

2026-2031年中国互联网+医疗行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

互联网医疗就是把传统医疗的生命信息采集、监测、诊断治疗和咨询，通过可穿戴智能医疗设备、大数据分析移动互联网相连：所有与疾病相关的信息不再被限定在医院里和纸面上，而是可以自由流动、上传、分享，使跨国家跨城市之间的医生会诊轻松实现。患者就诊，不再要求必须与医生面对面。

医疗是一个相对传统封闭的行业，但互联网依然在融化这块坚冰。对于中国互联网医疗行业来说，过去10年它正在从无序、混沌的状态逐渐找到自己的定位和方向，但不免存在一些问题。基于医疗刚性需求的不断扩大，互联网医疗正以前所未有的速度快速发展。一方面，我国人口老龄化进程加快，目前65岁以上的老龄人口占总人口的比例为9.5%，预计2030年该指标将达到16.2%。人口老龄化的加剧将带来老年群体的医疗、保健需求的急剧增长。

另一方面，我国医疗资源供需严重失衡，这一缺口为互联网与医疗行业的结合提供了切入点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国互联网+医疗行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国互联网+医疗行业发展状况和特点，以及中国互联网+医疗行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对互联网+医疗行业发展态势作了详细分析，并对互联网+医疗行业进行了趋向研判，是互联网+医疗经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网+医疗行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 电子商务与医疗行业概况

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 互联网+的相关概述

一、互联网+的提出

二、互联网+的内涵

三、互联网+的发展

四、互联网+的评价

五、互联网+的趋势

第三节 我国传统医疗行业发展分析

一、传统医疗行业发展现状

二、传统医疗行业发展弊端

三、互联网趋势下医疗行业面临的转型

四、医疗行业未来发展趋势

第二章 互联网+环境下医疗行业的机会与挑战

第一节 2021-2026年中国互联网环境分析

一、总体网民规模分析

二、分省网民规模分析

三、手机网民规模分析

四、网民属性结构分析

第二节 互联网+环境下医疗行业的机会与挑战

一、互联网思维的发展

二、互联网时代行业大环境的变化

三、互联网直击传统行业消费痛点

四、互联网助力企业开拓市场

第三节 互联网+医疗行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变传统医疗营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 医疗行业与互联网融合创新机会孕育

一、医疗政策变化趋势分析

二、互联网+发展趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、互联网黄金发展期机遇分析

五、医疗企业与互联网融合发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年医疗行业发展概况分析

第一节 2021-2026年医疗行业发展现状分析

一、2021-2026年医疗行业产业政策分析

二、2021-2026年医疗行业发展现状分析

三、2021-2026年医疗行业主要企业分析

四、2021-2026年医疗行业市场规模分析

第二节 医疗行业市场前景分析

一、医疗行业发展机遇分析

二、医疗行业市场发展预测

三、医疗行业发展前景分析

第四章 2026-2031年医疗行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 互联网+医疗市场规模与渗透率

一、互联网+医疗总体开展情况

二、互联网+医疗交易规模分析

三、互联网+医疗渠道渗透率分析

第二节 互联网+医疗行业盈利能力分析

一、互联网+医疗发展有利因素

二、互联网+医疗发展制约因素

三、互联网+医疗行业经营成本分析

四、互联网+医疗行业盈利模式分析

五、互联网+医疗行业盈利水平分析

第三节 2026-2031年互联网+医疗行业未来前景及趋势预测

一、2026-2031年互联网+医疗行业市场空间测算

二、2026-2031年互联网+医疗市场规模预测分析

三、2026-2031年互联网+医疗发展趋势预测分析

第五章 医疗行业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 医疗行业转型电商构建分析

一、互联网+医疗关键环节分析

- 1、产品采购与组织
- 2、平台网站建设
- 3、网站品牌建设及营销
- 4、网站增值服务

二、医疗企业电子商务网站构建

- 1、网站域名申请
- 2、网站运行模式
- 3、网站开发规划
- 4、网站需求规划

第二节 医疗行业转型电商发展途径

- 一、O2O发展模式
- 二、与第三方平台合作模式

第三节 医疗行业转型电商平台选择分析

- 一、医疗行业电商建设模式
- 二、借助第三方网购平台
 - 1、第三方平台的优劣势
 - 2、第三方平台盈利模式
- 三、电商服务外包模式分析

1、电商服务外包的优势

2、电商服务外包可行性

3、电商服务外包前景

四、医疗企业电商平台选择策略

第六章 互联网+医疗运营模式分析

第一节 互联网+医疗O2O模式分析

第二节 互联网+医疗O2O市场概况

第三节 互联网+医疗O2O模式

第四节 互联网+医疗O2O发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第七章 医疗主流网站平台分析

