

2026-2031年中国休闲旅游行业深度分析与发展规划指导报告

报告简介

休闲旅游，是指以旅游资源为依托，以休闲为主要目的，以旅游设施为条件，以特定的文化景观和服务项目为内容，为离开定居地而到异地逗留一定时期的游览、娱乐、观光和休息。

作为一种产业形态，休闲业已经成为第三产业中的重要增长点。国内目前已有多个城市确定了以发展休闲经济带动第三产业的发展，进而促进国民经济的全面发展。如成都、杭州等著名旅游城市将未来发展定位为休闲之都，甚至提出休闲也是生产力的论断。

随着人们出游频率的增加和出游经验的积累以及信息化的普及，自驾游、自助游、房车游等各种新兴的、休闲性质的出游方式层出不穷。

在休闲趋势的引领下，近年来邮轮旅游、城市休闲综合体等新兴旅游产业模式和形态大量涌现，为旅游业注入新的活力。即使乡村旅游等传统旅游形式也呈现出多种业态多元发展的格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、休闲旅游协会、休闲旅游化学品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国休闲旅游及各细分行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国休闲旅游行业发展状况和特点，以及休闲旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的休闲旅游行业发展态势作了详细分析，并对休闲旅游行业进行了趋向研判，是休闲旅游生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前休闲旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业运行环境

第一章 休闲旅游行业发展概述

第一节 休闲旅游行业概述

- 一、行业的定义与辨析
- 三、行业的特征及价值
- 四、行业的产生背景
- 五、行业的发展历程
- 六、行业在国民经济中的地位

第二节 十四五休闲旅游行业经济指标分析

- 一、行业赢利性
- 二、行业成长速度
- 三、行业附加值的提升空间
- 四、行业进入壁垒/退出机制
- 五、行业风险性
- 六、行业行业周期
- 七、行业竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 休闲旅游行业产业链分析

第一节 休闲旅游行业产业链结构分析

第二节 休闲旅游行业上游分析

- 一、休闲旅游行业上游发展状况
- 二、休闲旅游行业上游发展特点
- 三、上游对休闲旅游行业发展影响分析

第三节 休闲旅游行业下游分析

- 一、休闲旅游行业下游发展状况
- 二、休闲旅游行业下游发展特点
- 三、休闲旅游行业下游需求规模
- 四、下游对休闲旅游行业发展影响分析

第四节 休闲旅游产业链发展趋势分析

- 一、休闲旅游行业上游发展趋势
- 二、休闲旅游行业下游发展趋势

第三章 休闲旅游行业发展环境分析（PEST）

第一节 休闲旅游行业政策环境分析(P)

- 一、休闲旅游行业的管理体制
- 二、休闲旅游行业发展规划解读
- 三、休闲旅游行业相关政策分析
- 四、政策环境对行业的影响分析

第二节 休闲旅游行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、GDP增长情况分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 休闲旅游行业社会环境分析(S)

一、休闲旅游行业社会环境总体分析

二、休闲旅游行业社会环境现状分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 休闲旅游行业技术环境分析(T)

一、休闲旅游技术发展现状

二、休闲旅游技术发展趋势

三、技术环境对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第四章 全球休闲旅游行业发展状况分析

第一节 全球休闲旅游行业的发展概况

一、全球休闲旅游行业发展状况分析

二、全球休闲旅游行业竞争特点分析

三、全球休闲旅游行业发展趋势分析

第二节 全球休闲旅游市场的需求分析

一、全球休闲旅游市场需求特点

二、全球休闲旅游市场需求结构

三、全球休闲旅游市场需求规模

四、全球休闲旅游市场需求区域

第三节 全球主要国家休闲旅游产业发展分析

一、美国休闲旅游产业发展分析

1、美国休闲旅游行业发展概况

2、美国休闲旅游市场结构分析

3、美国休闲旅游行业发展前景预测

二、澳大利亚休闲旅游产业发展分析

1、澳大利亚休闲旅游行业发展概况

2、澳大利亚休闲旅游市场结构分析

3、澳大利亚休闲旅游行业发展前景预测

三、欧洲休闲旅游产业发展分析

1、欧洲休闲旅游行业发展概况

2、欧洲休闲旅游市场结构分析

3、欧洲休闲旅游行业发展前景预测

第四节 全球主要国家休闲旅游行业发展经验借鉴

一、全球主要国家休闲旅游政策经验借鉴

二、全球主要国家休闲旅游管理经验借鉴

三、全球主要国家休闲旅游技术经验借鉴

第五章 中国休闲旅游行业发展状况分析

第一节 休闲旅游行业生产状况分析

一、休闲旅游行业发展现状

二、休闲旅游行业发展特点

三、休闲旅游行业市场规模

第二节 休闲旅游行业经营情况分析

一、休闲旅游行业经营效益分析

二、休闲旅游行业盈利能力分析

三、休闲旅游行业运营能力分析

四、休闲旅游行业偿债能力分析

五、休闲旅游行业发展能力分析

第三节 休闲旅游行业需求情况分析

一、休闲旅游行业市场需求规模

二、休闲旅游行业细分市场规模

三、休闲旅游行业市场集中度分析

四、休闲旅游行业市场供需格局

第四节 休闲旅游行业市场规模情况分析

一、2021-2026年休闲旅游行业企业规模

二、2021-2026年休闲旅游行业人员规模

三、2021-2026年休闲旅游行业资产规模

四、2021-2026年休闲旅游行业市场规模

第五节 休闲旅游行业区域市场发展情况分析

一、2021-2026年休闲旅游行业华东地区市场发展情况分析

二、2021-2026年休闲旅游行业华北地区市场发展情况分析

三、2021-2026年休闲旅游行业华中地区市场发展情况分析

四、2021-2026年休闲旅游行业华南地区市场发展情况分析

五、2021-2026年休闲旅游行业东北地区市场发展情况分析

六、2021-2026年休闲旅游行业西北地区市场发展情况分析

第六节 休闲旅游行业发展存在的问题及对策分析

一、休闲旅游行业存在问题分析

二、休闲旅游行业发展制约因素

三、休闲旅游行业发展对策分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 休闲旅游行业市场竞争状况分析

