

2024-2029年中国休闲食品行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

休闲食品是指人们在闲暇、休息时所吃的非主食类食品，如干果、膨化食品、糖果、肉制食品等。休闲食品在流通产品属性上，归属于快速消费品。随着人们生活水平的提高，以前的小零食越来越受消费者欢迎，不仅因为它们可以充饥，还因为它们丰富的品种和口味肆意挑逗着消费者的味蕾，让人欲罢不能。

当前国内休闲食品市场体系逐步完善，行业总产值逐年上升，年销售保持近30%的稳定增长，行业销售收入复合增长率超过20%。从市场区域看，一线大中城市已成为休闲食品的主战场，大大小小的商超、专营店等都充斥着休闲食品的身影。但国内休闲食品行业远没有达到饱和状态，国家对西部及城乡建设的支持，东西部的差距在逐渐向区域平衡靠拢，二三线城市的消费水平得到较大的提升。

2020年我国休闲食品行业销售规模达12686.93亿元，同比增长11%。从销售渠道来看，我国休闲食品行业仍以线下销售为主，2014年以来休闲食品线下销售规模维持在9%左右的增速，2020年线下销售规模达10783.89亿元，同比增长9.71%。从子行业占比来看，虽然休闲食品中占比最高的是烘焙糕点、糖巧蜜饯，分别占比是21%、16%、13%，但是休闲卤制品的增速却为最快，2015-2020年休闲卤制品市场规模复合增长率达24.1%。

2020年5月17日，中国副食流通协会正式发布《儿童零食通用要求》团体标准，《儿童零食通用要求》团体标准对儿童零食的适用范围、儿童零食的产品分类和技术要求进行了说明，并在技术层面，详细描述了对儿童零食原料、感官、营养成分、理化指标、污染物指标、真菌毒素指标、微生物指标、食品添加剂等方面的要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国休闲食品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国休闲食品行业发展状况和特点，以及中国休闲食品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球休闲食品行业发展态势作了详细分析，并对休闲食品行业进行了趋向研判，是休闲食品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前休闲食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 休闲食品行业发展综述

第一节 休闲食品行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 休闲食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 休闲食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 休闲食品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 休闲食品行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、休闲食品行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2019-2023年宏观经济形势分析

二、十四五时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、休闲食品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、休闲食品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、休闲食品行业技术发展现状
- 二、休闲食品行业技术人才现状
- 三、休闲食品行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际休闲食品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球休闲食品市场总体情况分析

- 一、全球休闲食品市场结构
- 二、全球休闲食品行业发展分析
- 三、全球休闲食品行业竞争格局

第二节 美国休闲食品行业发展经验借鉴

- 一、美国休闲食品行业发展历程分析
- 二、美国休闲食品行业市场现状分析
- 三、美国休闲食品行业发展趋势预测
- 四、美国休闲食品行业对中国的启示

第三节 日本休闲食品行业发展经验借鉴

- 一、日本休闲食品行业发展历程分析
- 二、日本休闲食品行业市场现状分析
- 三、日本休闲食品行业发展趋势预测

四、日本休闲食品行业对中国的启示

第四节 韩国休闲食品行业发展经验借鉴

一、韩国休闲食品行业发展历程分析

二、韩国休闲食品行业市场现状分析

三、韩国休闲食品行业发展趋势预测

四、韩国休闲食品行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国休闲食品行业运行现状分析

第一节 我国休闲食品行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年休闲食品行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年休闲食品市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国休闲食品行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国休闲食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国休闲食品市场价格走势分析

