**2024-2029年中国医疗器械行业深度分析及发展规划指导报告**

**报告简介**

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

2018年中国医疗器械市场规模约为5304亿元，同比增长19.86%。医疗设备市场依然是中国医疗器械最大的细分市场，市场规模约为3013亿元，占比56.80%;其次为高值医用耗材市场，市场规模约为1046亿元，占比19.72%。初步测算，2019年中国医疗器械市场规模近6259亿元。从进出口数据看，2020年全年累计进口医疗仪器及器械总值871.2亿元人民币，同比增长1.3%;出口医疗仪器及器械总值达1259.4亿元人民币，同比大增41.5%。

医疗器械直接关系人民群众生命健康。近年来，随着医疗器械产业快速发展，党中央、国务院对药品医疗器械审评审批制度改革作出一系列重大决策部署，有必要对原条例进行相应修订，以法规形式巩固改革成果，从制度层面进一步促进行业创新，更好满足人民群众对高质量医疗器械的期待。2020年11月3日，中共中央发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，坚持基本医疗卫生事业公益属性，深化医药卫生体制改革，加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，加强公立医院建设和管理考核，推进国家组织药品和耗材集中采购使用改革，发展高端医疗设备。2021年3月18日，国务院总理李克强签署国务院令，公布修订后的《医疗器械监督管理条例》，自2021年6月1日起施行。2021年5月10日，国家卫生健康委办公厅发布关于成立国家医疗器械临床使用专家委员会的通知，进一步加强医疗器械临床使用管理，保障医疗器械临床使用安全、有效。

与受疫情影响较大的餐饮业、旅游业相比，医疗器械产业影响较小，随着国家利好政策的扶持，器械行业将很快恢复并得到发展。从长远来看，疫情的爆发将促进市场对医疗器械需求的大幅增加及重视程度提升，尤其是与呼吸、检测康复、应急防控、重症病房建设及健康防护相关产品，将在疫情后市场扩容及基层下沉过程中迎来需求高峰。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、全国商业信息中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对医疗器械相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外医疗器械行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要医疗器械品牌的发展状况，以及未来中国医疗器械行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了医疗器械市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是医疗器械生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前医疗器械行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分行业基本概述**

**第一章 医疗器械行业概述**

第一节 医疗器械行业概述

一、行业的定义

二、行业产品的分类

三、行业的特征及在国民经济中的地位

第二节 医疗器械行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三节 最近3-5年中国医疗器械经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

**第二章 2019-2023年中国医疗器械行业发展环境分析**

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2019-2023年中国医疗器械行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国医疗器械行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 2019-2023年中国医疗器械行业发展技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

**第三章 2019-2023年全球医疗器械行业发展状况分析**

第一节 国际医疗器械市场竞争状况分析

一、全球医疗器械行业发展现状分析

二、全球医疗器械行业市场竞争分析

三、全球医疗器械行业研发投入分析

1、西门子

2、强生

3、美敦力

4、飞利浦

5、百特

6、波士顿科学

7、雅培

8、GE

9、柯惠

10、碧迪公司

四、重点国家医疗器械市场发展分析

1、美国医疗器械市场发展状况

2、日本医疗器械市场发展状况

3、欧洲医疗器械市场发展状况

4、其他国家地区

五、全球医疗器械行业发展前景分析

第二节 跨国医疗器械企业在华投资分析

一、GE医疗集团在华投资布局分析

二、西门子医疗系统集团在华投资布局分析

三、飞利浦医疗系统集团在华投资布局分析

四、美国美敦力公司在华投资布局分析

五、美国强生医疗公司在华投资布局分析

六、柯惠医疗在华投资布局分析

七、波士顿科学国际有限公司在华投资布局分析

八、碧迪医疗在华投资布局分析

九、圣犹达公司在华投资布局分析

十、3M医疗在华投资布局分析

十一、其他外资企业在华投资布局分析

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 2019-2023年中国医疗器械行业总体发展状况**

第一节 2019-2023年中国医疗器械行业供给分析及预测

一、医疗器械行业供给情况

1、工业总产值

2、产成品

二、医疗器械行业供给结构

三、医疗器械供给区域分布

四、医疗器械行业供给预测

第二节 2019-2023年中国医疗器械行业需求分析及预测

一、医疗器械行业需求总量

1、销售产值

2、销售收入

二、医疗器械行业需求结构

三、医疗器械需求区域分布

四、医疗器械行业需求预测

第三节 2019-2023年中国医疗器械行业供需平衡分析

第四节 2019-2023年中国医疗器械行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

**第五章 2019-2023年中国医疗器械进出口情况分析**

第一节 2019-2023年中国医疗器械行业进口情况

一、行业进口规模统计

二、行业进口区域分布

三、行业进口企业分布

四、行业进口产品结构

第二节 2019-2023年中国医疗器械行业出口情况

一、行业出口规模统计

二、行业出口产品结构

三、行业出口区域分布

四、行业出口企业分布

五、行业出口省市分布

第三节 2024-2029医疗器械行业进出口前景分析

一、行业进口前景

二、行业出口前景

**第六章 2019-2023年中国医疗器械市场规模分析**

第一节 2019-2023年中国医疗器械市场规模分析

第二节 2019-2023年中国医疗器械区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第三节 2024-2029年中国医疗器械市场规模预测

