展方向分析

第二节 申通快递

- 一、企业基本概况
- 二、企业快递网络覆盖分析
- 三、互联网+应用分析
- 四、未来发展方向分析

第三节 圆通快递

- 一、企业基本概况
- 二、企业快递网络覆盖分析

三、互联网+应用分析

四、未来发展方向分析

第四节 韵达快递

一、企业基本概况

二、企业快递网络覆盖分析

三、互联网+应用分析

四、未来发展方向分析

第五节 天天快递

一、企业基本概况

二、企业快递网络覆盖分析

三、互联网+应用分析

四、未来发展方向分析

第六节 宅急送快递

一、企业基本概况

二、企业快递网络覆盖分析

三、互联网+应用分析

四、未来发展方向分析

第七节 中通快递

一、企业基本概况

二、企业快递网络覆盖分析

三、互联网+应用分析

四、未来发展方向分析

第八节 汇通快递

- 一、企业基本概况
- 二、企业快递网络覆盖分析
- 三、互联网+应用分析
- 四、未来发展方向分析

第九节 中国邮政EMS快递

- 一、企业基本概况
- 二、企业快递网络覆盖分析
- 三、互联网+应用分析
- 四、未来发展方向分析

第十节 汇通快递

- 一、企业基本概况
- 二、企业快递网络覆盖分析
- 三、互联网+应用分析
- 四、未来发展方向分析

第四部分 行业投资分析

第九章 快递企业进入互联网领域投资策略分析

第一节 快递企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 快递企业转型电商快递投资分析

一、快递企业电商自建快递分析

1、电商自建快递的优势分析

2、电商自建快递的负面影响

二、快递企业电商外包快递分析

1、快递业务量完成情况

2、快递业务的收入情况

3、快递业竞争格局分析

第三节 快递企业电商市场策略分析

第十章 2026-2031年互联网+网物行业投资机会与风险防范

第一节 互联网+快递行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、互联网+快递行业投资现状分析

1、互联网+快递产业投资经历的阶段

2、2021-2026年互联网+快递行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国互联网+快递行业风险投资状况

4、2026-2031年我国互联网+快递行业的投资态势

第二节 2026-2031年互联网+快递行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网+快递行业投资机遇

第三节 2026-2031年互联网+快递行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国互联网+快递行业投资建议

一、互联网+快递行业未来发展方向

二、互联网+快递行业主要投资建议

三、中国互联网+快递企业融资分析

1、中国互联网+快递企业IPO融资分析

2、中国互联网+快递企业再融资分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年互联网+快递行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年互联网+快递行业面临的困境

一、互联网+发展制约因素

二、快递行业面临困境

第二节 互联网+快递企业面临的困境

一、互联网+快递企业面临的困境

二、中小互联网+快递企业发展困境

三、国内互联网+快递企业的出路分析

第三节 中国互联网+快递行业的发展对策

一、中国互联网+发展对策

二、互联网+快递行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十二章 互联网+快递行业发展战略研究

第一节 互联网+快递行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国互联网+快递品牌的战略思考

- 一、互联网+快递品牌的重要性
- 二、互联网+快递实施品牌战略的意义
- 三、互联网+快递企业品牌的现状分析
- 四、我国互联网+快递企业的品牌战略
- 五、互联网+快递品牌战略管理的策略

第三节 互联网+快递经营策略分析

- 一、互联网+快递市场细分策略
- 二、互联网+快递市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、互联网+快递新产品差异化战略

第四节 互联网+快递行业投资战略研究

- 一、2021-2026年互联网+快递行业投资战略
- 二、2026-2031年互联网+快递行业投资战略

图表目录

图表：互联网+快递行业生命周期

图表：互联网+快递行业产业链结构

图表：2021-2026年全球互联网+快递行业市场规模

图表：2021-2026年中国互联网+快递行业市场规模

图表：2021-2026年互联网+快递行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国互联网+快递市场占全球份额比较

图表：2021-2026年互联网+快递行业销售收入

图表：2021-2026年互联网+快递行业利润总额

图表：2021-2026年互联网+快递行业资产总计

图表：2021-2026年互联网+快递行业负债总计

图表：2021-2026年互联网+快递行业竞争力分析

图表：2021-2026年互联网+快递市场价格走势

图表：2021-2026年我国网民数量及同比增速

图表：2021-2026年我国快递企业数量及同比增速

图表：2021-2026年我国快递企业网点分析

图表：2021-2026年我国电子商务规模及同比增速

图表：2021-2026年我国电子商务网民数量增加情况

图表：2021-2026年德邦快递网点分析

图表：2021-2026年德邦快递市场规模分析

图表：2021-2026年天地华宇快递网点分析

图表：2021-2026年天地华宇市场规模分析

图表：2021-2026年全球互联网+快递市场规模及同比增速

图表：2021-2026年中国互联网+快递交易规模及同比增速

图表：2026-2031年国内互联网+快递市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12423

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12423.shtml>

在线订购：[点击这里](#)