

2026-2031年中国塑料包装行业深度分析及发展规划指导报告

报告简介

中国现代包装工业自改革开放政策实行以后得以迅速发展起来。经过三十年的发展，中国包装工业已成为一个以纸、塑料、金属、玻璃、包装印刷和包装机械设备为主要产业的独立、完整、门类齐全的工业体系和以长江三角洲、珠江三角洲、环渤海湾为重点区域的包装产业格局。从包装工业的总量讲，中国已是包装大国，但不是包装强国，表现为企业自主创新能力仍然薄弱，产品附加值较低，包装的价值在产业链中体现尚不充分。低水平重复建设，导致低端产品产能过剩与高端产品供给不足的矛盾突出，发展缺乏后劲。中国包装产业需要从单纯依靠量的增长、扩大产能发展，转向依靠科技创新、技术进步、优化调整结构上来，增强产业发展的核心竞争力。

随着中国经济的快速发展，人民生活水平提高和人口老龄化引起的医疗费用增加，新药品开发力度加大，医疗保障体系改革的步伐加快和城镇居民医疗保险的扩大，塑料工业将会继续保持快速增长的势头。另外中国塑料包材质量及包装品种都明显低于国际水平。在发达国家，塑料包装占塑料产品价值的30%，而中国不到10%。今后几年将是中国塑料包装产业的快速发展时期。

在合成中，有25%用于包装业，为此塑料包装业中重要的一个部门，塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%。以上两个25%充分说明了塑料包装业的重要性。塑料包装业虽然是第二位包装材料，其实用面还不如纸及纸板的包装。但是塑料包装业每年按5%的速度在发展，而其他包装材料，包括纸及纸板，金属，玻璃，陶瓦，麻棉等只以2%的速度在增长，为此总有一天塑料包装业会超过纸及纸板而成为第一位包装材料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国塑料包装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国塑料包装行业发展状况和特点，以及中国塑料包装行业将

面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球塑料包装行业发展态势作了详细分析，并对塑料包装行业进行了趋向研判，是塑料包装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前塑料包装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业基本概述

第一章 塑料包装行业概述

第一节 塑料包装行业概述

一、行业的定义

二、行业产品的分类

三、塑料包装的基本特点

第二节 古典家具行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三节 最近3-5年中国塑料包装经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第二章 2021-2026年中国塑料包装行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国塑料包装行业经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

第二节 2021-2026年中国塑料包装行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2021-2026年中国塑料包装行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 2021-2026年中国塑料包装行业发展技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国塑料包装行业总体发展状况

第一节 中国塑料包装行业规模情况分析

一、行业企业人数情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国塑料包装行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国塑料包装行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2021-2026年中国塑料包装市场供需分析

第一节 2021-2026年塑料包装市场现状分析及预测

一、2021-2026年中国塑料包装行业总产值分析

二、2026-2031年中国塑料包装行业总产值预测

第二节 2021-2026年塑料包装产品产量分析及预测

一、2021-2026年中国塑料包装产量分析

二、2026-2031年中国塑料包装产量预测

第三节 2021-2026年塑料包装市场需求分析及预测

一、2021-2026年中国塑料包装市场需求分析

二、2026-2031年中国塑料包装市场需求预测

第四节 2021-2026年塑料包装进出口数据分析

一、2021-2026年中国塑料包装出口数据分析

1、2021-2026年中国塑料包装出口金额分析

2、2021-2026年中国塑料包装出口区域分析

二、2021-2026年中国塑料包装进口数据分析

1、2021-2026年中国塑料包装进口金额分析

2、2021-2026年中国塑料包装进口区域分析

三、2026-2031中国塑料包装进出口数据预测

第五章 2021-2026年塑料包装行业发展现状分析

第一节 中国塑料包装行业发展分析

一、2021-2026年中国塑料包装行业发展态势分析

二、2021-2026年中国塑料包装行业发展特点分析

三、2021-2026年中国塑料包装行业市场供需分析

第二节 中国塑料包装产业特征与行业重要性

第三节 塑料包装行业特性分析

第六章 2021-2026年中国塑料包装市场规模分析

第一节 2021-2026年中国塑料包装市场规模分析

第二节 2021-2026年中国塑料包装区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第三节 2026-2031年中国塑料包装市场规模预测

第七章 中国塑料包装行业国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国塑料包装行业上下游市场发展分析

第一节 塑料包装上下游发展状况分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游需求市场发展分析

第二节 塑料包装行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国塑料包装行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 塑料包装企业竞争策略分析

一、提高塑料包装企业核心竞争力的对策

二、影响塑料包装企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高塑料包装企业竞争力的策略

第十章 中国塑料包装行业重点企业竞争分析

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 杭州顶正包材有限公司

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 浙江申新包装实业有限公司

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 浙江金马实业有限公司

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 宏全企业(长沙)有限公司

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 安徽双永包装装饰材料有限公司

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 杭州萧山万达塑料瓶有限公司

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 佛山市南方包装有限公司

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 行业发展前景

第十一章 2026-2031年塑料包装行业发展前景分析

第一节 当前塑料包装存在的问题

第二节 塑料包装未来发展预测分析

一、中国塑料包装技术发展方向分析

二、2026-2031年中国塑料包装行业发展前景预测

三、2026-2031年中国塑料包装行业发展规模预测

四、总体行业十四五整体规划及预测

第十二章 塑料包装行业投资机会与风险分析

第一节 塑料包装行业投资机会分析

一、塑料包装投资项目分析

二、可以投资的塑料包装模式

三、2021-2026年塑料包装投资机会

第二节 2026-2031年中国塑料包装行业发展预测分析

一、2026-2031年中国塑料包装供给预测

二、2026-2031年中国塑料包装产量预测

三、2026-2031年中国塑料包装需求预测

四、2026-2031年中国塑料包装供需平衡预测

五、2026-2031年主要塑料包装产品进出口预测

第三节 2026-2031年中国塑料包装行业投资风险分析

一、2026-2031年塑料包装行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年塑料包装行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年塑料包装行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年塑料包装行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年塑料包装同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年塑料包装行业其他风险及控制策略

第十三章 专家观点与结论

第一节 塑料包装行业营销策略分析及建议

一、塑料包装行业营销模式

二、塑料包装行业营销策略

第二节 塑料包装行业企业经营发展分析及建议

一、塑料包装行业经营模式

二、塑料包装行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十四章 中国塑料包装行业研究结论及投资建议

第一节 塑料包装行业研究结论及建议

第二节 塑料包装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和关于现塑料包装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：塑料包装行业成长周期

图表：2021-2026年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2021-2026年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年中国居民人均收入情况

图表：2021-2026年中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年中国对外贸易进库情况

图表：2021-2026年中国不同教育程度人口比例

图表：2026-2031年塑料包装产品应用市场需求规模

图表：2021-2026年中国塑料包装进出口的地区

图表：2021-2026年中国塑料包装进出口的主要省市情况

图表：2021-2026年中国塑料包装进出口的主要贸易方式情况

图表：2021-2026年中国塑料包装行业市场规模

图表：国内塑料包装行业技术竞争力分析

图表：2026-2031年期间中国塑料包装产业增速预测

图表：2026-2031年期间中国塑料包装行业增速预测

图表：2026-2031年期间中国塑料包装行业发展规模预测

图表：2026-2031年期间塑料包装政府投资发展规模预测

图表：2026-2031年期间中国塑料包装行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国塑料包装行业交易规模预测

图表：2026-2031年我国塑料包装主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年中国塑料包装市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12512

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12512.shtml>

在线订购：[点击这里](#)