一、休闲食品市场定价机制组成

二、休闲食品市场价格影响因素

三、休闲食品价格走势分析

四、2024-2029年休闲食品价格走势预测

第五章 中国休闲食品市场供需形势分析

第一节 休闲食品行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国休闲食品市场供需分析

一、2019-2023年中国休闲食品行业供给情况

1、中国休闲食品行业供给分析

2、中国休闲食品行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国休闲食品行业需求情况

- 1、休闲食品行业需求市场
 - 2、休闲食品行业客户结构
 - 3、休闲食品行业需求的地区差异
- 三、2019-2023年中国休闲食品行业供需平衡分析

第三节 休闲食品产品市场应用及需求预测

一、休闲食品产品应用市场总体需求分析

- 1、休闲食品产品应用市场需求特征
- 2、休闲食品产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年休闲食品行业领域需求量预测

- 1、休闲食品行业需求产品功能预测
 - 2、休闲食品行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业休闲食品产品需求分析预测

第六章 休闲食品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 休闲食品行业进出口市场分析

一、休闲食品行业进出口综述

- 1、中国休闲食品进出口的特点分析
- 2、中国休闲食品进出口地区分布状况
- 3、中国休闲食品进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国休闲食品进出口政策与国际化经营

二、休闲食品行业出口市场分析

- 1、2019-2023年行业出口整体情况
- 2、2019-2023年行业出口总额分析
- 3、2019-2023年行业出口产品结构

三、休闲食品行业进口市场分析

- 1、2019-2023年行业进口整体情况
- 2、2019-2023年行业进口总额分析
- 3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国休闲食品出口面临的挑战及对策

- 一、中国休闲食品出口面临的挑战
- 二、休闲食品行业进出口前景
- 三、休闲食品行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国休闲食品消费市场分析

第一节 消费者主体分析

- 一、消费者收入水平
- 二、消费者年龄结构
- 三、消费者性别比例
- 四、消费者学历结构
- 五、消费者职业结构

第二节 消费者购买渠道分析

- 一、超市
- 二、便利店
- 三、专卖店
- 四、网购

第三节 消费者行为特征

- 一、消费者采购习惯分析
 - 1、多次少量购买
 - 2、批量购买

3、随意购买

二、消费者购买频率

三、消费者购买目的

第四节 消费者购买的产品种类

一、购买产品种类数量分析

二、主要倾向的产品种类分析

三、必购产品种类分析

第五节 休闲食品消费者购买关注因素

一、品牌

二、价格

三、口感

四、热量

五、天然

第八章 我国休闲食品细分市场分析及预测

第一节 中国休闲食品行业细分市场结构分析

一、休闲食品行业市场结构现状分析

二、休闲食品行业细分结构特征分析

三、休闲食品行业细分市场发展概况

四、休闲食品行业市场结构变化趋势

第二节 谷物类制品市场分析

一、主要产品种类分析

二、市场销售规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场发展趋势及前景

第三节 果仁类制品市场分析

一、主要产品种类分析

二、市场销售规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场发展趋势及前景

第四节 薯类制品市场分析

一、主要产品种类分析

二、市场销售规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场发展趋势及前景

第五节 糖食类制品市场分析

一、主要产品种类分析

二、市场销售规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场发展趋势及前景

第六节 派类制品市场分析

一、主要产品种类分析

二、市场销售规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场发展趋势及前景

第七节 肉禽鱼类制品市场分析

一、主要产品种类分析

二、市场销售规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场发展趋势及前景

第八节 干制水果类制品市场分析

一、主要产品种类分析

二、市场销售规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场发展趋势及前景

第九节 干制蔬菜类制品市场分析

一、主要产品种类分析

二、市场销售规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场发展趋势及前景

第十节 海洋类制品市场分析

一、主要产品种类分析

二、市场销售规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 休闲食品市场竞争格局及集中度分析

第一节 休闲食品行业国际竞争格局分析

一、国际休闲食品市场发展状况

二、国际休闲食品市场竞争格局

三、国际休闲食品市场发展趋势分析

四、国际休闲食品重点企业竞争力分析

第二节 休闲食品行业国内竞争格局分析

一、国内休闲食品行业市场规模分析

二、国内休闲食品行业竞争格局分析

三、国内休闲食品行业竞争力分析

第三节 休闲食品行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第十章 休闲食品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区休闲食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区休闲食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区休闲食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区休闲食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区休闲食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区休闲食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国休闲食品行业重点企业经营分析

