

2024-2029年中国水污染治理发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

环保产业是一个跨产业、跨领域、跨地域，与其他经济部门相互交叉、相互渗透的综合性新兴产业。因此，有专家提出应列为继知识产业之后的第五产业。

环保产业是指在国民经济结构中以防治环境污染、改善生态环境、保护自然资源为目的所进行的技术开发、产品生产、商业流通、资源利用、信息服务、工程承包、自然保护开发等活动的总称，主要包括环保机械设备制造、自然保护开发经营、环境工程建设、环境保护服务等方面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及水污染治理专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国水污染治理作了详尽深入的分析，为水污染治理产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 水污染治理发展概述

第一节 行业相关定义

一、水污染治理的定义

二、水污染治理的特征

三、水污染治理的地位及重要性

四、水污染治理的发展历程

第二节 水污染治理产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 十四五中国水污染治理经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 水污染治理发展环境分析 (PEST)

第一节 水污染治理政策环境分析(P)

一、水污染治理的管理体制

- 1、行政主管部门
- 2、行政监管体制

二、水污染治理法规政策解读

- 1、《中华人民共和国环境保护法》
- 2、《水污染防治行动计划》
- 3、《十四五发展规划纲要》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 水污染治理经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、GDP增长情况分析
- 2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 水污染治理社会环境分析(S)

一、水污染治理社会环境总体分析

二、水污染治理社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 水污染治理技术环境分析(T)

一、水污染治理技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、水污染治理技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球水污染治理发展状况分析

