

## 2026-2031年中国围巾行业深度分析及发展规划指导报告

### 报告简介

随着人口的增多和生活水平的提高，市场对围巾的需求也不断扩大，对围巾加工要求也越来越高。围巾加工要求越来越精细，一些真的兽皮经过很多次工序让人们不会再感受到其它的味道。一些兽纹类得围巾也发展成真丝围巾，围巾的发展从一般粗放小作坊发展到如今大规模的工业生产道路。

目前，国内围巾样式品牌十分多，网上围巾店铺更数不胜数。在这样激烈的竞争环境中，企业只有依靠优质的品牌效应才能寻找新的市场如破口。围巾行业的发展已经从基础的御寒产品，发展到现在的时尚配饰，在一些礼品市场围巾的销售深受消费者喜爱。世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品(包括围饰 头饰 胸饰 挂饰 脚饰)等年贸易总量近1000亿美元。

围巾是所有饰品中最有女人味的，中国女性人口占有绝大的比例，中国围巾市场规模将近有2500亿元，加上对外出口创造的外汇，围巾市场的发展没理由不壮大。中国女性饰品人均占有率不足5%,可见市场潜力十分巨大。目前中国围巾市场主要分布在两端：一种是引领国际产品的国际大品牌;还有一种是一些杂牌，分布在普通的批发市场。中国围巾市场产品十分丰富，但是品牌集中度较差，行业发展更缺乏了领导品牌。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对中国围巾行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了围巾行业的前景与风险。报告揭示了围巾市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

## **第一部分 行业发展概况**

### **第一章 围巾行业的相关概述**

#### 第一节 围巾简述

##### 一、行业的定义

##### 二、行业产品的分类

##### 三、行业的发展历程

#### 第二节 围巾行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

#### 第三节 最近3-5年中国围巾行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、竞争激烈程度指标

### **第二章 2021-2026年中国围巾行业发展环境分析**

#### 第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、2021-2026年中国宏观经济运行情况

二、2021-2026年中国宏观经济形势分析

三、2026-2031年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2021-2026年中国围巾行业政策环境分析

一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》

二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

五、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2021-2026年中国围巾行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

## **第二部分 行业深度分析**

### **第三章 2021-2026年中国围巾行业发展状况分析**

第一节 2021-2026年中国围巾行业动态分析

一、围巾市场发力电商

二、2021-2026年围巾十大品牌影响力排行

三、新款针织围巾多品种拓展

第二节 2021-2026年中国围巾行业发展综述

一、中国围巾行业发展阶段

二、中国围巾行业发展特点

三、中国围巾行业商业模式分析

### 第三节 2021-2026年中国围巾行业发展现状分析

#### 一、2021-2026年中国围巾行业市场特点分析

#### 二、2021-2026年中国围巾行业市场规模分析

### 第四章 2021-2026年中国围巾行业经济运行分析

#### 第一节 2021-2026年中国围巾行业发展规模分析

##### 一、行业企业人数分析

##### 二、行业人员规模分析

##### 三、行业资产规模分析

#### 第二节 2021-2026年中国围巾行业经济指标分析

##### 一、2021-2026年中国围巾产值分析

##### 二、2021-2026年中国围巾销售工业值分析

##### 三、2021-2026年中国围巾产销分析

#### 第三节 2021-2026年中国围巾行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业营运能力分析

##### 三、行业发展能力分析

##### 四、行业偿债能力分析

### 第五章 2021-2026年围巾行业上下游发展状况分析

#### 第一节 2021-2026年围巾行业上游产业分析

##### 一、2021-2026年围巾上游行业现状分析

##### 二、2026-2031年围巾上游行业发展趋势

#### 第二节 2021-2026年围巾行业主要下游产业链分析

一、2021-2026年围巾下游行业现状分析

二、2026-2031年围巾下游行业发展趋势

第三节 2026-2031年上下游行业发展对围巾行业的影响

一、2026-2031年上游行业的发展对围巾行业的影响

二、2026-2031年下游行业的发展对围巾行业的影响

**第六章 2021-2026年中国围巾市场主要产品销售状况分析**

第一节 真丝围巾销售状况分析

一、价格走势分析

二、销量情况分析

三、市场占有率分析

第二节 羊毛围巾销售状况分析

一、价格走势分析

二、销量情况分析

三、市场占有率分析

第三节 混纺围巾销售状况分析

一、价格走势分析

二、销量情况分析

三、市场占有率分析

**第三部分 行业竞争分析**

**第七章 中国围巾行业竞争状况分析**

第一节 围巾行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

## 第八章 中国围巾行业重点企业发展状况分析

### 第一节 内蒙古鹿王羊绒有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第二节 东莞市东越服装有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第三节 维信羊绒集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

##### 第四节 上海天忠围巾制造有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 浙江宝石蝶围巾有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 浙江华泰丝绸有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第七节 上海嘉容记丝绸有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第八节 内蒙古鄂尔多斯羊绒集团

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 万事利集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 龙爱针织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

**第四部分 行业发展前景**

**第九章 2026-2031年中国围巾行业发展预测分析**

第一节 2026-2031年围巾行业未来发展预测分析

一、2026-2031年中国围巾行业发展潜力分析

二、2026-2031年中国围巾行业前景展望分析

三、2026-2031年中国围巾行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国围巾行业供需预测况分析

一、2026-2031中国围巾行业供给预测分析



## 二、2026-2031中国围巾行业需求预测分析

## 三、2026-2031年中国围巾行业供需平衡分析

# 第十章 2026-2031围巾行业发展策略分析

## 第一节 市场策略分析

### 一、围巾价格策略分析

### 二、围巾渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高围巾企业竞争力的策略

### 一、提高中国围巾企业核心竞争力的对策

### 二、围巾企业提升竞争力的主要方向

### 三、影响围巾企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高围巾企业竞争力的策略

## 第四节 对中国围巾行业品牌的战略思考

### 一、围巾实施品牌战略的意义

### 二、围巾企业品牌的现状分析

### 三、中国围巾企业的品牌战略

### 四、围巾品牌战略管理的策略

# 第十一章 研究结论及投资建议

## 第一节 2021-2026年中国围巾行业研究结论

## 第二节 2026-2031年中国围巾行业投资价值评估

### 第三节 中道泰和围巾行业投资建议

#### 一、投资方向建议

#### 二、投资方式建议

### 图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国围巾行业企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国围巾行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国围巾行业从业人数增长趋势图

图表：2021-2026年中国围巾行业资产规模增长趋势图

图表：2021-2026年中国围巾行业产成品增长趋势图

图表：2021-2026年中国围巾行业工业销售产值增长趋势图

图表：2021-2026年中国围巾行业销售成本增长趋势图

图表：2021-2026年中国围巾行业费用使用统计图

图表：2021-2026年中国围巾行业主要盈利指标统计图

图表：2021-2026年中国围巾行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2026-2031年中国围巾行业发展规模预测

图表：2026-2031年中国围巾行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国围巾产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：12529

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12529.shtml>

在线订购：[点击这里](#)