2026-2031年中国医疗废弃物回收发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

医疗废物是指医院所有需要丢弃、不能再利用的废物，包括生物性的和非生物性的，也包括生活垃圾。医疗废物是指在病人进行诊断、治疗、护理等活动的过程中产生的废物。

医疗废物中可能含有大量病原微生物和有害化学物质，甚至会有放射性和损伤性物质，因此医疗废物是引起疾病传播或相关公共卫生问题的重要危险性因素。

随着我国经济的发展，我国的医疗事业也取得了很大的进步，但也因此出现了很多问题，比如医疗废弃物的处理。医疗废物品处理，是指有关人员，对医院内部产生的对人或动物及环境具有物理、化学或生物感染性伤害的医用废弃物品和垃圾的处理流程。它包括对某些感染性强的医疗废弃物品的妥善消毒乃至彻底清除的过程。因此，国务院于2003年6月16日颁发了医疗废物管理条例。

伴随着医学科学技术的发展以及人民生活水平、健康状况的提高，在临床上广泛地应用了一次性医疗卫生用品，给处理医废带来了巨大的困难。这其中的主要原因是我国医废管理技术水平、硬件水平等滞后于目前社会经济的发展，因此这些也就造成了我国医废处理和管理水平的滞后，随之也带来了目前我国医废回收处理中存在的问题。近年来，国家对于医疗废弃物回收重视程度正不断提高，未来，行业有着较好的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗废弃物回收专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国医疗废弃物回收作了详尽深入的分析，为医疗废弃物回收产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分行业运行环境

第一章 医疗废弃物回收发展概述

第一节 行业相关定义

一、医疗废弃物回收的定义

二、医疗废弃物回收的分类

三、医疗废弃物回收的方式

四、医疗废弃物回收的发展历程

第二节 医疗废弃物回收产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 十四五中国医疗废弃物回收经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 医疗废弃物回收发展环境分析（PEST）

第一节 医疗废弃物回收政策环境分析(P)

一、医疗废弃物回收的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、医疗废弃物回收法规政策解读

1、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

2、《医疗废弃物管理条例》

3、《医疗废弃物分类目录》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 医疗废弃物回收经济环境分析(E)

一、 国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 医疗废弃物回收社会环境分析(S)

一、医疗废弃物回收社会环境总体分析

二、医疗废弃物回收社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 医疗废弃物回收技术环境分析(T)

一、医疗废弃物回收技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、医疗废弃物回收技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球医疗废弃物回收发展状况分析