第一节 休闲旅游行业总体市场竞争状况分析

一、休闲旅游行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、休闲旅游行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、休闲旅游行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 休闲旅游行业竞争格局综述

一、休闲旅游行业竞争概况

1、休闲旅游行业品牌竞争格局

2、休闲旅游业未来竞争格局和特点

3、休闲旅游市场进入及竞争对手分析

二、休闲旅游行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 休闲旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 休闲旅游企业竞争策略分析

一、提高休闲旅游企业核心竞争力的对策

二、影响休闲旅游企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高休闲旅游企业竞争力的策略

第七章 休闲旅游行业领先企业经营分析

第一节 中国休闲旅游行业领先企业经营概况

第二节 中国休闲旅游行业领先企业经营分析

一、深圳华侨城股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

二、利海生态旅游开发股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

三、丽江玉龙旅游股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

四、峨眉山旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业最新发展动向

五、北京京西风光旅游开发股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业最新发展动向

六、张家界旅游集团股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业最新发展动向

七、重庆长江三峡旅游开发有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

八、崆峒旅游有限责任公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

九、洛阳万山湖旅游有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

十、湖北神农旅游投资集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第八章 休闲旅游行业发展战略与发展前景分析

第一节 休闲旅游行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对休闲旅游品牌的战略思考

一、休闲旅游品牌的重要性

二、休闲旅游实施品牌战略的意义

三、休闲旅游企业品牌的现状分析

四、我国休闲旅游企业的品牌战略

五、休闲旅游品牌战略管理的策略

第三节 休闲旅游行业经营策略分析

一、休闲旅游市场细分策略

二、休闲旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、休闲旅游新产品差异化战略

第四节 休闲旅游行业发展预测分析

一、全球休闲旅游市场发展预测

二、休闲旅游行业发展预测

1、休闲旅游行业产值预测

2、休闲旅游行业产量预测

3、休闲旅游市场规模预测

4、休闲旅游市场供需预测

5、休闲旅游市场盈利预测

第九章 休闲旅游行业投资机会与投资风险分析

第一节 休闲旅游行业投资特性分析

一、休闲旅游产业景气度分析

二、休闲旅游行业生命周期分析

三、休闲旅游行业增长性与波动性分析

四、休闲旅游产业发展及影响因素

第二节 休闲旅游行业投资进入壁垒

一、休闲旅游行业政策壁垒分析

二、休闲旅游行业资金壁垒分析

三、休闲旅游行业技术壁垒分析

四、休闲旅游行业其它壁垒分析

第三节 休闲旅游行业投资机会分析

一、休闲旅游行业投资吸引力分析

二、休闲旅游行业需求增长投资机会分析

三、休闲旅游行业新产品投资机会分析

四、休闲旅游行业区域市场投资机会分析

第四节 休闲旅游行业投资风险及控制策略分析

一、休闲旅游行业投资风险识别分析

二、休闲旅游行业投资风险分析

1、市场风险分析

2、行业政策风险

3、经营风险分析

4、竞争风险

5、技术风险分析

6、其它风险分析

三、休闲旅游行业投资风险控制策略分析

1、市场风险控制策略

2、行业政策控制策略

3、经营风险控制策略

4、竞争风险控制策略

5、技术风险控制策略

6、其它风险控制策略

第十章 休闲旅游行业研究结论及投资建议

第一节 休闲旅游行业研究结论及建议

第二节 休闲旅游子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和关于休闲旅游行业2026-2031年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：休闲旅游行业生命周期

图表：休闲旅游行业盈利模式分析

图表：休闲旅游产业产品种类

图表：2021-2026年休闲旅游行业经营规模情况

图表：2021-2026年休闲旅游行业经营效益变化情况

图表：2021-2026年休闲旅游行业盈利能力分析

图表：2021-2026年休闲旅游行业运营能力分析

图表：2021-2026年休闲旅游行业偿债能力分析

图表：2021-2026年休闲旅游行业发展能力分析

图表：2021-2026年休闲旅游行业华北地区主要经济指标

图表：2021-2026年休闲旅游行业华东地区主要经济指标

图表：2021-2026年休闲旅游行业华南地区主要经济指标

图表：2021-2026年休闲旅游行业华中地区主要经济指标

图表：2021-2026年休闲旅游行业东北地区主要经济指标

图表：2021-2026年休闲旅游行业地区地区主要经济指标

图表：2021-2026年我国休闲旅游主要细分市场市场结构图

图表：休闲旅游行业竞争结构

图表：休闲旅游行业的产业阶段

图表：休闲旅游行业竞争格局

图表：2026-2031年期间休闲旅游产业增速预测

图表：2026-2031年期间休闲旅游行业增速预测

图表：2026-2031年期间休闲旅游行业发展规模预测

图表：2026-2031年期间休闲旅游政府投资发展规模预测

图表：2026-2031年期间休闲旅游行业发展趋势预测

图表：2026-2031年休闲旅游行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年休闲旅游行业交易规模预测

图表：2026-2031年我国休闲旅游主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年休闲旅游市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12537

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12537.shtml>

在线订购：[点击这里](#)