

2024-2029年中国休闲服行业深度分析及发展规划指导报告

报告简介

伴随着人们消费观念的逐渐转变以及购买能力的显著提高，崇尚自由、追求个性的文化理念，以及在都市生活的快节奏和紧张工作的压力下，人们渴望放松的心态使休闲服装成为一种新兴服装产业。如今中国服装产业早已进入了新服装时代，休闲装市场呈现出市场空间越来越大市场细分越来越小的趋势。一些正装品牌纷纷瞄准休闲装市场并推出自己的职业休闲装系列，体育品牌也开始积极开拓运动休闲领域。

中国休闲装企业主要集中在福建、浙江、广东等地，并形成了几大产业集群和派别。以上海、江浙一带为主的海派、以福建为主的闽派，以广东中山为主的粤派，发展各有所长。海派有营运优势，闽派突出经济实力，粤派产业资源丰富。现在中国已经步入经济持续增长的时代，伴随着人们消费观念的逐渐转变以及购买能力的显著提高，崇尚自由、追求个性的文化理念，正推动休闲服装行业迈向新的领域。这种风潮不仅成为国际时尚的重要流派，而且也引导了中国市场的服装消费，使休闲服装成为热点商品和服装的主流趋势。随着休闲服装行业的发展，

目前中国休闲服行业的竞争主要是国际众多休闲品牌的涌入，而相对于国外休闲装品牌，中国休闲装企业起步比较晚，在品牌定位、设计风格、团队建设、经营管理、物流配送与风险控制等方面还显得盲目和不成熟。品牌要想在市场上占据一席之地，必须有与众不同的地方，从细分中寻找新的发展空间。产品消费和品牌消费向高档化、高价值化消费时代发展，个性化、时尚化、高品质化消费将成为必然。与此同时，随着体验经济成为全球范围内的主流趋势，新的用户需求带来新的竞争模式，互联网经济的兴起也为休闲服行业带来新的活力，中国休闲服装，也在实现移动线上创新发展

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、51行业报告网、中国外相关刊物杂志的基础信息以及休闲服研究单位等公布和提供的大量资料，对中国休闲服行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了休闲服行业的前景与风险。报告揭示了休闲服市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 休闲服行业发展综述

第一节 休闲服行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

三、行业的发展历程

第二节 休闲服行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三节 十四五中国休闲服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国休闲服行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年我国投资趋势及其影响预测

第二节 2019-2023年中国休闲服行业标准分析

一、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

- 二、《商务部10大措施扶持电商》
- 三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 五、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2019-2023年中国休闲服行业社会环境分析

- 一、生态环境
- 二、人口环境
- 三、教育、科学技术和文化

第四节 2019-2023年中国休闲服行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术发展趋势

第三章 2019-2023年全球休闲服行业发展现状分析

第一节 2019-2023年国际服装行业发展概况

- 一、国际服装行业发展现状分析
- 二、生态环保成主导全球服装产业的新风尚
- 三、印度服装消费迎来欧美时刻
- 四、俄罗斯保护本土产业拟禁止进口外国服装及原料
- 五、越南欲成为全球牛仔裤生产中心
- 六、墨西哥服装产业已为提升产量做好准备
- 七、东南亚成纺织服装产业转移基地

第二节 2019-2023年全球主要国家休闲服装行业动态分析

- 一、年韩国休闲服装市场拓展分析
- 二、日本休闲品牌优衣库发展迅速
- 三、日本优衣库SPA经营模式分析

四、意大利休闲服装GANESH进入中国

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国休闲服行业市场运行状况综述

第一节 2019-2023年中国休闲服行业发展现状

- 一、中国休闲服装从数量消费向品牌消费的转移
- 二、休闲服装产品更加丰富多彩
- 三、休闲服装行业资产规模和销售规模均平稳增速
- 四、中、青年和大、中学生是休闲服装的主要消费群体
- 五、休闲服装平台，实现移动线上创新

第二节 2019-2023年中国休闲服行业发展存在问题

- 一、原材料人工成本上涨
- 二、产品同质化严重
- 三、质量与品牌的缺失

第三节 2019-2023年全国及主要省份休闲服服装产量分析

- 一、2019-2023年全国及主要省份休闲服服装产量分析
- 二、2024-2029年全国及主要省份休闲服服装产量预测分析

第五章 2019-2023年中国休闲服行业经济运行状况分析

第一节 2019-2023年中国休闲服行业运行情况分析

- 一、2019-2023年休闲服行业经济指标分析
- 二、2019-2023年休闲服行业收入前三家企业

第二节 2019-2023年中国休闲服行业产值分析

- 一、2019-2023年中国休闲服产品产值分析
- 二、2024-2029年中国休闲服产品产值预测

第三节 2019-2023年中国休闲服行业进出口分析

- 一、2019-2023年休闲服行业进口总量
- 二、2019-2023年休闲服行业进口结构
- 三、2019-2023年休闲服行业出口总量
- 四、2019-2023年休闲服行业出口结构
- 五、2024-2029年休闲服进出口态势展望