第一节 三只松鼠股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 杭州郝姆斯食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 玛氏食品(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 亿滋食品企业管理(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 百事(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 湖北良品铺子食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 中国旺旺控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 好丽友食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 雀巢(中国)有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 洽洽食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年休闲食品行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年休闲食品市场发展前景

- 一、休闲食品市场发展潜力
- 二、休闲食品市场发展前景展望
- 三、休闲食品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年休闲食品市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年休闲食品行业发展趋势

- 1、绿色健康
- 2、消费主体年轻化
- 3、品牌化
- 4、口感是核心
- 5、向二三线城市扩张

二、2024-2029年休闲食品市场规模预测

- 1、休闲食品行业市场容量预测
- 2、休闲食品行业销售收入预测

三、2024-2029年休闲食品行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国休闲食品行业供需预测

- 一、2024-2029年中国休闲食品行业供给预测
- 二、2024-2029年中国休闲食品行业产量预测
- 三、2024-2029年中国休闲食品市场销量预测
- 四、2024-2029年中国休闲食品行业需求预测
- 五、2024-2029年中国休闲食品行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年休闲食品行业投资机会与风险防范

第一节 中国休闲食品行业投资特性分析

- 一、休闲食品行业进入壁垒分析
- 二、休闲食品行业盈利模式分析
- 三、休闲食品行业盈利因素分析

第二节 中国休闲食品行业投资情况分析

- 一、休闲食品行业总体投资及结构
- 二、休闲食品行业投资规模情况

三、休闲食品行业投资项目分析

第三节 中国休闲食品行业投资风险

- 一、休闲食品行业供求风险
- 二、休闲食品行业关联产业风险
- 三、休闲食品行业产品结构风险
- 四、休闲食品行业技术风险

第四节 休闲食品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、休闲食品行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 休闲食品行业发展战略研究

第一节 休闲食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国休闲食品品牌的战略思考

- 一、休闲食品品牌的重要性
- 二、休闲食品实施品牌战略的意义

三、休闲食品企业品牌的现状分析

四、中国休闲食品企业的品牌战略

五、休闲食品品牌战略管理的策略

第三节 休闲食品行业经营策略分析

一、休闲食品市场细分策略

二、休闲食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、休闲食品新产品差异化战略

第四节 休闲食品行业投资战略研究

一、2019-2023年休闲食品行业投资战略

二、2024-2029年休闲食品行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：休闲食品行业生命周期

图表：休闲食品行业产业链结构

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年休闲食品行业不同性质企业利润总额分布

图表：2019-2023年休闲食品行业不同性质企业销售收入分布

图表：2019-2023年休闲食品行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年全球休闲食品行业市场规模

图表：2019-2023年中国休闲食品行业市场规模

图表：2019-2023年休闲食品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国休闲食品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年休闲食品行业工业总产值

图表：2019-2023年休闲食品行业销售收入

图表：2019-2023年休闲食品行业利润总额

图表：2019-2023年休闲食品行业竞争力分析

图表：2019-2023年休闲食品市场价格走势

图表：2019-2023年休闲食品行业主营业务收入

图表：2019-2023年休闲食品行业主营业务成本

图表：2019-2023年休闲食品行业产能分析

图表：2019-2023年休闲食品行业产量分析

图表：2019-2023年休闲食品行业需求分析

图表：2019-2023年休闲食品行业进口数据

图表：2019-2023年休闲食品行业出口数据

图表：2019-2023年休闲食品行业集中度

图表：2024-2029年休闲食品行业市场规模预测

图表：2024-2029年休闲食品行业销售收入预测

图表：2024-2029年休闲食品行业产量预测

图表：2024-2029年休闲食品行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12555.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)