

2026-2031年中国体温计市场深度分析及发展战略研究报告

报告简介

家庭子女对老年人的健康的关注度不断的提升，老年人的健康数据中的体温时关注点之一，所以家庭对与智能穿戴体温计的需求也日益上升。智能穿戴的需求提上了日常，可以及时的通过云技术在异地得到家庭老人的身体部分健康系数，为快速的反应和快速就医提供了方便。按照老龄化人口的增加，如果按照一半家庭购买电子体温计，则电子替代品预计有35-50亿的空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及体温计专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国体温计行业作了详尽深入的分析，为体温计产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分行业基本概述

第一章 体温计行业行业概述

第一节 体温计行业概述

一、体温计的定义

二、体温计的分类

三、体温计的用途

四、体温计的特征及在国民经济中的地位

第二节 体温计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 最近3-5年中国体温计行业行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 体温计行业发展环境分析（PEST）

第一节 体温计行业政策环境分析(P)

一、体温计行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、行业法律法规解读

三、行业发展规划分析

第二节 体温计行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 体温计行业社会环境分析(S)

一、体温计行业社会环境总体分析

二、体温计行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 体温计行业技术环境分析(T)

一、体温计技术发展现状

二、体温计技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国体温计行业行业发展概况

第一节 2021-2026年中国体温计行业行业发展概况

一、中国体温计行业行业发展阶段

二、中国体温计行业行业发展总体概况

三、中国体温计行业行业发展特点分析

第二节 2021-2026年中国体温计行业行业发展现状

一、2021-2026年中国体温计行业行业市场规模

二、2021-2026年中国体温计行业行业发展分析

三、2021-2026年中国体温计行业行业企业发展分析

第三节 2021-2026年中国体温计行业区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第四章 2021-2026年中国体温计行业市场运行分析

第一节 中国体温计行业行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国体温计行业行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第三节 中国体温计行业市场供需状况分析

一、2021-2026年中国体温计行业行业供给分析

1、2021-2026年中国体温计行业行业产值情况

2、2021-2026年中国体温计行业行业供给区域

二、2021-2026年中国体温计行业行业需求分析

1、2021-2026年中国体温计行业行业需求情况

2、2021-2026年中国体温计行业行业需求区域

三、2021-2026年体温计行业行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第五章 中国体温计行业行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体温计行业行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 体温计行业行业竞争策略

一、提高体温计行业企业核心竞争力的对策

二、影响体温计行业企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高体温计行业企业竞争力的策略

第六章 体温计行业国内重点企业分析

第一节 欧姆龙健康医疗(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 华略电子(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 广州市旭俊医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 杭州华安医疗保健用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 东阿阿胶阿华医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 上海华辰医用仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析nbsp;

第八节 上海康庄医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析nbsp;

第九节 上海光韵达数字医疗科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第十节 九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析nbsp;

第四部分 行业投资前景

第七章 中国体温计行业发展前景展望

第一节 体温计行业投资机会分析

一、体温计行业投资项目分析

二、可以投资的体温计行业模式

三、体温计行业投资机会分析

第二节 中国体温计行业发展预测分析

一、中国体温计行业发展分析

二、中国体温计行业技术开发方向

三、体温计总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第八章 2026-2031年中国体温计行业行业投资效益与机会分析

第一节 2021-2026年行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 2026-2031年中国体温计行业行业投资效益分析

一、2026-2031年体温计行业行业投资效益分析

二、2026-2031年体温计行业行业投资趋势预测

三、2026-2031年体温计行业行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2026-2031年影响体温计行业行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响体温计行业行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响体温计行业行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年中国体温计行业行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年中国体温计行业行业发展面临的机遇分析

第九章 体温计行业行业发展预测分析

第一节 体温计行业行业发展预测分析

一、2026-2031年中国体温计行业行业潜力分析

二、2026-2031年中国体温计行业行业前景展望分析

三、2026-2031年中国体温计行业行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国体温计行业行业发展预测分析

一、2026-2031年中国体温计行业供给预测

二、2026-2031年中国体温计行业需求预测

三、2026-2031年中国体温计行业供需平衡预测

第三节 2026-2031年中国体温计行业行业投资风险分析

一、2026-2031年体温计行业行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年体温计行业行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年体温计行业行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年体温计行业行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年体温计行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年体温计行业行业其他风险及控制策略

第十章 中国体温计行业投资战略研究

第一节 体温计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国体温计品牌的战略思考

一、体温计品牌的重要性

二、体温计实施品牌战略的意义

三、体温计企业品牌的现状分析

四、我国体温计企业的品牌战略

五、体温计品牌战略管理的策略

第三节 体温计行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于体温计结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

第三节 中道泰和体温计行业行业投资建议

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国体温计行业行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国体温计行业行业产值情况

图表：2021-2026年中国体温计行业行业利润情况

图表：2021-2026年中国体温计行业行业资产规模情况

图表：2021-2026年中国体温计行业行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国体温计行业行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国体温计行业行业营运能力分析

图表：2026-2031年中国体温计行业行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12520

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12520.shtml>

在线订购：[点击这里](#)