第六章 2019-2023年中国休闲服装细分市场发展状况分析

第一节 中国男士休闲装发展状况分析

- 一、中国休闲男装市场规模分析
- 二、中国休闲男装市场特征分析
- 三、中国商务休闲男装的市场需求分析

第二节 中国休闲女装发展状况分析

- 一、中国女装总体市场规模分析
- 二、中国女士休闲装市场特征分析
- 三、中国女士休闲装市场规模分析

第三节 中国儿童休闲装发展状况分析

- 一、中国婴儿和儿童休闲服装市场规模分析
- 二、中国休闲童装的市场特征分析
- 三、中国休闲童装的市场趋势展望

第四 中国运动休闲服装发展状况分析

- 一、中国运动服装市场规模分析
- 二、中国健身热促进运动休闲服装兴起
- 三、中国运动休闲服装的市场特征分析

第七章 2019-2023年中国重点区域休闲服装产业发展现状分析

第一节 中国休闲服装区域发展概况

一、中国主要休闲服装产业基地介绍

二、中国休闲服装产业区域转移分析

三、中国休闲服装的区域竞争协作分析

第二节 江苏常熟休闲服装产业发展现状分析

一、江苏常熟休闲服装产业发展现状

二、江苏常熟休闲服装品牌特点分析

三、江苏常熟休闲服装休闲服装产业升级分析

第三节 福建休闲服装产业发展现状分析

一、泉州休闲服装产业升级分析

二、泉州时尚休闲男装产业特色分析

三、福建石狮休闲服装产业发展概况

四、石狮时尚休闲服装产业兴起

第四节 其他重点区域休闲服产业发展现状分析

一、沙溪休闲服装产业发展特色分析

二、温州休闲服装的虚拟经营分析

第八章 2019-2023年休闲服行业竞争格局分析

第一节 全球休闲服装市场的竞争特征分析

一、注重品牌建设与推广

二、重点发展营销网络建设

三、创造产品的流行概念

四、生产和物流外包成为主流

五、依靠供应链管理提高竞争力

第二节 中国休闲服行业竞争分析

一、中国休闲服行业竞争格局分析

二、中国休闲服装品牌竞争力分析

三、中国休闲服装零售市场竞争特点分析

第九章 2019-2023年中国针织行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国针织行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国针织行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年年中国针织行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 2019-2023年休闲服行业集中度分析

一、休闲服行业市场集中度分析

二、休闲服行业企业集中度分析

三、休闲服行业区域集中度分析

第五节 2019-2023年休闲服行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 2019-2023年国内休闲服行业重点企业分析

第一节 唐狮Tonlion

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 森马Semir

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 以纯YISHION

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 美特斯邦威

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年财务分析

四、企业发展战略

第五节 依米奴EMINU

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 佐丹奴Giordano

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 李宁Lining

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 阿迪达斯Adidas

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 卡丹路Cardanro

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 真维斯JEANSWEST

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 行业发展展望

第十一章 2024-2029年休闲服装行业行业投资前景及预测

第一节 2024-2029年休闲服装行业市场发展前景

一、2024-2029年休闲服装行业市场发展潜力

二、2024-2029年休闲服装行业市场发展前景展望

三、2024-2029年休闲服装行业细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年休闲服装行业市场供需预测

一、2024-2029年休闲服装行业供给预测

二、2024-2029年休闲服装行业需求预测

第十三章 2024-2029年休闲服装行业行业投资机会与风险

第一节 2024-2029年休闲服装行业行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

第二节 2024-2029年休闲服装行业行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年休闲服装行业行业投资战略研究

第一节 休闲服装行业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对中国休闲服装行业品牌的战略思考

一、休闲服装行业品牌的重要性

二、休闲服装行业实施品牌战略的意义

三、休闲服装行业企业品牌的现状分析

四、中国休闲服装行业企业的品牌战略

五、休闲服装行业品牌战略管理的策略

第三节 休闲服装行业经营策略分析

一、休闲服装行业市场细分策略

二、休闲服装行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、休闲服装行业新产品差异化战略

第十五章 2024-2029年行业研究结论及投资建议

第一节 2019-2023年休闲服装行业行业研究结论

第二节 2024-2029年休闲服装行业行业投资价值评估

第三节 中道泰和关于休闲服装行业行业投资建议

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年全球休闲服产业市场规模

图表：2019-2023年休闲服重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国休闲服行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国休闲服行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国休闲服行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国休闲服竞争力分析

图表：2019-2023年中国休闲服市场规模

图表：2019-2023年中国休闲服市场占全球和亚洲份额比较

图表：2024-2029年中国休闲服市场规模预测

图表：2024-2029年中国休闲服市场规模趋势预测图

图表：2019-2023年休闲服行业资产分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2024-2029年中国休闲服市场前景预测

图表：2024-2029年中国休闲服市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国休闲服发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12535.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)