

2024-2029年中国童装行业竞争格局与投资价值研究咨询报告

报告简介

随着新一代父母陆续成为生育主力军，我国的婴童消费市场将引来新一轮消费升级。能够提供高品质产品和高附加值服务的婴童品牌将在这一轮消费升级中实现高于行业平均的增速，扩大市场份额。

目前我国童装业拥有千亿元的市场规模，拥有织里、泉州、佛山、石狮等一批产业集群，拥有一批较为成熟的市场品牌，一批极具发展潜力的童装企业。而高速增长童装市场引来了众多竞争者，国内外的各大奢侈品牌、运动品牌、快时尚服装品牌、网络服装品牌都争先分食童装这一块蛋糕。

在国内二胎政策实施背景下，国内二胎生育率出现明显上升态势，且80后、90后父母优生优育观念更强，叠加全国居民人均收入水平的不断上升，中国儿童人均童装消费水平持续提升;2019我国儿童人均童装消费达到了1018元，2014-

2019年CAGR达12.6%，增长速度较快。可见中国童装市场规模增长的主要驱动力来自于儿童人均童装消费支出的增加。2019年中国童装市场规模达2391.5亿元，2014-2019年

CAGR达13.5%。在优生优育理念的不断普及和强化的背景下，中国儿童人均童装消费支出将会持续上升，为童装行业市场规模继续扩大提供支撑。预计未来几年中国童装市场规模将以12.1%的CAGR快速增长，并且在2024年市场规模有望突破4000亿元。中国完善的服装供应链和强大的服装生产能力使得我国的童装生产能力位居全球前列，根据企查查查询的数据显示，截至2020年11月4日，我国注册资本在500万元以上的具有一定规模的童装生产企业共有2241家，其中2020年新成立的企业有207家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及童装专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国童装的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对童装业务的发展进行详尽深入的分析，并根据童装行业的政策经济发展环境对童装行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对童装行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 童装行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 童装行业发展环境

第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

第四节 技术环境

- 一、我国童装技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、童装技术的未来发展趋势

第三章 童装行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、童装行业产业链简介
- 二、童装行业产业链特征分析
- 三、童装业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对童装行业的影响

- 一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对童装行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 2019-2023年国际童装市场分析

第一节 2024-2029年国际童装产业的发展

一、世界童装产业发展综述

二、全球童装产业竞争格局

三、全球童装产业发展特点

第二节 主要国家地区童装产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界童装产业发展趋势及前景分析

一、童装技术发展及趋势分析

二、童装产业发展趋势分析

三、童装产业发展潜力分析

第五章 中国童装市场运行综合分析

第一节 童装行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 童装行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 中国童装行业经济运行指标分析

第一节 中国童装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2024-2029年童装供给预测

第二节 中国童装行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国童装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2024-2029年中国童装市场需求分析及预测

第一节 童装市场需求分析

一、童装行业需求市场

二、童装行业客户结构

三、童装行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年童装行业的需求预测

二、2024-2029年童装供求平衡预测

第八章 童装行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 童装行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

第九章 童装市场竞争格局分析

第一节 童装行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 童装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 童装行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 童装行业竞争格局分析

一、童装行业竞争分析

二、国内外童装竞争分析

三、中国童装市场竞争分析

第十章 童装行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 耐克

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 阿迪达斯

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 丽婴房

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 森马服饰

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 金发拉比

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 博士蛙

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年童装行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年童装行业市场前景分析

- 一、童装市场容量分析
- 二、童装行业利好利空政策
- 三、童装行业发展前景分析

第二节 2024-2029年童装行业未来发展预测分析

- 一、中国童装发展方向分析
- 二、2024-2029年中国童装行业发展规模
- 三、2024-2029年中国童装行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年童装行业供需预测

- 一、2024-2029年童装行业供给预测
- 二、2024-2029年童装行业需求预测

第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2024-2029年中国童装行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析
 - 4、风险分析

第十二章 2024-2029年童装行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年童装行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年童装行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年童装行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年童装行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年童装行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国童装行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年童装行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、十四五发展规划分析

第二节 主要童装产业聚集区发展背景分析

一、主要童装产业聚集区市场特点分析

二、主要童装产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要童装产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、童装市场渠道情况

二、童装竞争对手渠道模式

三、童装直营代理分布情况

第十四章 2024-2029年童装行业市场策略分析

第一节 童装行业营销策略分析及建议

一、童装行业营销模式

二、童装行业营销策略

第二节 童装行业企业经营发展分析及建议

一、童装行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：童装行业产业链示意图

图表：2019-2023年童装行业上游产业供给情况

图表：2019-2023年童装行业下游行业需求情况

图表：2019-2023年童装行业全球发展状况

图表：2019-2023年童装行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年童装行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年童装行业企业数量

图表：2019-2023年童装行业企业数量走势图

图表：2019-2023年童装行业资产总额

图表：2019-2023年童装行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年童装行业利润总额

图表：2019-2023年童装行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年童装行业销售收入

图表：2019-2023年童装行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年童装业产销率趋势图

图表：2019-2023年童装行业盈利能力状况

图表：2019-2023年童装行业偿债能力状况

图表：2019-2023年童装行业营运能力状况

图表：2019-2023年童装行业发展能力状况

图表：2019-2023年童装行业需求状况

图表：2024-2029年童装行业需求预测

图表：2024-2029年童装行业市场规模预测

图表：2024-2029年童装行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12454.shtml>

在线订购：[点击这里](#)