第一节 全球医疗废弃物回收市场总体情况分析

一、全球医疗废弃物回收的发展特点

二、2021-2026年全球医疗废弃物回收市场结构分析

三、2021-2026年全球医疗废弃物回收发展分析

四、2021-2026年全球医疗废弃物回收竞争格局

五、2021-2026年全球医疗废弃物回收市场区域分布

第二节 全球主要区域医疗废弃物回收发展状况

一、美国医疗废弃物回收发展状况分析

1、美国医疗废弃物回收发展现状分析

2、美国医疗废弃物回收运营模式分析

3、美国医疗废弃物回收发展经验借鉴

4、美国医疗废弃物回收对我国的启示

二、日本医疗废弃物回收发展经验与启示

1、日本医疗废弃物回收运作模式

2、日本医疗废弃物回收发展经验分析

3、日本医疗废弃物回收对我国的启示

三、德国医疗废弃物回收发展经验与启示

1、德国医疗废弃物回收运作模式

2、德国医疗废弃物回收发展经验分析

3、德国医疗废弃物回收对我国的启示

第三节 全球医疗废弃物回收模式与经验借鉴

一、全球主要国家医疗废弃物回收政策分析

二、主要国家医疗废弃物回收模式分析

三、全球医疗废弃物回收政策经验借鉴

四、全球医疗废弃物回收管理经验借鉴

第四章 中国医疗废弃物回收发展状况分析

第一节 中国医疗废弃物回收发展状况分析

一、中国医疗废弃物回收发展现状分析

1、医疗废弃物回收发展阶段分析

2、医疗废弃物回收发展规模分析

3、医疗废弃物回收发展有利因素分析

4、医疗废弃物回收发展不利因素分析

二、中国医疗废弃物回收发展特点分析

第二节 我国医疗废弃物回收行业问题和挑战分析

一、我国医疗废弃物回收行业问题和挑战

二、中国医疗废弃物回收行业对策与建议

第三节 我国医疗废弃物回收区域发展状况分析

一、2021-2026年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2021-2026年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2021-2026年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2021-2026年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2021-2026年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2021-2026年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2021-2026年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 十四五医疗废弃物回收行业发展预测

第五章 中国医疗废弃物回收市场供需情况分析

第一节 十四五期间中国医疗废弃物回收市场供需分析

一、2021-2026年中国医疗废弃物回收供给情况

二、2021-2026年中国医疗废弃物回收需求情况

三、2021-2026年中国医疗废弃物回收供需平衡分析

第二节 中国医疗废弃物回收区域市场需求分析

一、华东地区医疗废弃物回收需求分析

1、上海市医疗废弃物回收需求分析

2、江苏省医疗废弃物回收需求分析

3、山东省医疗废弃物回收需求分析

4、浙江省医疗废弃物回收需求分析

5、安徽省医疗废弃物回收需求分析

6、福建省医疗废弃物回收需求分析

二、华南地区医疗废弃物回收需求分析

1、广东省医疗废弃物回收需求分析

2、广西省医疗废弃物回收需求分析

3、海南省医疗废弃物回收需求分析

三、华中地区医疗废弃物回收需求分析

1、湖南省医疗废弃物回收需求分析

2、湖北省医疗废弃物回收需求分析

3、河南省医疗废弃物回收需求分析

四、华北地区医疗废弃物回收需求分析

1、北京市医疗废弃物回收需求分析

2、山西省医疗废弃物回收需求分析

3、天津市医疗废弃物回收需求分析

4、河北省医疗废弃物回收需求分析

五、东北地区医疗废弃物回收需求分析

1、辽宁省医疗废弃物回收需求分析

2、吉林省医疗废弃物回收需求分析

3、黑龙江省医疗废弃物回收需求分析

六、西南地区医疗废弃物回收行业需求分析

1、重庆市医疗废弃物回收需求分析

2、四川省医疗废弃物回收需求分析

3、云南省医疗废弃物回收需求分析

七、西北地区医疗废弃物回收行业需求分析

1、陕西省医疗废弃物回收需求分析

2、新疆自治区医疗废弃物回收需求分析

3、甘肃省医疗废弃物回收需求分析

4、内蒙古自治区医疗废弃物回收需求分析

第二节 十四五期间中国医疗废弃物回收市场供需预测

一、2026-2031年中国医疗废弃物回收供给预测

二、2026-2031年中国医疗废弃物回收需求预测

三、2026-2031年中国医疗废弃物回收供需平衡分析

第六章 中国医疗废弃物回收设备进出口情况分析

第一节 医疗废弃物回收设备进出口市场概况

第二节 医疗废弃物回收设备进口市场分析

一、医疗废弃物回收设备整体进口情况

二、医疗废弃物回收设备进口规模分析

三、医疗废弃物回收设备进口地区分析

四、医疗废弃物回收设备进口价格分析

第三节 医疗废弃物回收设备出口市场分析

一、医疗废弃物回收设备整体出口情况

二、医疗废弃物回收设备出口规模分析

三、医疗废弃物回收设备出口地区分析

四、医疗废弃物回收设备出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 医疗废弃物回收竞争力优势分析

第一节 医疗废弃物回收竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国医疗废弃物回收竞争力分析

一、我国医疗废弃物回收竞争力剖析

二、我国医疗废弃物回收企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内医疗废弃物回收企业竞争能力提升途径