第一节 全球水污染治理市场总体情况分析

一、全球水污染治理的发展特点

二、2019-2023年全球水污染治理市场结构分析

三、2019-2023年全球水污染治理发展分析

四、2019-2023年全球水污染治理竞争格局

五、2019-2023年全球水污染治理市场区域分布

第二节 全球主要区域水污染治理发展状况

一、美国水污染治理发展状况分析

- 1、美国水污染治理发展现状分析
- 2、美国水污染治理运营模式分析
- 3、美国水污染治理发展经验借鉴
- 4、美国水污染治理对我国的启示

二、日本水污染治理发展经验与启示

- 1、日本水污染治理运作模式
- 2、日本水污染治理发展经验分析
- 3、日本水污染治理对我国的启示

三、德国水污染治理发展经验与启示

- 1、德国水污染治理运作模式
- 2、德国水污染治理发展经验分析
- 3、德国水污染治理对我国的启示

第三节 全球水污染治理模式与经验借鉴

一、全球主要国家水污染治理政策分析

二、主要国家水污染治理模式分析

三、全球水污染治理政策经验借鉴

四、全球水污染治理管理经验借鉴

第四章 中国水污染治理发展状况分析

第一节 中国水污染治理发展状况分析

一、中国水污染治理发展现状分析

- 1、水污染治理发展阶段分析
- 2、水污染治理发展规模分析

3、水污染治理发展有利因素分析

4、水污染治理发展不利因素分析

二、中国水污染治理发展特点分析

第二节 我国水污染治理行业问题和挑战分析

一、我国水污染治理行业问题和挑战

二、中国水污染治理行业对策与建议

第三节 我国水污染治理区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 十四五水污染治理行业发展预测

第五章 中国水污染治理市场供需情况分析

第一节 十四五期间中国水污染治理市场供需分析

一、2019-2023年中国水污染治理供给情况

二、2019-2023年中国水污染治理需求情况

三、2019-2023年中国水污染治理供需平衡分析

第二节 中国水污染治理区域市场需求分析

一、华东地区水污染治理需求分析

1、上海市水污染治理需求分析

2、江苏省水污染治理需求分析

3、山东省水污染治理需求分析

4、浙江省水污染治理需求分析

5、安徽省水污染治理需求分析

6、福建省水污染治理需求分析

二、华南地区水污染治理需求分析

1、广东省水污染治理需求分析

2、广西省水污染治理需求分析

3、海南省水污染治理需求分析

三、华中地区水污染治理需求分析

1、湖南省水污染治理需求分析

2、湖北省水污染治理需求分析

3、河南省水污染治理需求分析

四、华北地区水污染治理需求分析

1、北京市水污染治理需求分析

2、山西省水污染治理需求分析

3、天津市水污染治理需求分析

4、河北省水污染治理需求分析

五、东北地区水污染治理需求分析

1、辽宁省水污染治理需求分析

2、吉林省水污染治理需求分析

3、黑龙江省水污染治理需求分析

六、西南地区苗源材料行业需求分析

1、重庆市水污染治理需求分析

2、四川省水污染治理需求分析

3、云南省水污染治理需求分析

七、西北地区苗源材料行业需求分析

1、陕西省水污染治理需求分析

2、新疆自治区水污染治理需求分析

3、甘肃省水污染治理需求分析

4、内蒙古自治区水污染治理需求分析

第二节 十四五期间中国水污染治理市场供需预测

一、2024-2029年中国水污染治理供给预测

二、2024-2029年中国水污染治理需求预测

三、2024-2029年中国水污染治理供需平衡分析

第六章 中国水污染治理细分市场发展状况分析

第一节 环保产品生产产业发展状况分析

一、环保产品生产产业发展现状分析

二、环保产品生产产业发展规模分析

三、环保产品生产产业需求规模分析

四、环保产品生产产业发展对行业影响分析

第二节 资源综合利用业发展状况分析

一、资源综合利用业发展现状分析

二、资源综合利用业发展规模分析

三、资源综合利用业需求规模分析

四、资源综合利用业发展对行业影响分析

第三节 污染物处置设施运营行业发展状况分析

一、污染物处置设施运营行业发展现状分析

二、污染物处置设施运营行业发展格局分析

三、污染物处置设施运营行业发展规模分析

四、污染物处置设施运营行业需求规模分析

五、污染物处置设施运营行业发展对行业影响分析

第四节 环境保护服务业发展状况分析

- 一、环境保护服务业发展现状分析
- 二、环境保护服务业发展格局分析
- 三、环境保护服务业发展规模分析
- 四、环境保护服务业需求规模分析
- 五、环境保护服务业发展对行业影响分析

第七章 中国水污染治理设备进出口情况分析

第一节 水污染治理设备进出口市场概况

第二节 水污染治理设备进口市场分析

- 一、水污染治理设备整体进口情况
- 二、水污染治理设备进口规模分析
- 三、水污染治理设备进口地区分析
- 四、水污染治理设备进口价格分析

第三节 水污染治理设备出口市场分析

- 一、水污染治理设备整体出口情况
- 二、水污染治理设备出口规模分析
- 三、水污染治理设备出口地区分析
- 四、水污染治理设备出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 水污染治理竞争力优势分析

第一节 水污染治理竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国水污染治理竞争力分析

一、我国水污染治理竞争力剖析

二、我国水污染治理企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内水污染治理企业竞争能力提升途径

第三节 水污染治理SWOT分析

一、水污染治理优势分析

二、水污染治理劣势分析

三、水污染治理机会分析

四、水污染治理威胁分析

第九章 中国水污染治理市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、水污染治理竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、水污染治理企业间竞争格局分析

三、水污染治理集中度分析

第二节 中国水污染治理竞争格局综述

一、水污染治理竞争概况

- 1、中国水污染治理品牌竞争格局
- 2、水污染治理业未来竞争格局和特点
- 3、水污染治理市场进入及竞争对手分析

二、水污染治理主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 水污染治理企业竞争策略分析

- 一、提高水污染治理企业核心竞争力的对策
- 二、影响水污染治理企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高水污染治理企业竞争力的策略

第十章 中国水污染治理企业经营分析

第一节 中国水污染治理企业总体经营分析

第二节 中国水污染治理领先企业经营分析

一、北京首创股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、黑龙江国中水务股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、北京碧水源科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、瀚蓝环境股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、重庆水务集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、中山公用事业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

七、江苏江南水务股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

八、蓝星清洗股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

九、南海发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

十、珠海力合环保有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国水污染治理发展前景展望

第一节 水污染治理投资机会分析

- 一、水污染治理投资项目分析
- 二、可以投资的水污染治理模式
- 三、水污染治理投资机会分析

第二节 中国水污染治理发展预测分析

- 一、中国水污染治理发展分析
- 二、中国水污染治理技术开发方向
- 三、水污染治理总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

第十二章 中国水污染治理发展趋势及投资风险分析

第一节 中国水污染治理存在的问题

第二节 中国水污染治理发展预测分析

- 一、中国水污染治理发展方向分析
- 二、中国水污染治理发展规模预测
- 三、中国水污染治理市场盈利预测

第三节 中国水污染治理项目投资风险分析

一、水污染治理风险概况分析

二、水污染治理风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国水污染治理投资战略研究

第一节 水污染治理发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国水污染治理品牌的战略思考

一、水污染治理品牌的重要性

二、水污染治理实施品牌战略的意义

三、水污染治理企业品牌的现状分析

四、我国水污染治理企业的品牌战略

五、水污染治理品牌战略管理的策略

第三节 水污染治理提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于水污染治理结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国水污染治理生命周期

图表：全球水污染治理市场规模走势

图表：2019-2023年我国水污染治理市场规模走势

图表：我国水污染治理进出口规模增长率走势

图表：2019-2023年华东地区水污染治理盈利能力

图表：2019-2023年华东地区水污染治理营运能力

图表：2019-2023年华南地区水污染治理盈利能力

图表：2019-2023年华南地区水污染治理营运能力

图表：2019-2023年华中地区水污染治理盈利能力

图表：2019-2023年华中地区水污染治理营运能力

图表：2019-2023年华北地区水污染治理盈利能力

图表：2019-2023年华北地区水污染治理营运能力

图表：2019-2023年西北地区水污染治理盈利能力

图表：2019-2023年西北地区水污染治理营运能力

图表：2019-2023年西南地区水污染治理盈利能力

图表：2019-2023年西南地区水污染治理营运能力

图表：2019-2023年东北地区水污染治理盈利能力

图表：2019-2023年东北地区水污染治理营运能力

图表：2024-2029年中国水污染治理发展规模预测

图表：2024-2029年中国水污染治理发展趋势预测

图表：2024-2029年中国水污染治理产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12510.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)