**第七章 2019-2023年医疗器械及其主要上下游市场**

第一节 医疗器械上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 医疗器械行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

**第八章 医疗器械产品竞争力优势分析**

第一节 医疗器械行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国医疗器械行业竞争力分析

一、我国医疗器械行业竞争力剖析

二、我国医疗器械企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内医疗器械企业竞争能力提升途径

第三节 医疗器械行业SWOT分析

一、医疗器械行业优势分析

二、医疗器械行业劣势分析

三、医疗器械行业机会分析

四、医疗器械行业威胁分析

**第三部分 行业竞争格局**

**第九章 2019-2023年医疗器械行业市场竞争策略分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 医疗器械企业竞争策略分析

一、提高医疗器械企业核心竞争力的对策

二、影响医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高医疗器械企业竞争力的策略

**第十章 2019-2023年医疗器械行业重点企业发展状况分析**

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 山东淄博山川医用器材有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 珠海和佳医疗设备股份有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 江苏中惠医疗科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

**第四部分 行业投资前景**

**第十一章 2024-2029年医疗器械行业发展前景及趋势分析**

第一节 当前医疗器械存在的问题

第二节 医疗器械未来发展预测分析

一、中国医疗器械技术发展方向分析

二、2024-2029年中国医疗器械行业发展前景预测

三、2024-2029年中国医疗器械行业发展规模预测

四、总体行业十四五整体规划及预测

**第十二章 2024-2029医疗器械行业投资机会与风险分析**

第一节 医疗器械行业投资机会分析

一、医疗器械投资项目分析

二、可以投资的医疗器械模式

三、2019-2023年医疗器械投资机会

第二节 2024-2029年中国医疗器械行业发展预测分析

一、2024-2029年中国医疗器械供给预测

二、2024-2029年中国医疗器械产量预测

三、2024-2029年中国医疗器械需求预测

四、2024-2029年中国医疗器械供需平衡预测

五、2024-2029年主要医疗器械产品进出口预测

第三节 2024-2029年中国医疗器械行业投资风险分析

一、2024-2029年医疗器械行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年医疗器械行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年医疗器械行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年医疗器械行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年医疗器械同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年医疗器械行业其他风险及控制策略

**第十三章 专家观点与结论**

第一节 医疗器械行业营销策略分析及建议

一、医疗器械行业营销模式

二、医疗器械行业营销策略

第二节 医疗器械行业企业经营发展分析及建议

一、医疗器械行业经营模式

二、医疗器械行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第五节 中道泰和专家结论及投资策略

二、行业投资方向策略

三、行业投资方式策略

三、行业投资区域策略

**图表目录**

图表：医疗器械行业行政法规

图表：近年来中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准(一)

图表：近年来中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准(二)

图表：2019-2023年中国GDP初步核算数据

图表：2019-2023年中国GDP环比和同比增长速度

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2019-2023年中国医疗器械市场销售规模统计

图表：2019-2023年中国医疗器械行业资产规模

图表：2019-2023年中国医疗器械行业工业总产值

图表：2019-2023年中国医疗器械行业销售产值

图表：2019-2023年中国医疗器械销售渠道统计

图表：2019-2023年中国医疗器械行业净利润额

图表：2019-2023年中国医疗器械行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国医疗器械行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国医疗器械行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国医疗器械行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国医疗器械进口统计

图表：2019-2023年中国医疗器械进口市场统计

图表：2019-2023年中国医疗器械前十大进口产品统计

图表：2019-2023年中国医疗器械出口统计

图表：2019-2023年中国医疗器械前十大出口产品统计

图表：2019-2023年中国医疗器械出口市场统计

图表：2019-2023年中国医疗器械出口金额20强

图表：全球医疗器械产业区域分布布局

图表：全球医疗器械公司销售前十位排名

图表：全球研发预算投入最大的10家医疗器械公司

图表：全球医疗器械市场前15大子行业和市场规模

图表：全球临床监护类医疗器械不同市场类型及分析

图表：2024-2029年中国医疗器械行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国医疗器械行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国医疗器械产业集中度趋势预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12548.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12548.shtml)