第三节 医疗废弃物回收SWOT分析

一、医疗废弃物回收优势分析

二、医疗废弃物回收劣势分析

三、医疗废弃物回收机会分析

四、医疗废弃物回收威胁分析

第八章 中国医疗废弃物回收市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗废弃物回收竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医疗废弃物回收企业间竞争格局分析

三、医疗废弃物回收集中度分析

第二节 中国医疗废弃物回收竞争格局综述

一、医疗废弃物回收竞争概况

1、中国医疗废弃物回收品牌竞争格局

2、医疗废弃物回收业未来竞争格局和特点

3、医疗废弃物回收市场进入及竞争对手分析

二、医疗废弃物回收主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医疗废弃物回收企业竞争策略分析

一、提高医疗废弃物回收企业核心竞争力的对策

二、影响医疗废弃物回收企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高医疗废弃物回收企业竞争力的策略

第九章 中国医疗废弃物回收企业经营分析

第一节 中国医疗废弃物回收企业总体经营分析

第二节 中国医疗废弃物回收领先企业经营分析

一、瀚蓝环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、桑德环境资源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、江苏维尔利环保科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、瀚蓝环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、北京高能时代环境技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、中山公用事业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、中医环能环保技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、瀚洋固废处置有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、南海发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析nbsp;

十、珠海力合环保有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析nbsp;

第四部分 发展前景展望

第十章 中国医疗废弃物回收发展前景展望

第一节 医疗废弃物回收投资机会分析

一、医疗废弃物回收投资项目分析

二、可以投资的医疗废弃物回收模式

三、医疗废弃物回收投资机会分析

第二节 中国医疗废弃物回收发展预测分析

一、中国医疗废弃物回收发展分析

二、中国医疗废弃物回收技术开发方向

三、医疗废弃物回收总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十一章 中国医疗废弃物回收发展趋势及投资风险分析

第一节 中国医疗废弃物回收存在的问题

第二节 中国医疗废弃物回收发展预测分析

一、中国医疗废弃物回收发展方向分析

二、中国医疗废弃物回收发展规模预测

三、中国医疗废弃物回收市场盈利预测

第三节 中国医疗废弃物回收项目投资风险分析

一、医疗废弃物回收风险概况分析

二、医疗废弃物回收风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国医疗废弃物回收投资战略研究

第一节 医疗废弃物回收发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国医疗废弃物回收品牌的战略思考

一、医疗废弃物回收品牌的重要性

二、医疗废弃物回收实施品牌战略的意义

三、医疗废弃物回收企业品牌的现状分析

四、我国医疗废弃物回收企业的品牌战略

五、医疗废弃物回收品牌战略管理的策略

第三节 医疗废弃物回收提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于医疗废弃物回收结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国医疗废弃物回收生命周期

图表：全球医疗废弃物回收市场规模走势

图表：2021-2026年我国医疗废弃物回收市场规模走势

图表：我国医疗废弃物回收进出口规模增长率走势

图表：2021-2026年华东地区医疗废弃物回收盈利能力

图表：2021-2026年华东地区医疗废弃物回收营运能力

图表：2021-2026年华南地区医疗废弃物回收盈利能力

图表：2021-2026年华南地区医疗废弃物回收营运能力

图表：2021-2026年华中地区医疗废弃物回收盈利能力

图表：2021-2026年华中地区医疗废弃物回收营运能力

图表：2021-2026年华北地区医疗废弃物回收盈利能力

图表：2021-2026年华北地区医疗废弃物回收营运能力

图表：2021-2026年西北地区医疗废弃物回收盈利能力

图表：2021-2026年西北地区医疗废弃物回收营运能力

图表：2021-2026年西南地区医疗废弃物回收盈利能力

图表：2021-2026年西南地区医疗废弃物回收营运能力

图表：2021-2026年东北地区医疗废弃物回收盈利能力

图表：2021-2026年东北地区医疗废弃物回收营运能力

图表：2026-2031年中国医疗废弃物回收发展规模预测

图表：2026-2031年中国医疗废弃物回收发展趋势预测

图表：2026-2031年中国医疗废弃物回收产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：12546

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12546.shtml

在线订购：点击这里