第一节 壹药网

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网医疗的应用

四、互联网医疗的发展战略

第二节 好药师

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网医疗的应用

四、互联网医疗的发展战略

第三节 百度北京云健康

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网医疗的应用

四、互联网医疗的发展战略

第四节 阿里健康信息技术

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网医疗的应用

四、互联网医疗的发展战略

第五节 腾讯全流程就诊平台

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网医疗的应用

四、互联网医疗的发展战略

第六节 京东

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网医疗的应用

四、互联网医疗的发展战略

第七节 挂号网

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网医疗的应用

四、互联网医疗的发展战略

第八章 医药企业布局互联网+发展

第一节 康美药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业互联网+应用分析

四、企业核心竞争优势

五、企业未来发展战略

第二节 九州通医药集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业互联网+应用分析

四、企业核心竞争优势

五、企业未来发展战略

第三节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业互联网+应用分析

四、企业核心竞争优势

五、企业未来发展战略

第四节 宜华健康医疗股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业互联网+应用分析
- 四、企业核心竞争优势
- 五、企业未来发展战略

第五节 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业互联网+应用分析
- 四、企业核心竞争优势
- 五、企业未来发展战略

第六节 嘉事堂药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业互联网+应用分析
- 四、企业核心竞争优势
- 五、企业未来发展战略

第七节 广州白云山医药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业互联网+应用分析
- 四、企业核心竞争优势

五、企业未来发展战略

第八节 西藏海思科药业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业互联网+应用分析

四、企业核心竞争优势

五、企业未来发展战略

第九节 上海润达医疗科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业互联网+应用分析

四、企业核心竞争优势

五、企业未来发展战略

第十节 江西博雅生物制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业互联网+应用分析

四、企业核心竞争优势

五、企业未来发展战略

第四部分 行业投资分析

第九章 医疗行业进入互联网领域投资策略分析

第一节 互联网医疗平台市场投资要素

一、市场发展阶段的认知分析

二、政策走向分析

三、投资策略分析

四、投资前景分析

第二节 互联网医疗投资分析

一、医疗企业电商自建平台分析

1、自建平台的优势分析

2、自建平台的负面影响

二、医疗行业与电商企业合作分析

三、互联网医疗市场策略分析

第十章 2026-2031年互联网+医疗行业投资机会与风险防范

第一节 互联网+医疗行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、互联网+医疗行业投资现状分析

1、互联网+医疗产业投资经历的阶段

2、2021-2026年互联网+医疗行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国互联网+医疗行业风险投资状况

4、2026-2031年我国互联网+医疗行业的投资态势

第二节 2026-2031年互联网+医疗行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网+医疗行业投资机遇

第三节 2026-2031年互联网+医疗行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国互联网+医疗行业投资建议

一、互联网+医疗行业未来发展方向

二、互联网+医疗行业主要投资建议

三、中国互联网+医疗企业融资分析

1、中国互联网+医疗企业IPO融资分析

2、中国互联网+医疗企业再融资分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年互联网+医疗行业发展对策

第一节 2021-2026年互联网+医疗行业面临的困境

一、互联网+发展制约因素

二、传统医疗行业面临困境

第二节 互联网+医疗企业发展前景

一、互联网+医疗企业面临的困境

二、国内互联网+医疗企业的出路分析

第三节 中国互联网+医疗行业的发展对策

一、中国互联网+发展对策

二、互联网+医疗行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十二章 互联网+医疗行业发展战略研究

第一节 互联网+医疗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国互联网+医疗品牌的战略思考

- 一、互联网+医疗品牌的重要性
- 二、互联网+医疗实施品牌战略的意义
- 三、互联网+医疗企业品牌的现状分析
- 四、我国互联网+医疗企业的品牌战略
- 五、互联网+医疗品牌战略管理的策略

第三节 互联网+医疗经营策略分析

- 一、互联网+医疗市场细分策略
- 二、互联网+医疗市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、互联网+医疗新产品差异化战略

第四节 互联网+医疗行业投资战略研究

- 一、2021-2026年互联网+医疗行业投资战略
- 二、2026-2031年互联网+医疗行业投资战略

图表目录

图表：互联网+医疗行业生命周期

图表：互联网+医疗行业产业链结构

图表：2021-2026年中国医疗行业市场增长情况

图表：2021-2026年中国医疗行业市场规模

图表：2021-2026年互联网+医疗行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国互联网+医疗市场占销售比例

图表：2021-2026年医疗行业销售收入

图表：2021-2026年医疗行业利润总额

图表：2021-2026年医疗行业资产总计

图表：2021-2026年医疗行业负债总计

图表：2021-2026年医疗行业竞争力分析

图表：2021-2026年互联网+医疗市场价格走势

图表：2021-2026年我国网民数量及同比增速

图表：2021-2026年我国医疗企业数量及同比增速

图表：2021-2026年我国医疗企业销售网点分析

图表：2021-2026年我国医疗商务规模及同比增速

图表：2021-2026年我国电子商务网民数量增加情况

图表：2021-2026年康美医药股份有限公司盈利水平分析

图表：2021-2026年康美医药股份有限公司资产负债表分析

图表：2021-2026年康美医药股份有限公司盈利水平分析

图表：2021-2026年江西博雅生物制药股份有限公司资产负债表分析

图表：2021-2026年互联网+医疗市场规模及同比增速

图表：2021-2026年中国互联网+医疗交易规模及同比增速

图表：2026-2031年国内互联网+医疗市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12433

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12433.shtml>

在线订购：[点击这里](#)